



Shoptet manuál na použití brandingu

Jak na to?

Shoptet branding můžete použít na všech sociálních sítích, kde běžně publikujete – Instagram, LinkedIn, Facebook, Youtube, články/blogy a pod.

Vytvářet příspěvky je nejjednodušší klasicky v aplikacích, kdy přidáváte fotografii/video a text přímo. Další možností je využít Canvu nebo Figma k úpravě grafik. Video lze snadno stříhat v aplikaci CapCut.

V příloze tohoto mailu najdete šablony s brandingem Shoptet. Jejich použití vám vysvětlíme na následujících stránkách.



Shoptet Partneri

Shoptet Partneri

Shoptet Partneri

Shoptet Partneri

Logo a labels

Toto jsou alternativy loga, které doporučujeme používat – například u příspěvků na SOME. Preferujeme bílý label s naším logem v barevné variantě. Jelikož je toto použití ale limitované, připravili jsme i další barevné možnosti.

Používat můžete také náš #ShoptetPartneři jako samostatný text, rovněž pomocí připraveného labelu.



 **Shoptet** Partneri



 **Shoptet** Partneri



 **Shoptet** Partneri



 **Shoptet** Partneri



 **Shoptet** Partneri



#ShoptetPartner



#ShoptetPartner



#ShoptetPartner



#ShoptetPartner



#ShoptetPartner



#ShoptetPartner



#ShoptetPartner



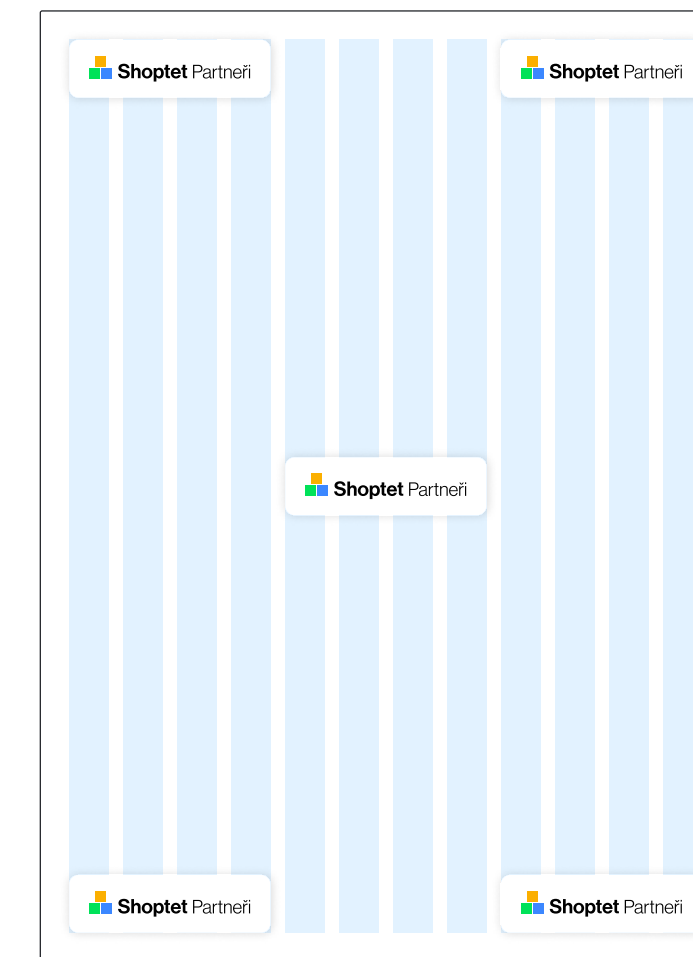
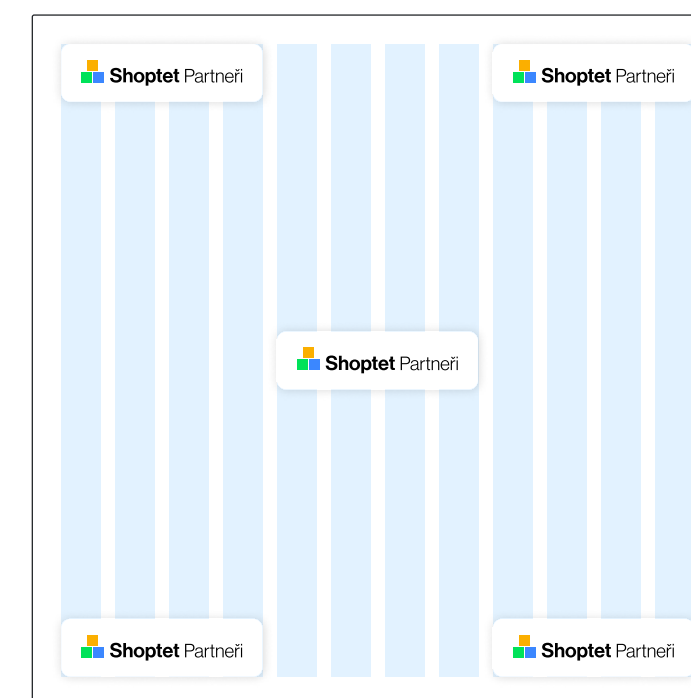
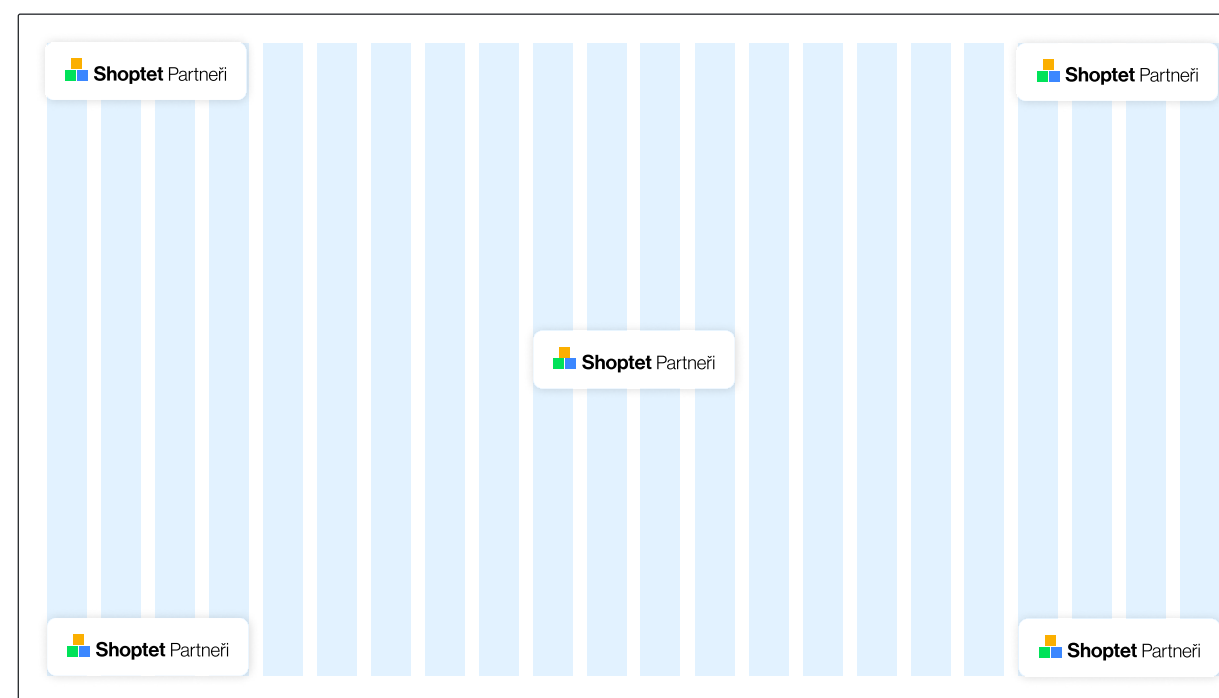
#ShoptetPartner

Jak se používá label s logem?

