



# Shoptet manuál na použitie branding

 pre partnerov

# Ako na to?

Shoptet branding môžete použiť na všetkých sociálnych sieťach, kde bežne publikujete - Instagram, LinkedIn, Facebook, Youtube, články/blogy a pod.

Vytvárať príspevky je najjednoduchšie klasicky v aplikáciách, kedy pridávate fotografiu/video a text priamo. Ďalšou možnosťou je využiť Canvu alebo Figma na úpravu grafík. Videá môžete ľahko strihať v aplikácii CapCut.

Šablón s brandingom Shoptet si môžete stiahnuť na odkaze <https://partneri.shoptet.cz/partner-kit/>.



 Shoptet Partneri

 Shoptet Partneri

 Shoptet Partneri

 Shoptet Partneri

# Logo a labels

Toto sú alternatívy loga, ktoré odporúčame používať - napríklad pri príspevkoch na SOME. Preferujeme biely label s naším logom vo farebnom variante. Keďže je toto použitie ale limitované, pripravili sme aj ďalšie farebné možnosti.

Používať môžete aj náš #ShoptetPartner ako samostatný text, tiež pomocou pripraveného labelu.



 **Shoptet** Partneri



 **Shoptet** Partneri



 **Shoptet** Partneri



 **Shoptet** Partneri



 **Shoptet** Partneri



#ShoptetPartner



#ShoptetPartner



#ShoptetPartner



#ShoptetPartner



#ShoptetPartner



#ShoptetPartner



#ShoptetPartner



#ShoptetPartner

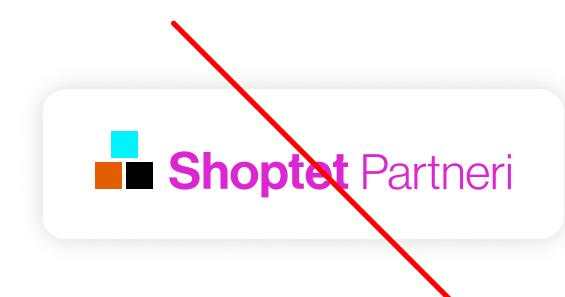
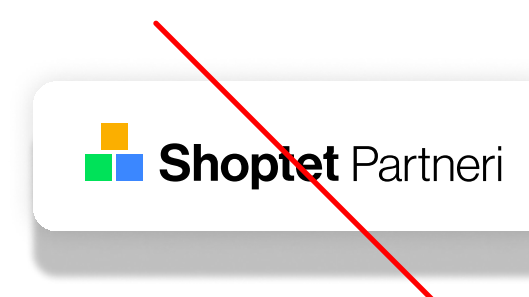
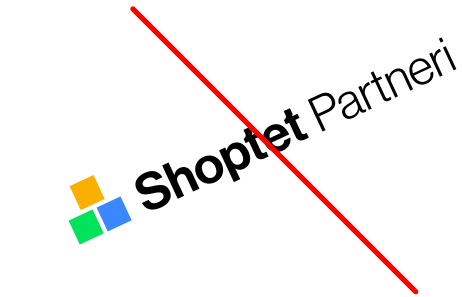
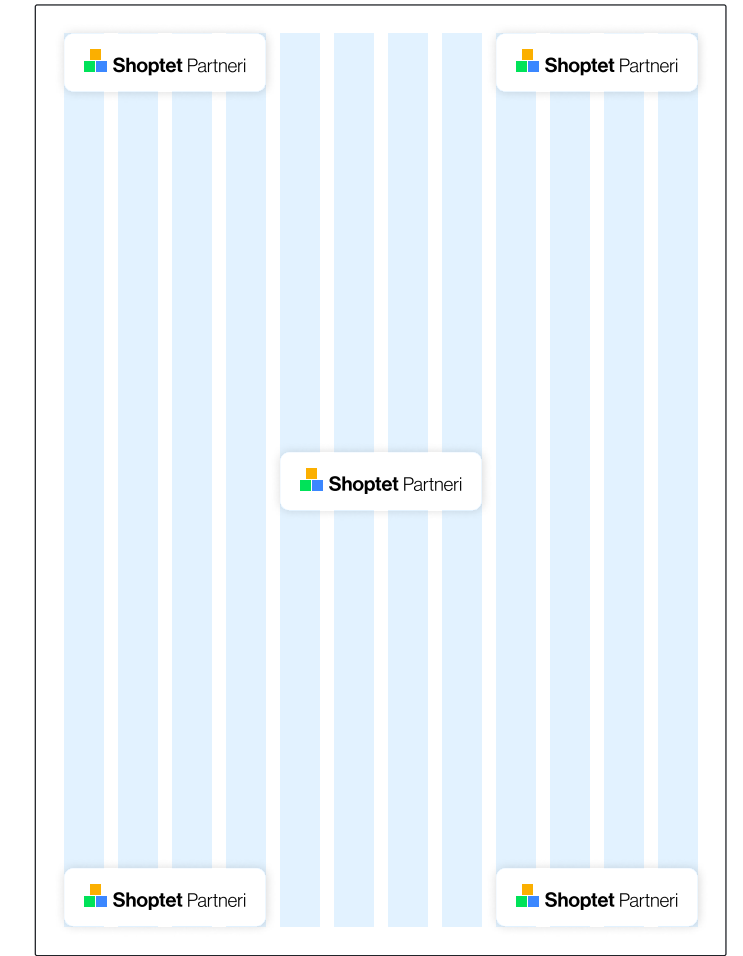
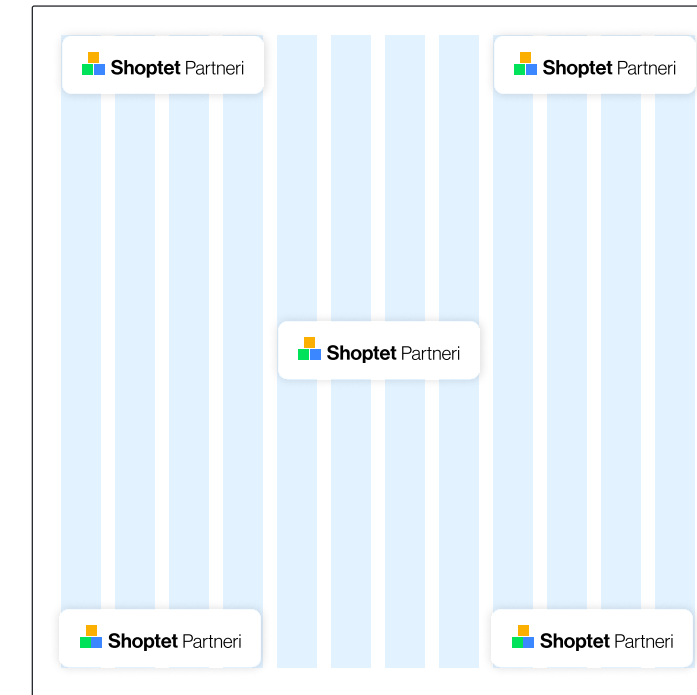
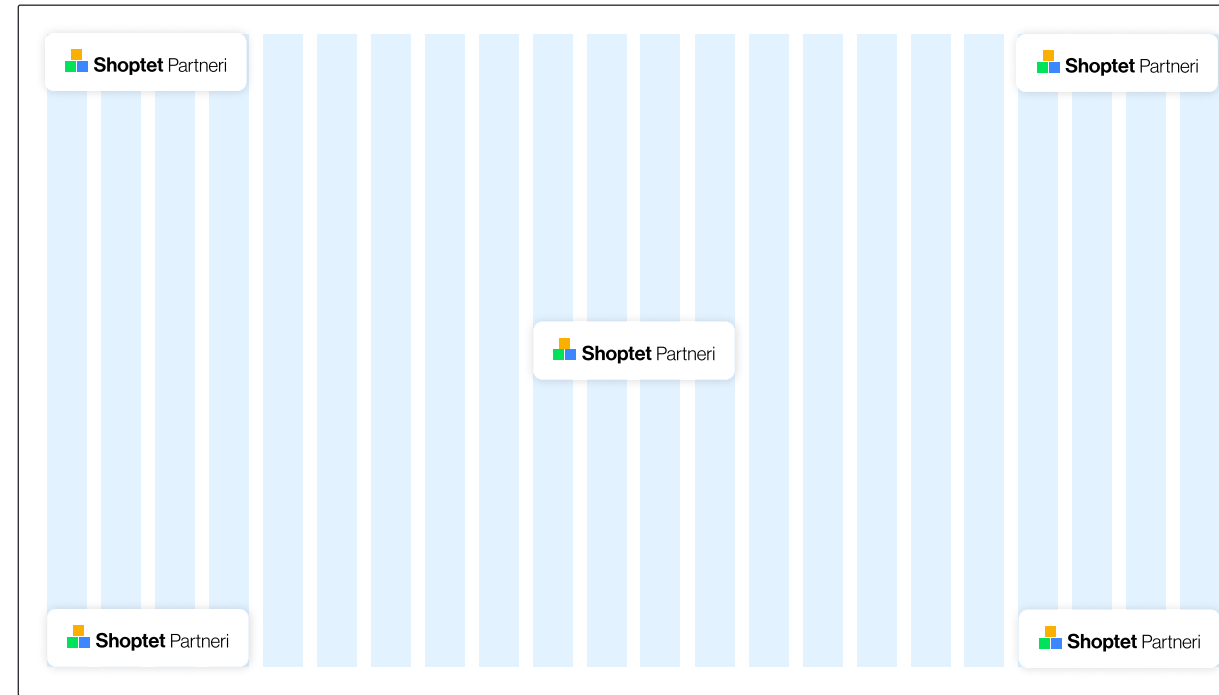


# Ako sa používa label s logom?

Správne použitie loga je ľahké, stačí dodržiavať niekoľko pravidiel. Ich ukážku vidíte na tejto stránke.

- ☹️ Logotyp neotáčajte
- ☹️ Nepoužívajte tieň
- ☹️ Nedeformujte logotyp
- ☹️ Nepoužívajte iné než zadané farby

Možnosti umiestnenia loga alebo labelu na váš formát - vyberte si z týchto variantov.



# Ako sa používa #

Hashtag môžete otáčať, vkladať na rôzne miesta a duplikovať, kolkokrát len budete chcieť.

Pokiaľ bude písanou formou, môžete si zvoliť font, štýl, farebnosť a veľkosť, akú len budete chcieť.

V zásade dodržujte len čitateľnosť a nerozdeľujte na viac riadkov.

# #ShoptetPartner

#ShoptetPartner

#ShoptetPartner

#ShoptetPartner

#ShoptetPartner

#ShoptetPartner

#ShoptetPartner

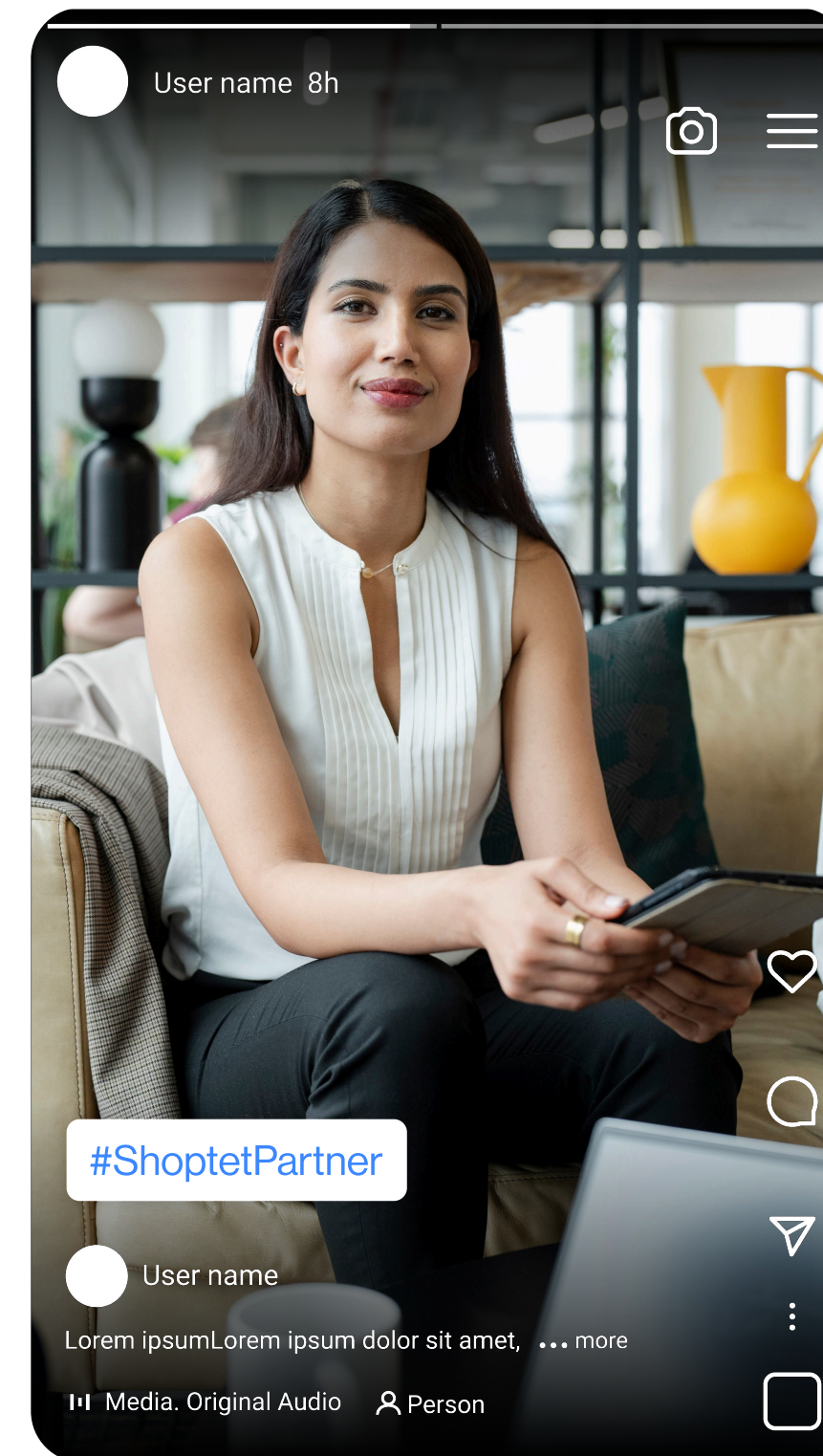
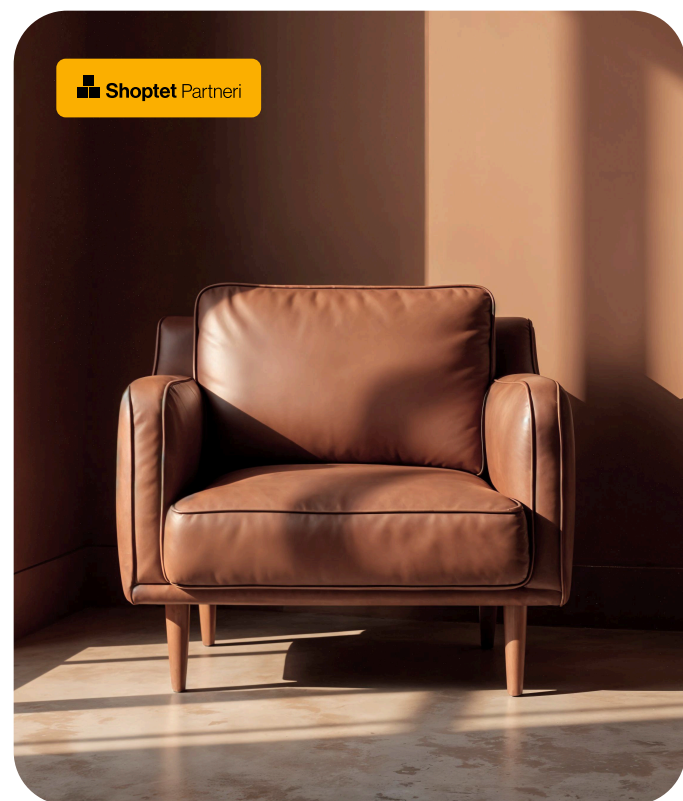
#ShoptetPartner