Správné použití loga je snadné, stačí dodržovat několik pravidel, jejichž ukázkou vidíte na této stránce.

- ☹️ Logotyp neotáčejte
- ☹️ Nepoužívejte stíny
- ☹️ Nedeformujte logotyp
- ☹️ Nepoužívejte jiné než zdefinované barvy

Možnosti umístění loga nebo labelu na váš formát - vyberte si z těchto variant.



Jak se používá

Hashtag můžete otáčet, vkládat na různá místa a duplikovat, kolikrát jen budete chtít.

Pokud bude psanou formou, můžete si zvolit font, styl, barevnost a velikost, jakou jen budete chtít.

V zásadě dodržujte jen čitelnost a nerozdělujte na více řádků.

#ShoptetPartner

#ShoptetPartner

#ShoptetPartner

#ShoptetPartner

#ShoptetPartner

#ShoptetPartner

#ShoptetPartner

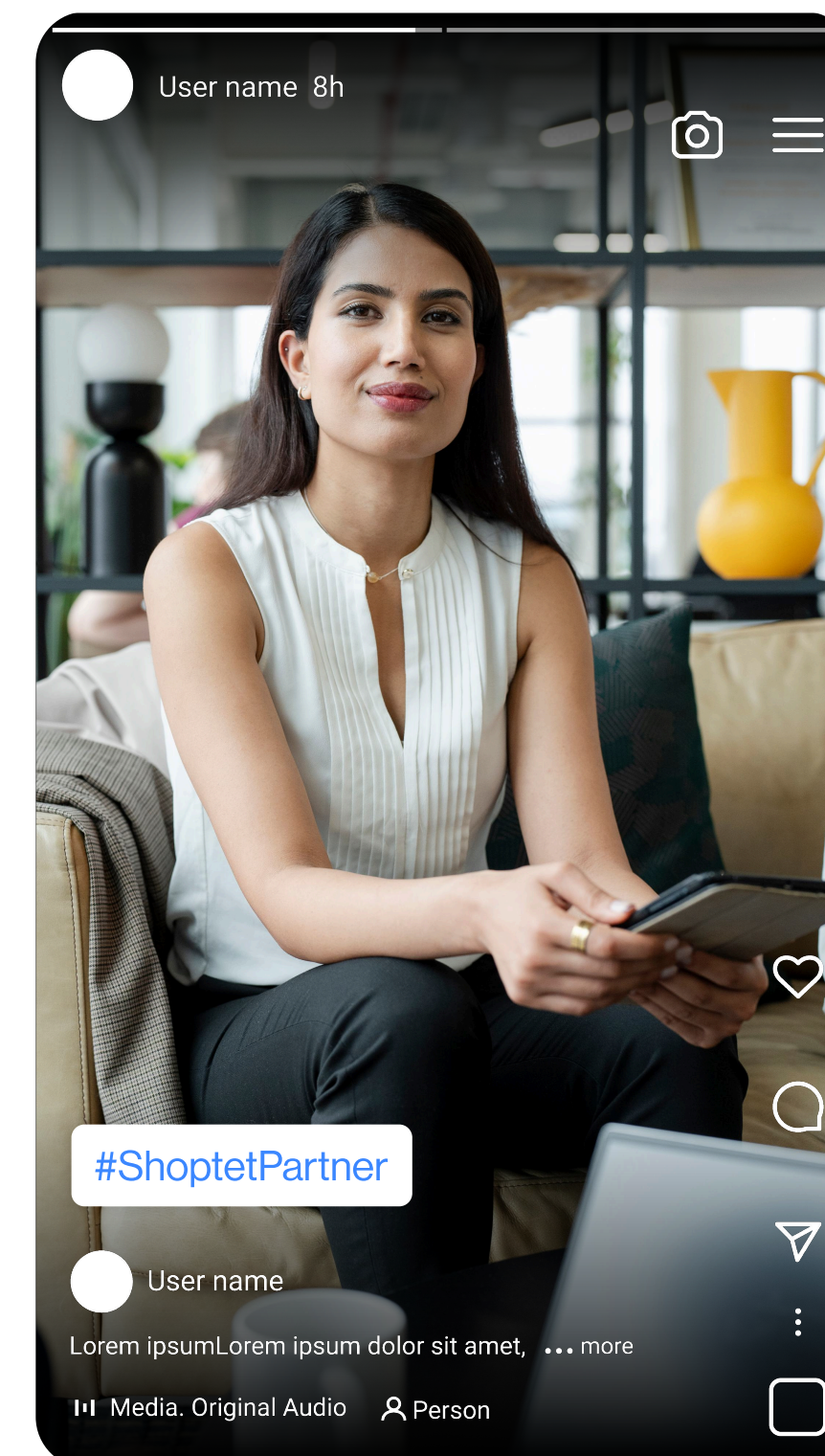
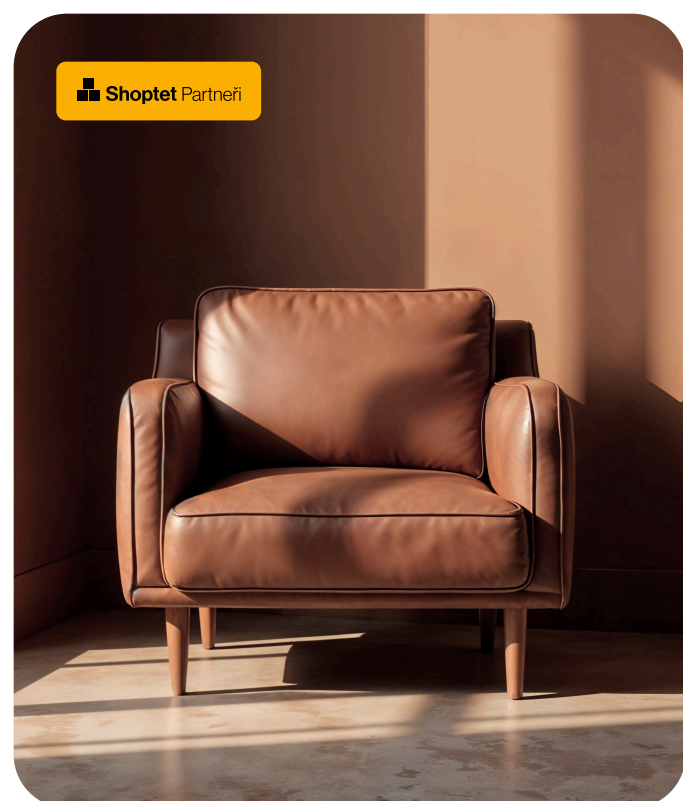
#ShoptetPartner

#ShoptetPartner

#ShoptetPartner

Inspirujte se - social media

✓ SNADNÉ



Inspirujte se - social media

★ STŘEDNĚ OBTÍŽNÉ

Barevná pole si můžete vytvořit sami, nebo použít nějakou naši připravenou šablonu.

Důležité je dodržet Shoptet barevnost.

Blue 500

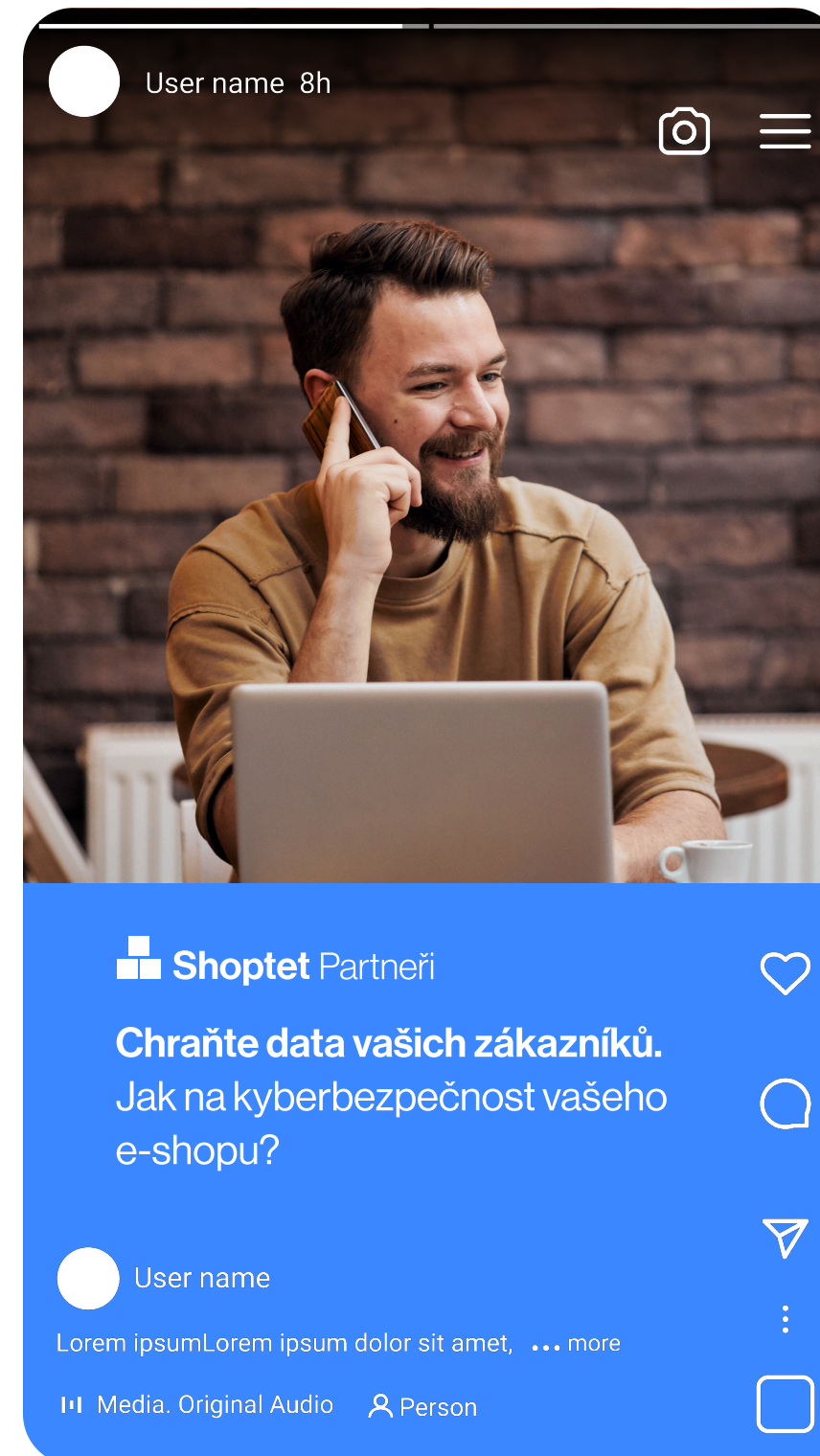
HEX #3B88FF
RGB 0, 143, 255, 100
CMYK 73, 47, 0, 0