#ShoptetPartner

#ShoptetPartner

# Inšpirujte sa - social media

✓ LAHKÉ



# Inšpirujte sa - social media

★ **STREDNE OBTIAŽNE**

Farebné políčka si môžete vytvoriť sami, alebo použiť našu pripravenú šablónu.

Dôležité je dodržať Shoptet farebnosť.

## Blue 500

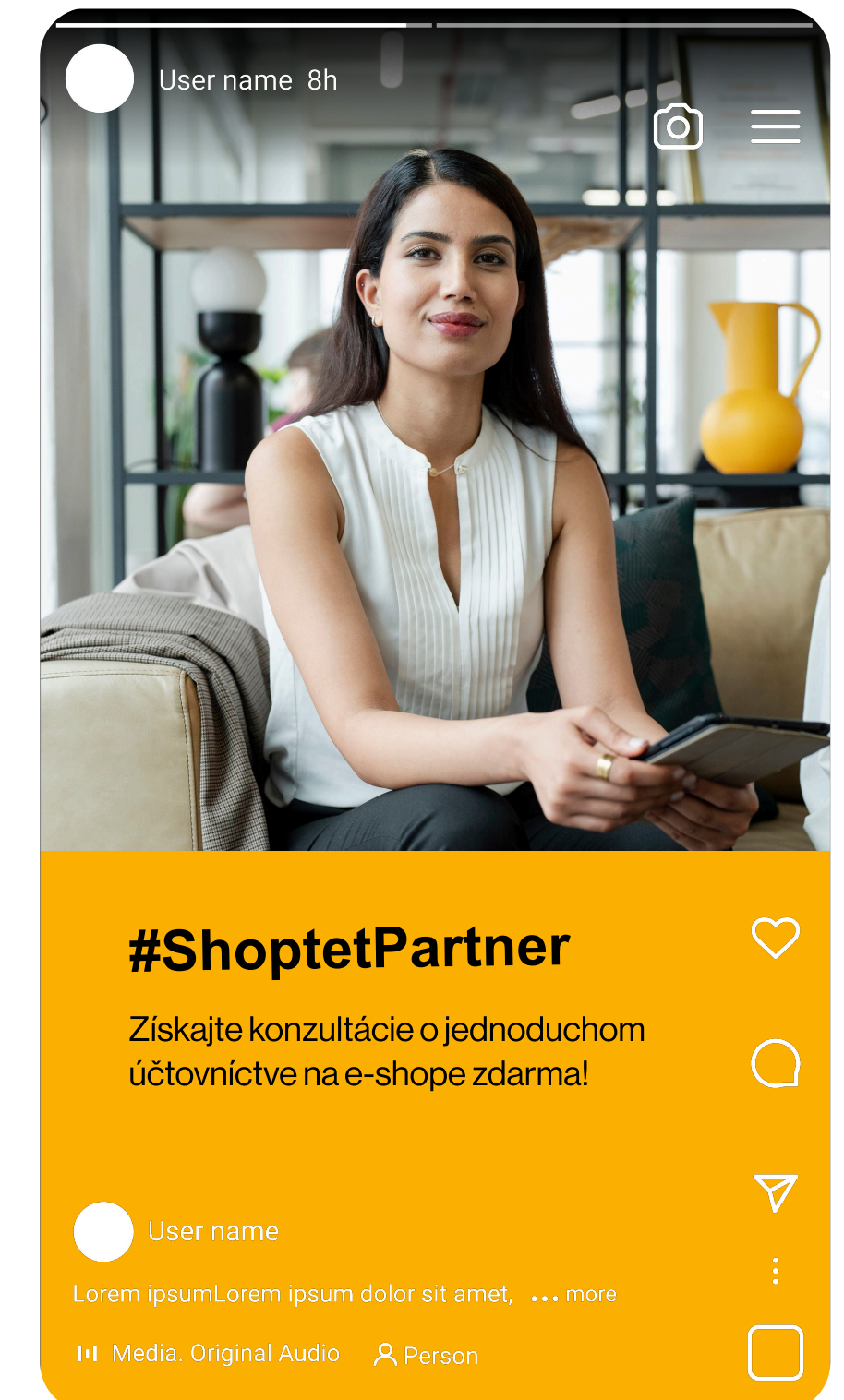
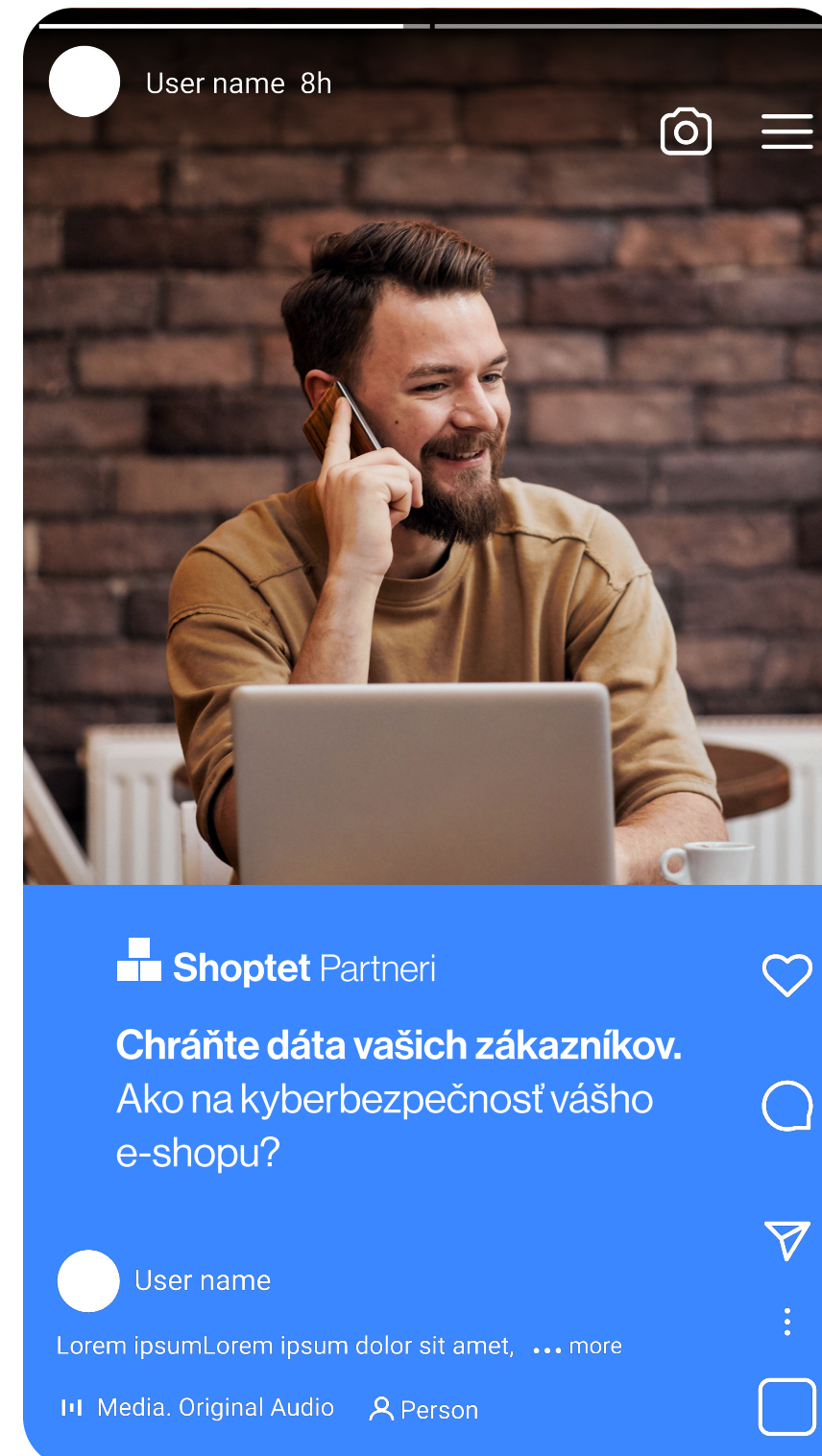
HEX #3B88FF  
RGB 0, 143, 255, 100  
CMYK 73, 47, 0, 0