Green 500

HEX #00DB33
RGB 0, 219, 51, 100
CMYK 67, 0, 84, 0

Orange 500

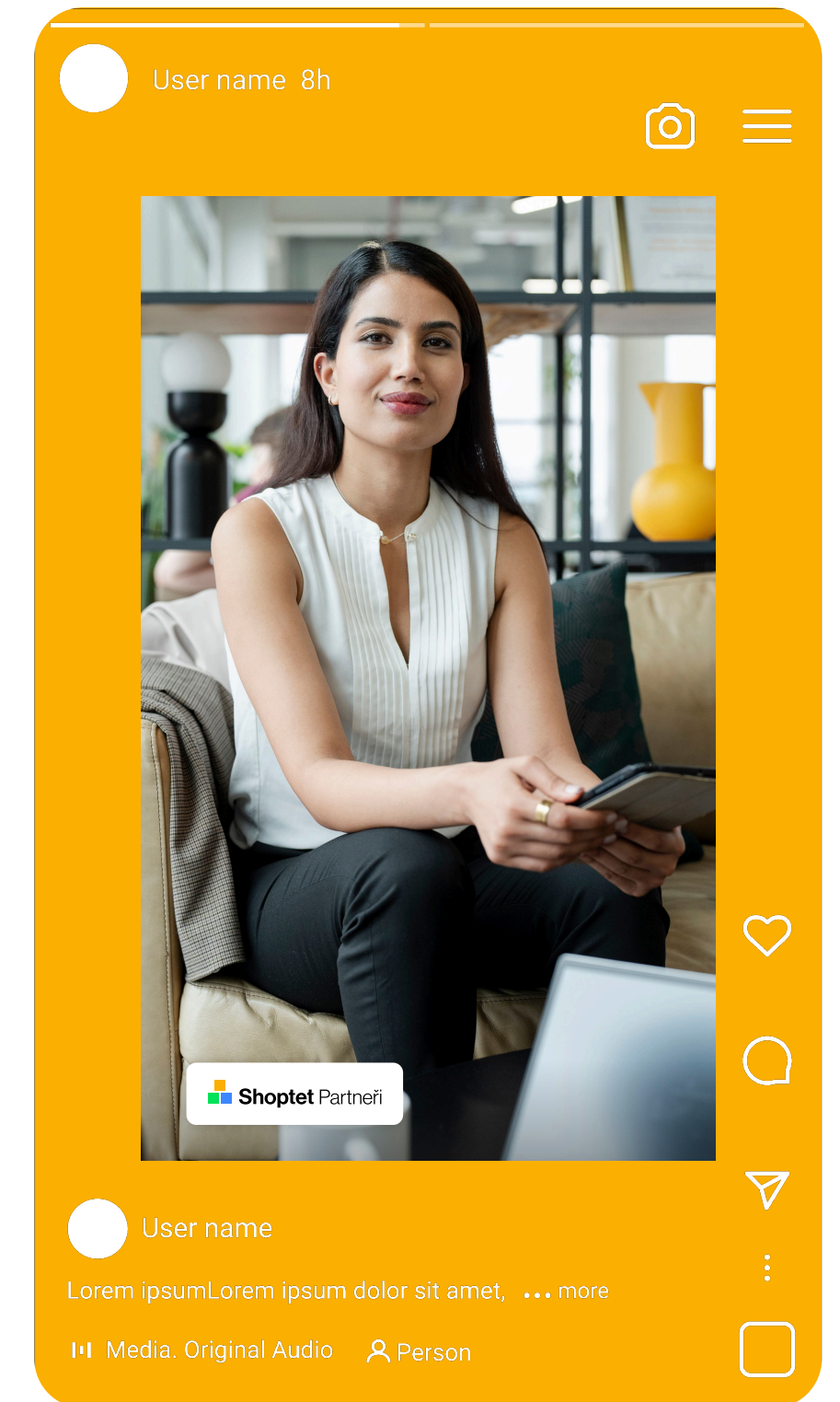
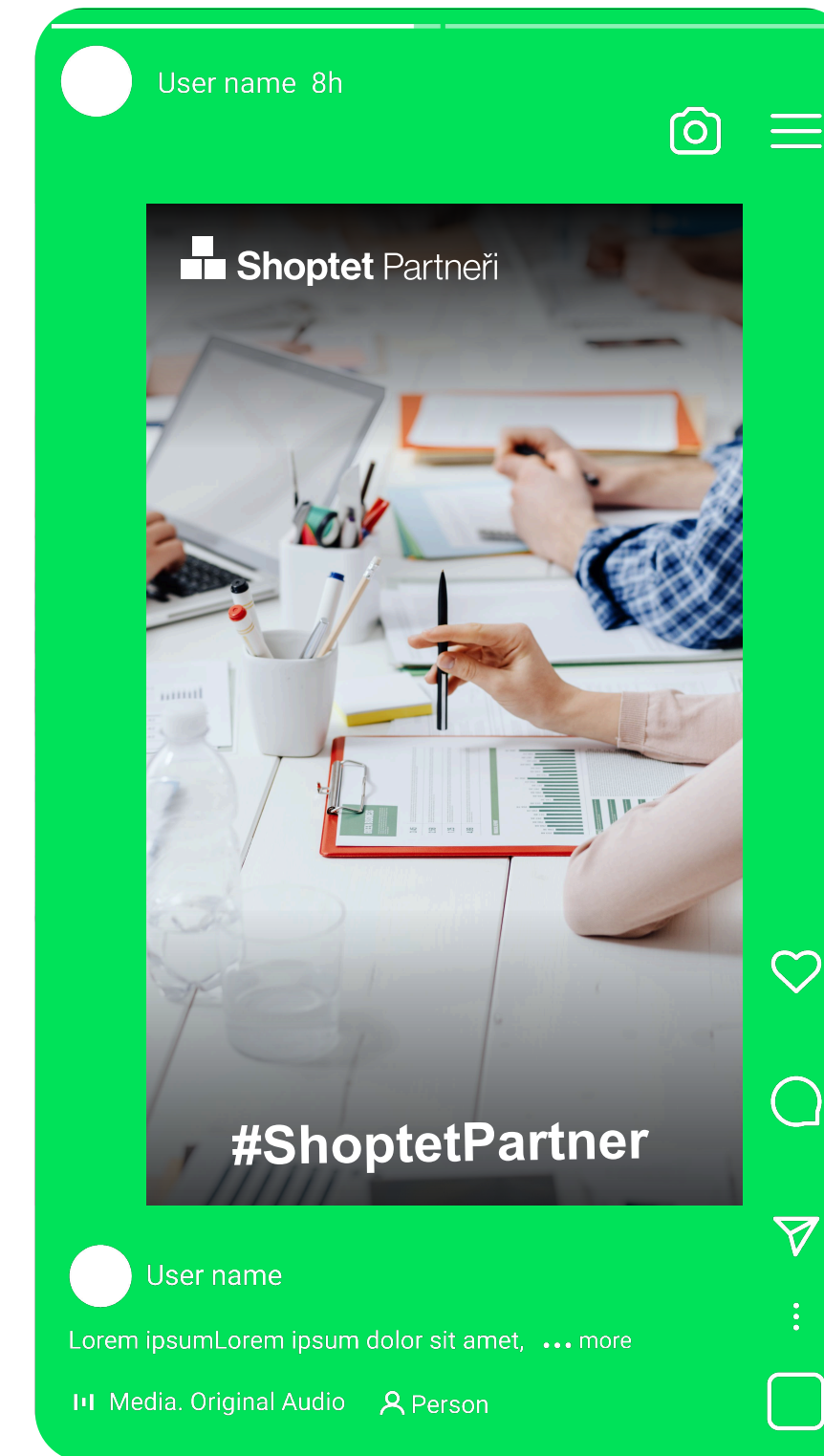
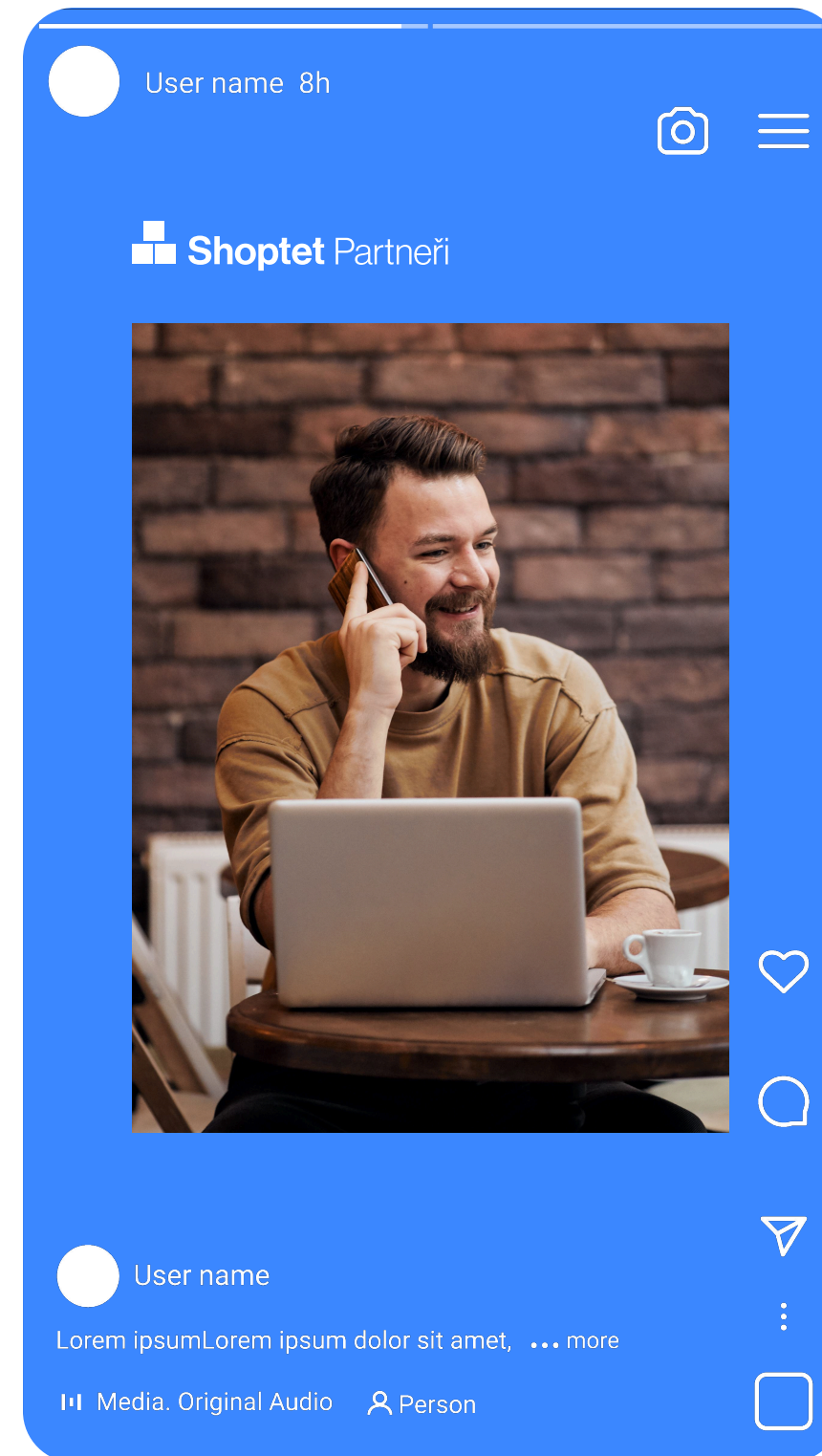
HEX #FFBE0E
RGB 255, 190, 14, 100
CMYK 0, 36, 94, 0



Inspirujte se - social media

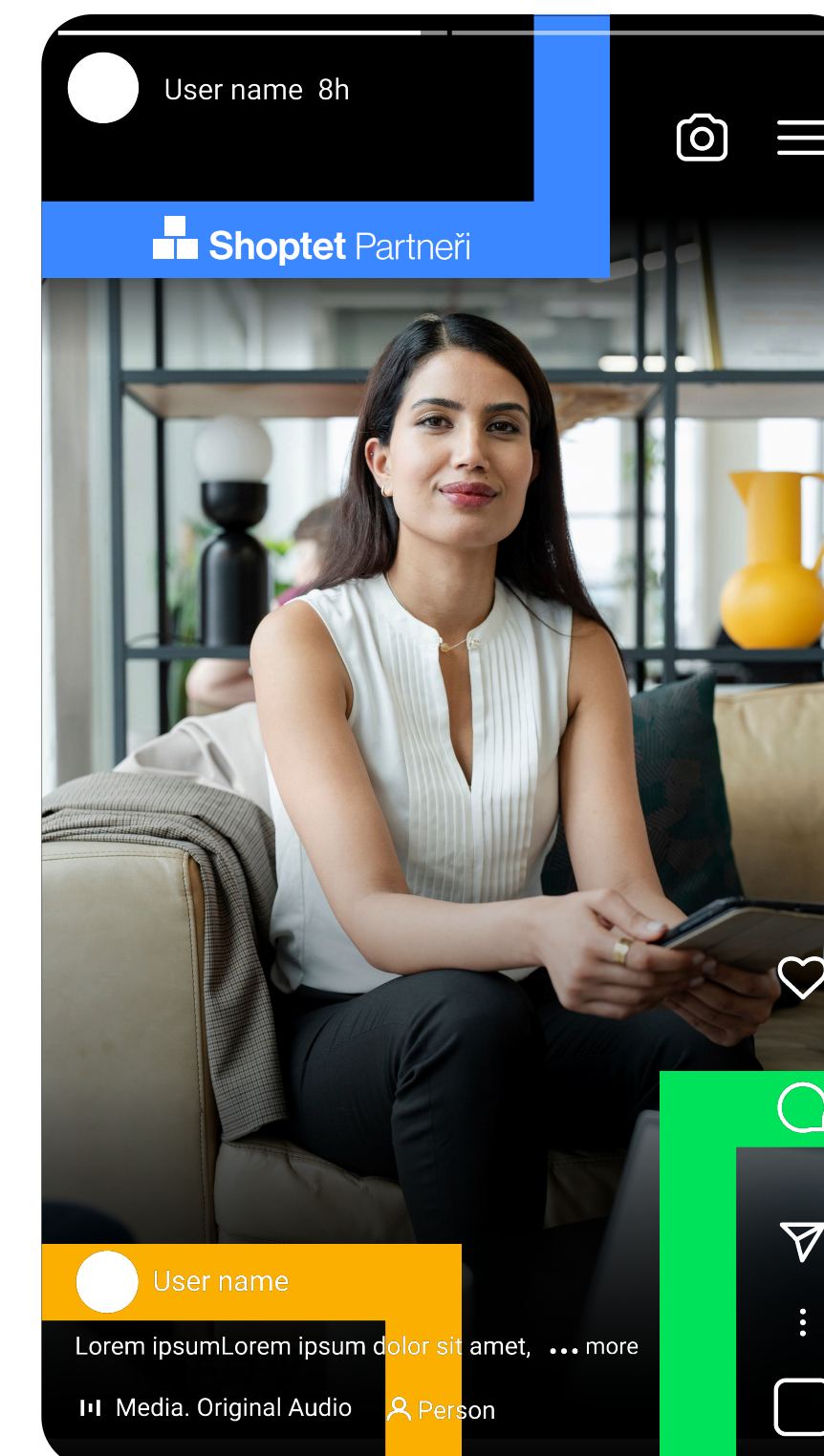
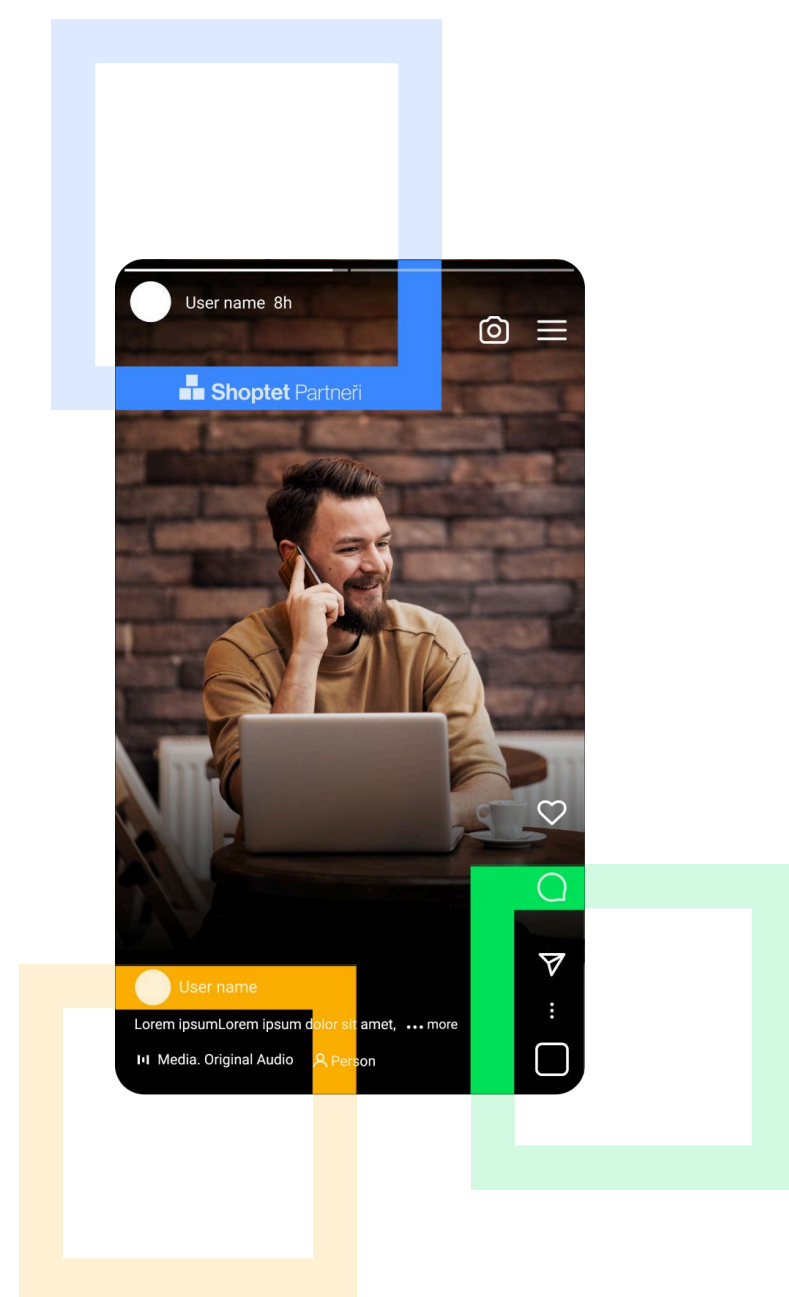
Své příspěvky a videa můžete vkládat do barevných rámečků, a tím mít grafiku ještě víc originální.