## Green 500

HEX #00DB33  
RGB 0, 219, 51, 100  
CMYK 67, 0, 84, 0

## Orange 500

HEX #FFBE0E  
RGB 255, 190, 14, 100  
CMYK 0, 36, 94, 0

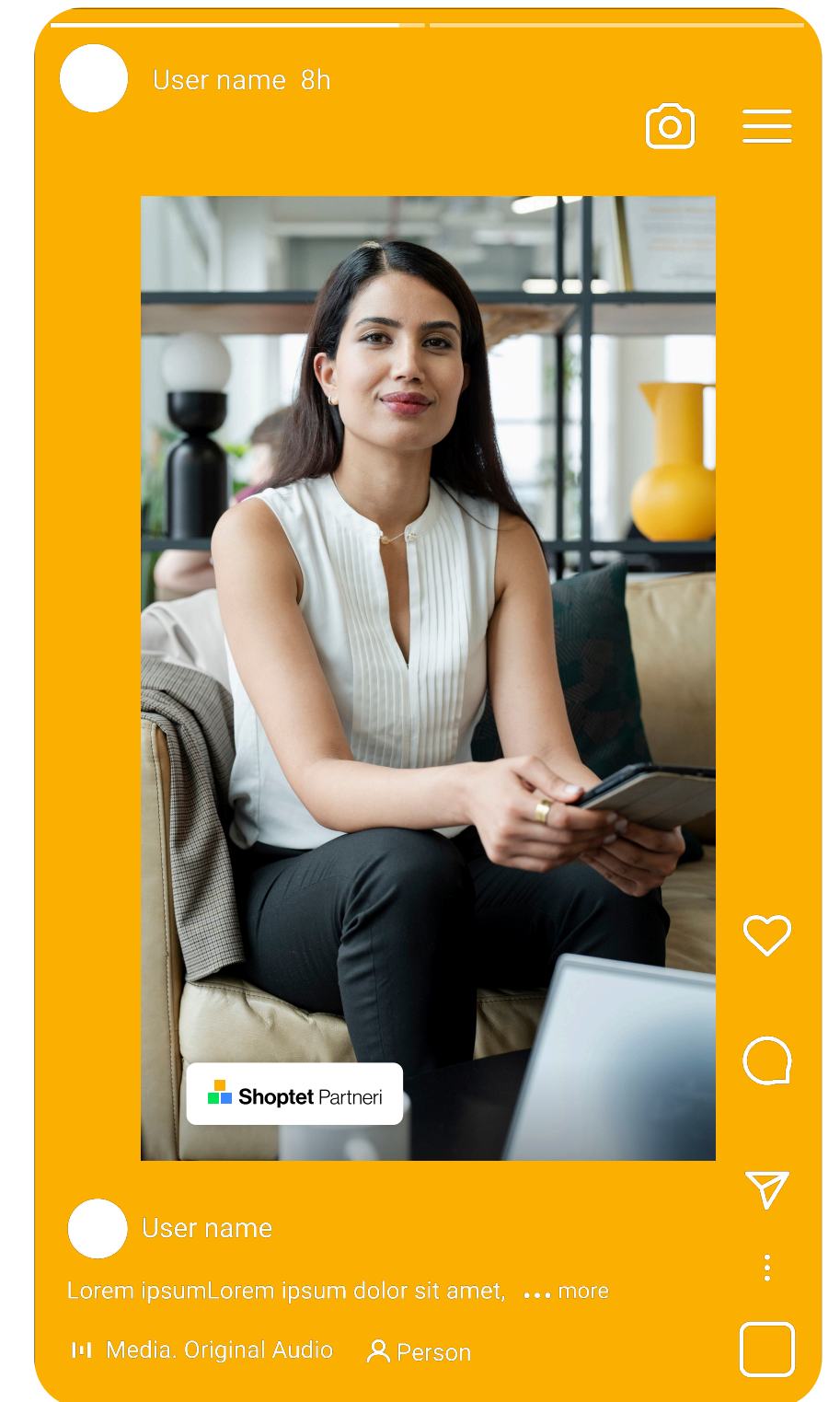
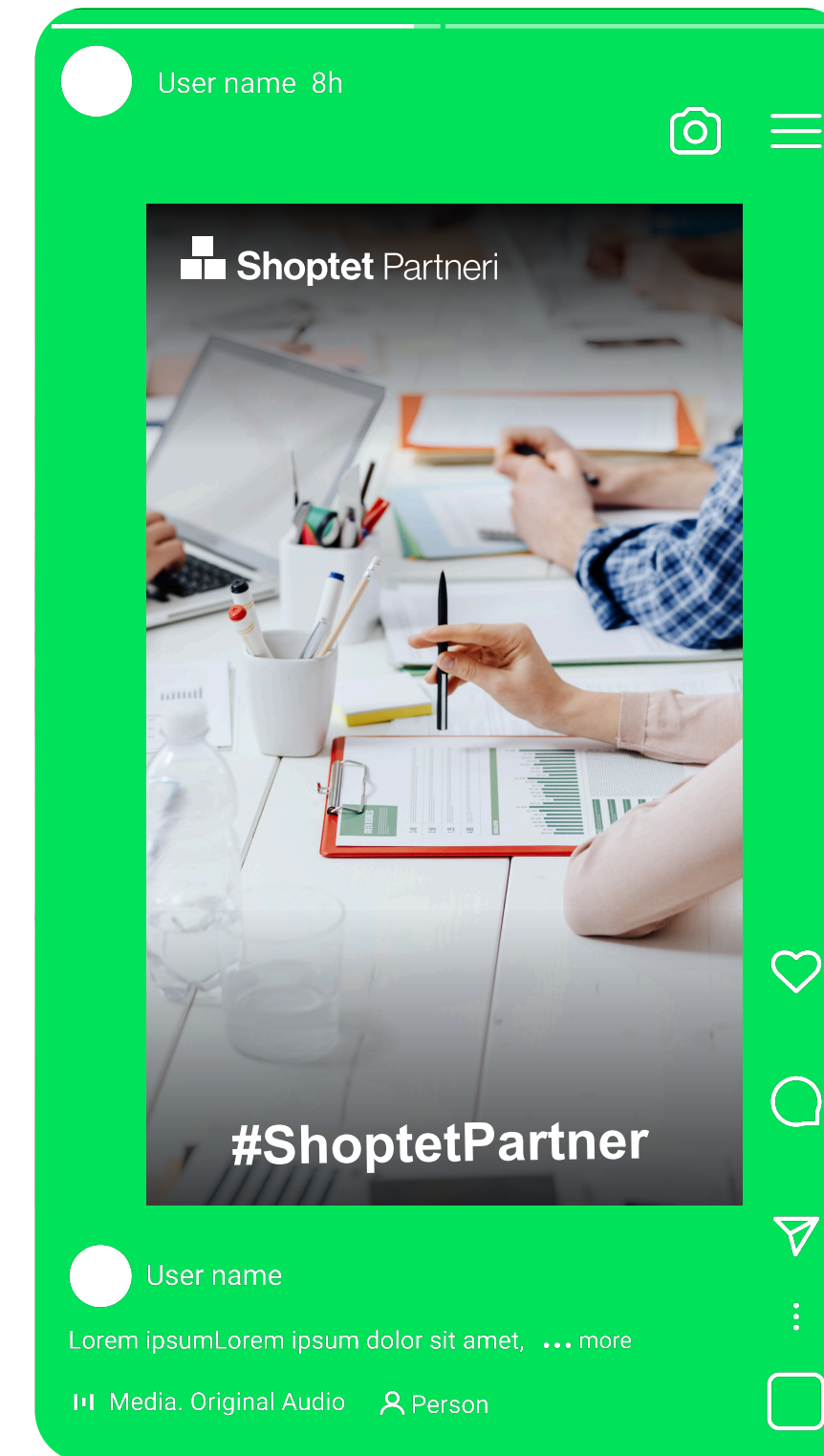
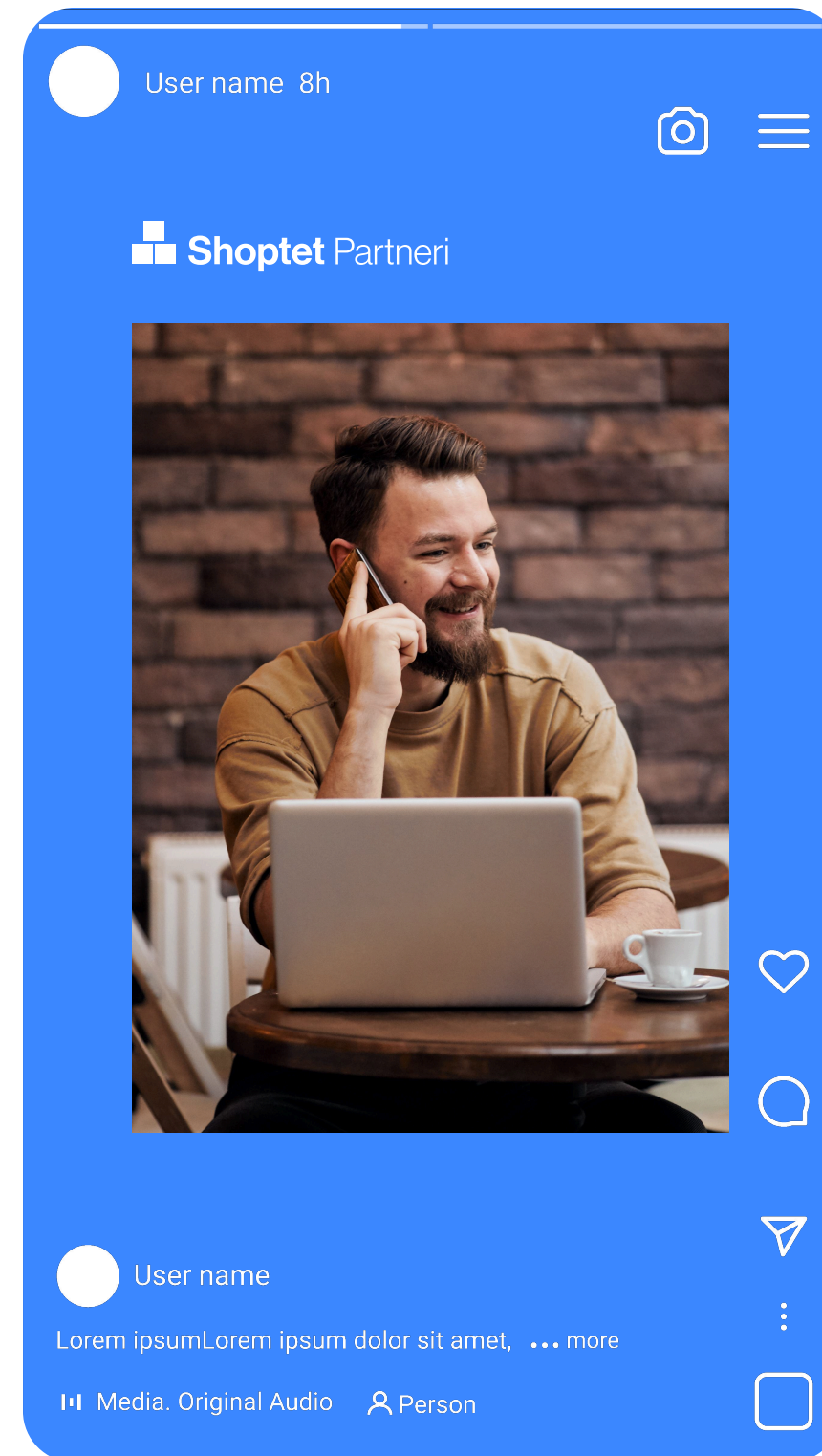