Opět můžete použít naše připravené šablony, nebo rámeček vytvořit sami. Inspirujte se našimi náhledy a mějte krásné příspěvky.



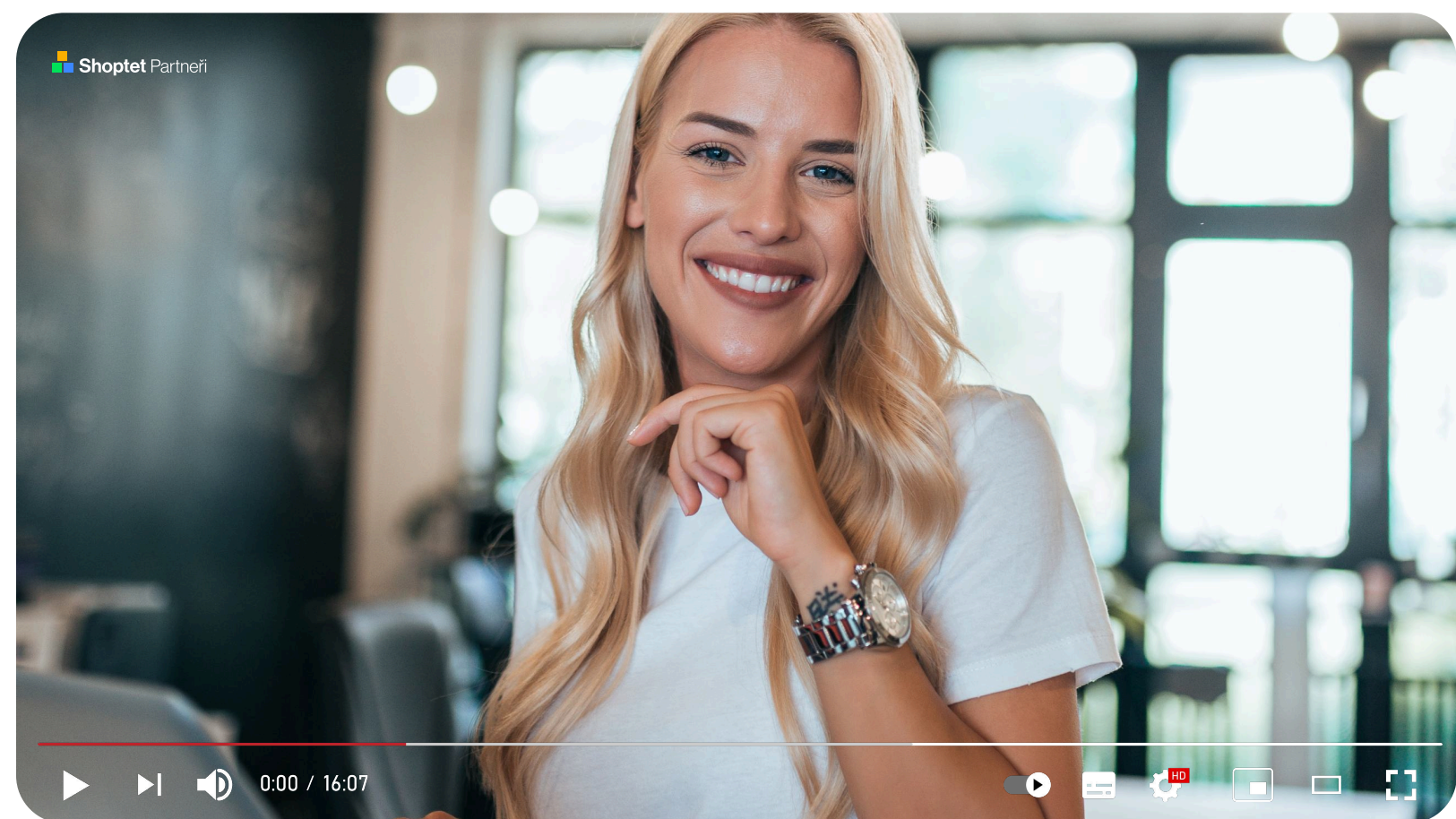
Inspirujte se - social media

Naším originálním prvkem pro branding jsou linky, které tvoříme čtverci v barvách loga. Ty nám tvoří originální design spjatý s naší značkou. (Pokud budete linky vytvářet sami, měly by být o kousek širší, než kolečko profilové fotky - to použijte jako referenci).

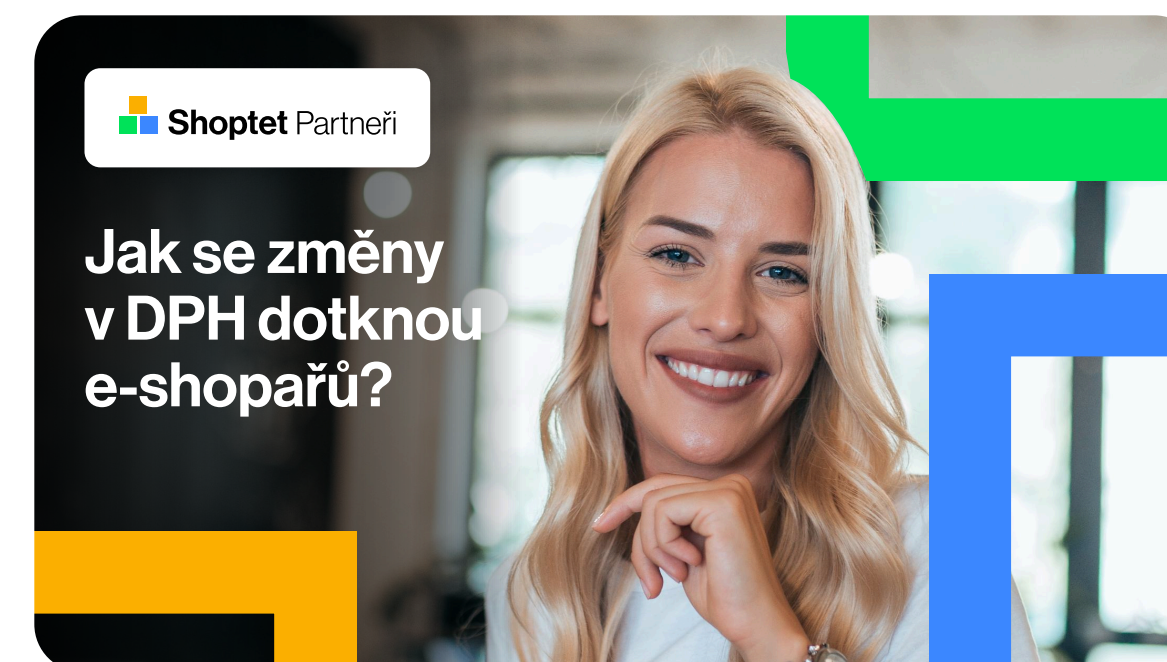
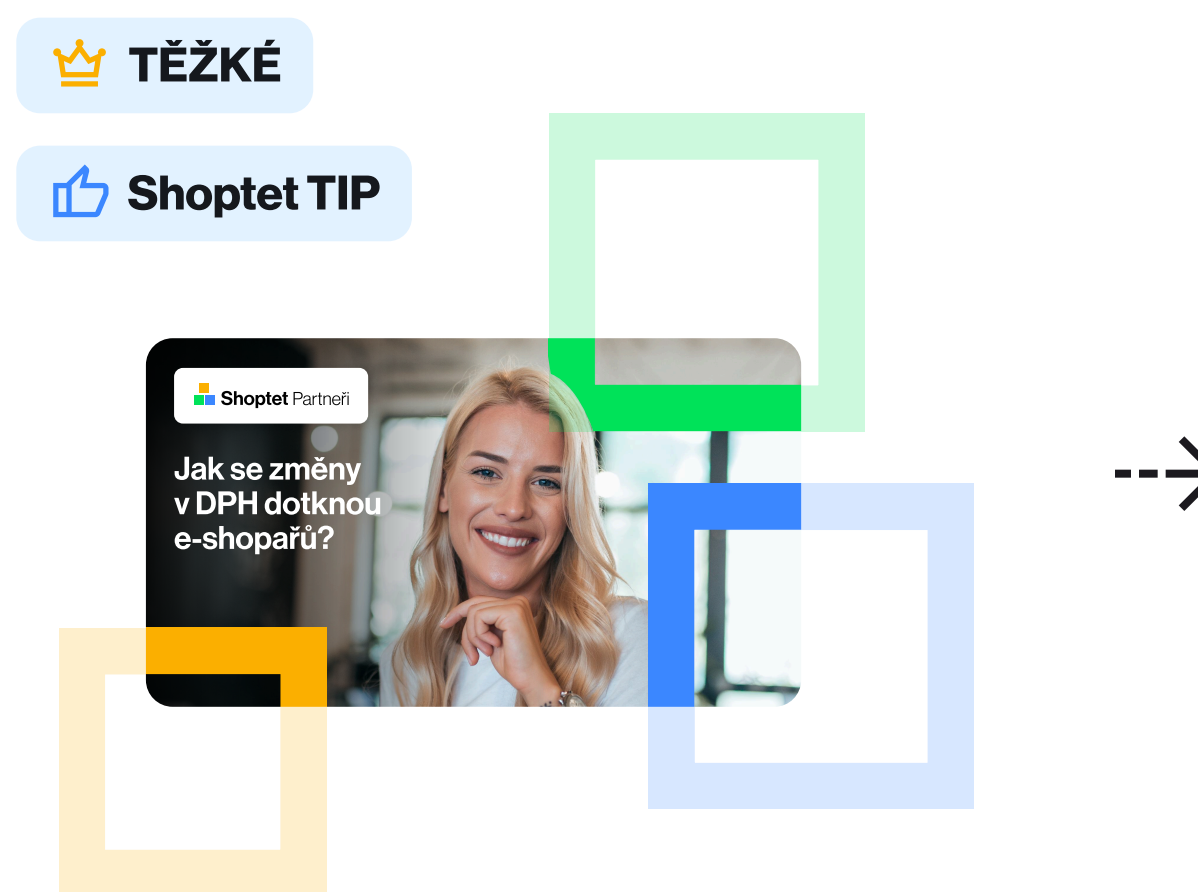
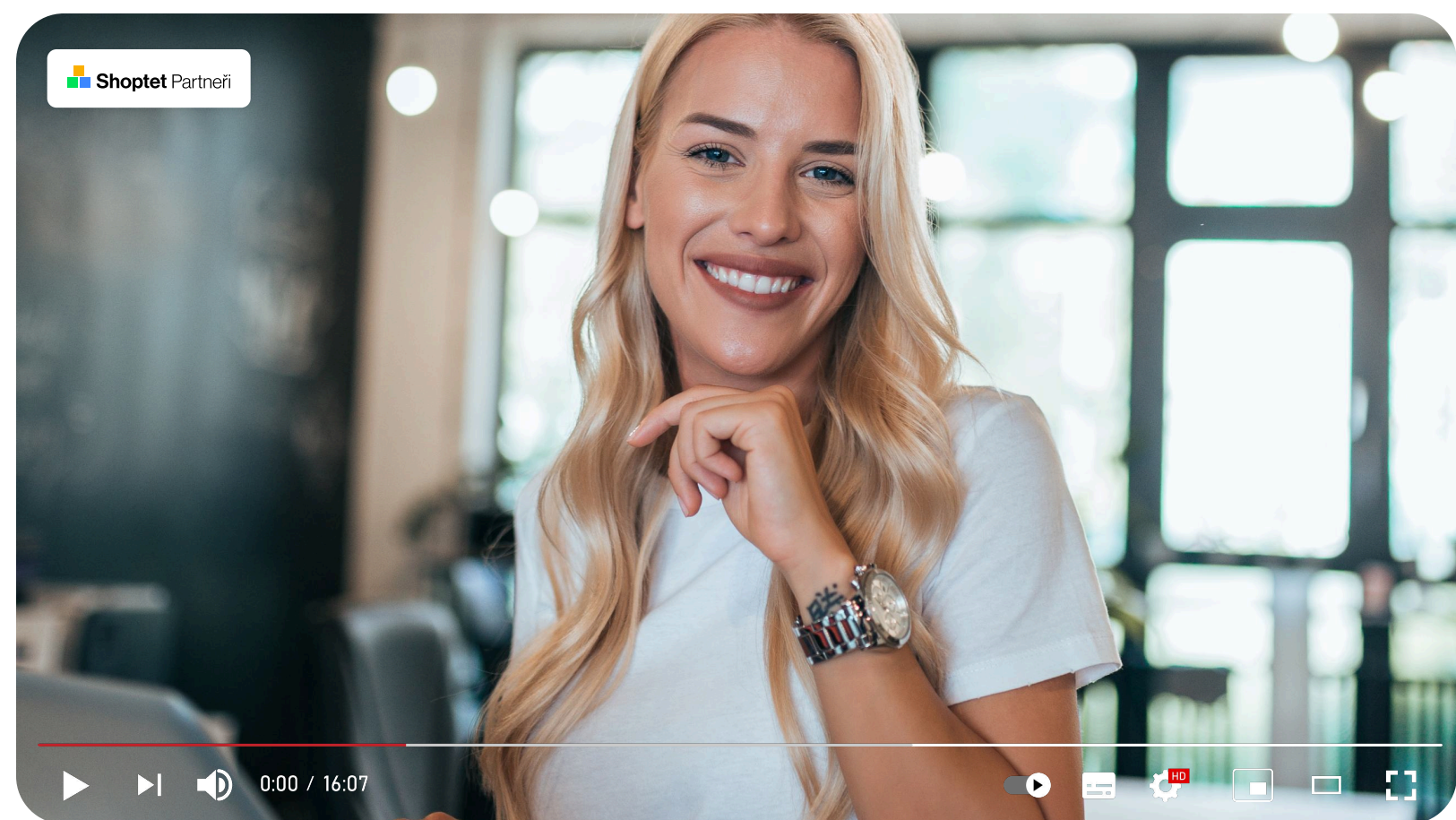


Inspirujte se - video

✓ **SNADNÉ**



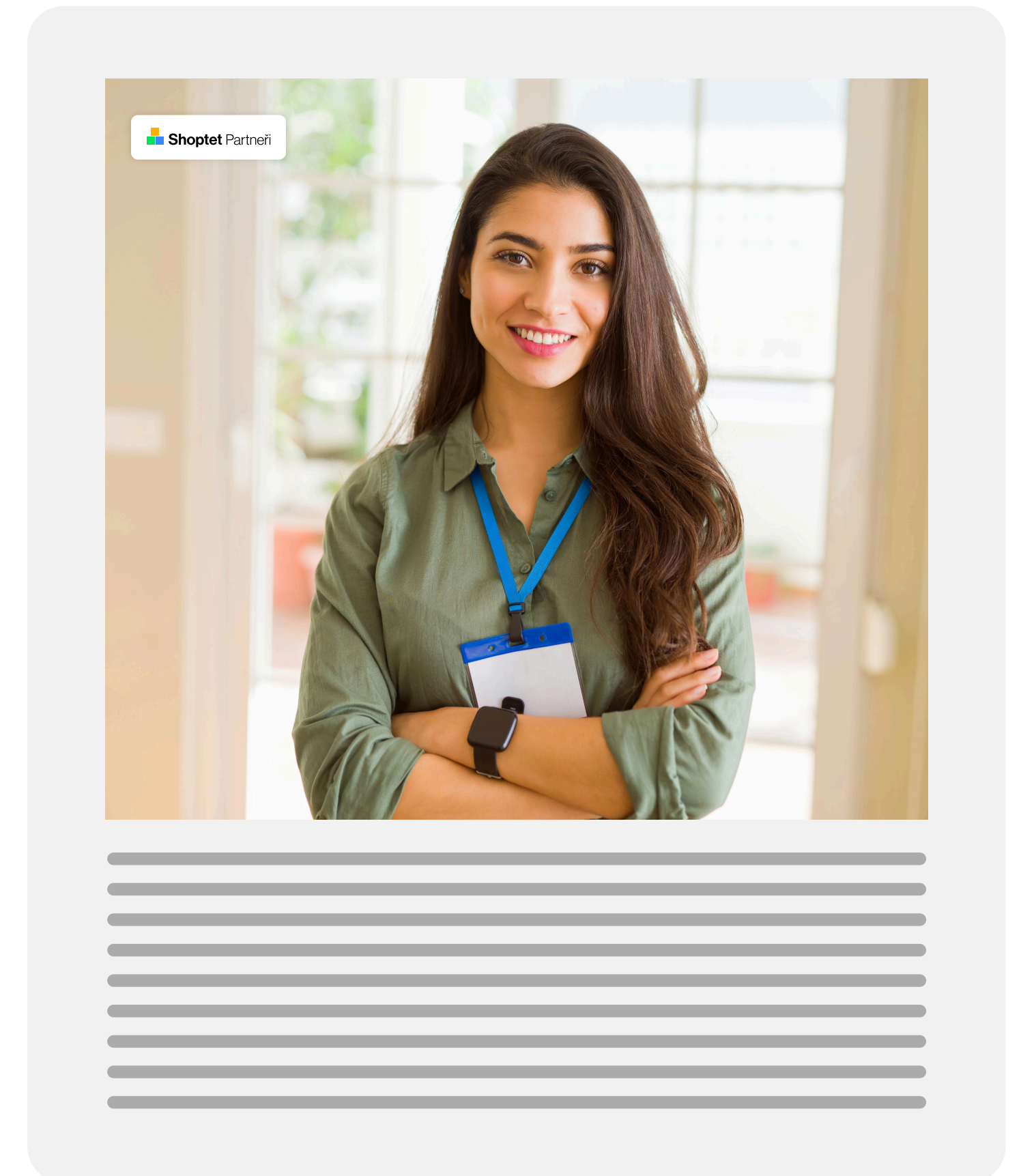
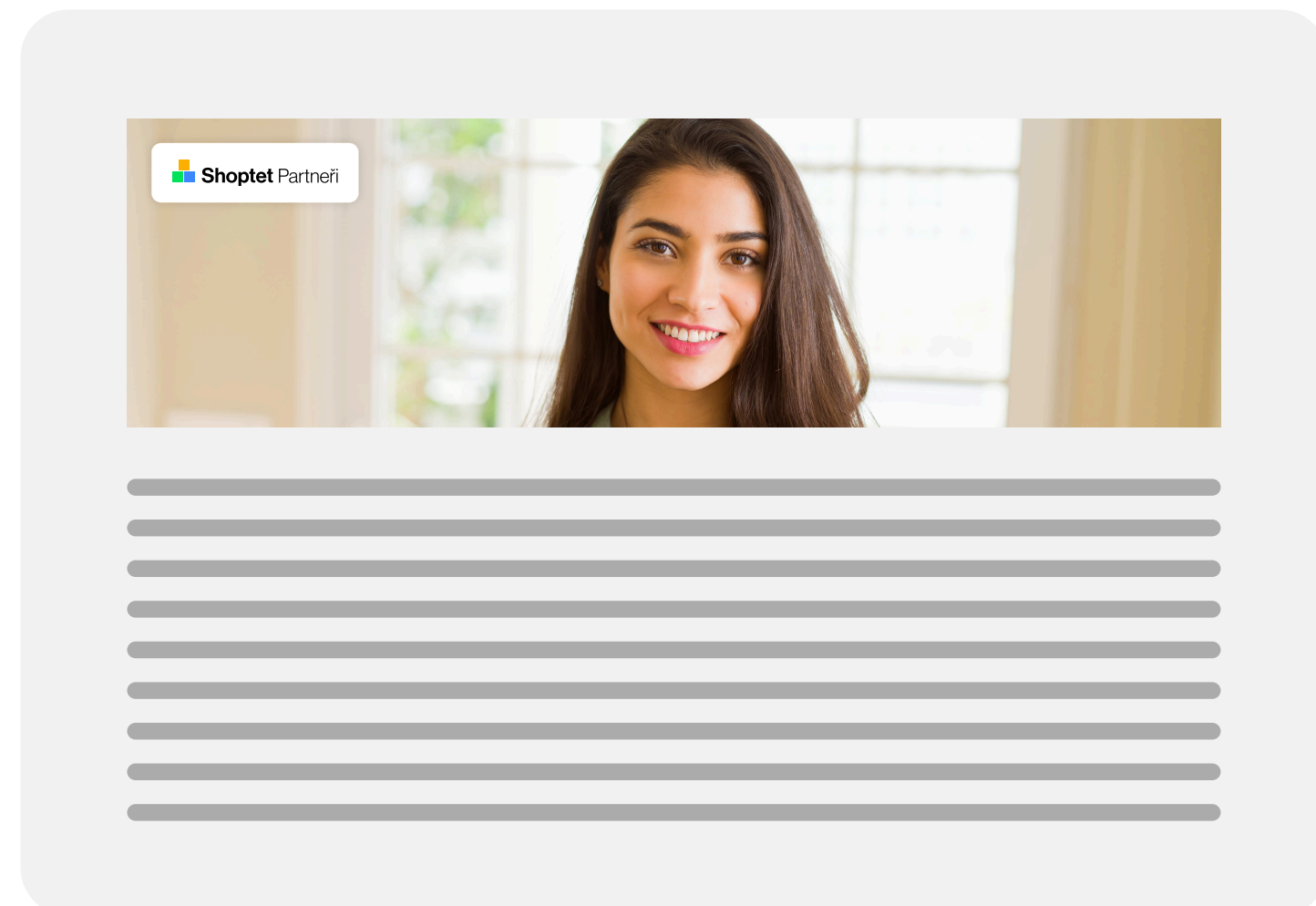
thumbnail

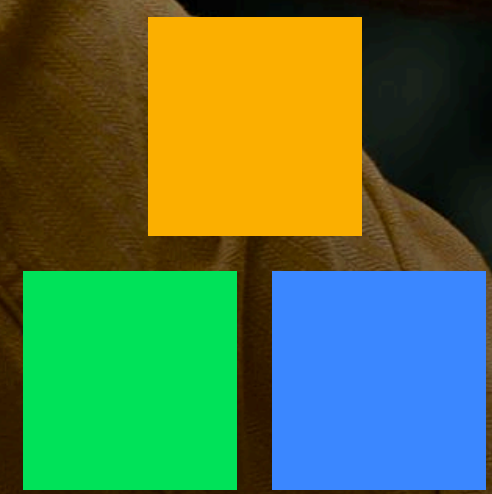


Inspirujte se - foto v článku

✓ **SNADNÉ**

Pokud používáte fotografie do článků, blogů nebo jen samostatně, je nejlepší použít samotné logo nebo label.





Shoptet