# Inšpirujte sa - social media

 **ŤAŽKÉ**

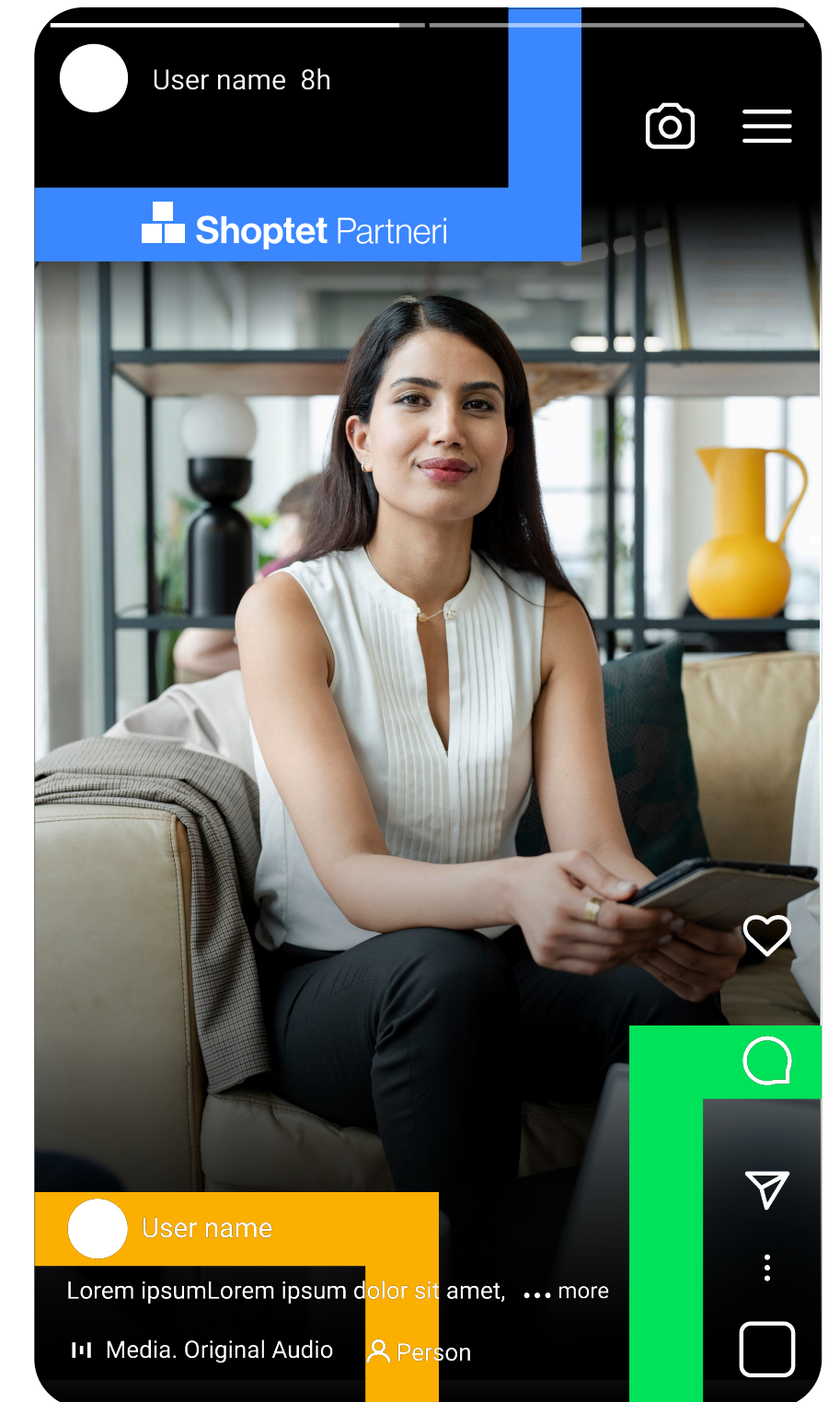
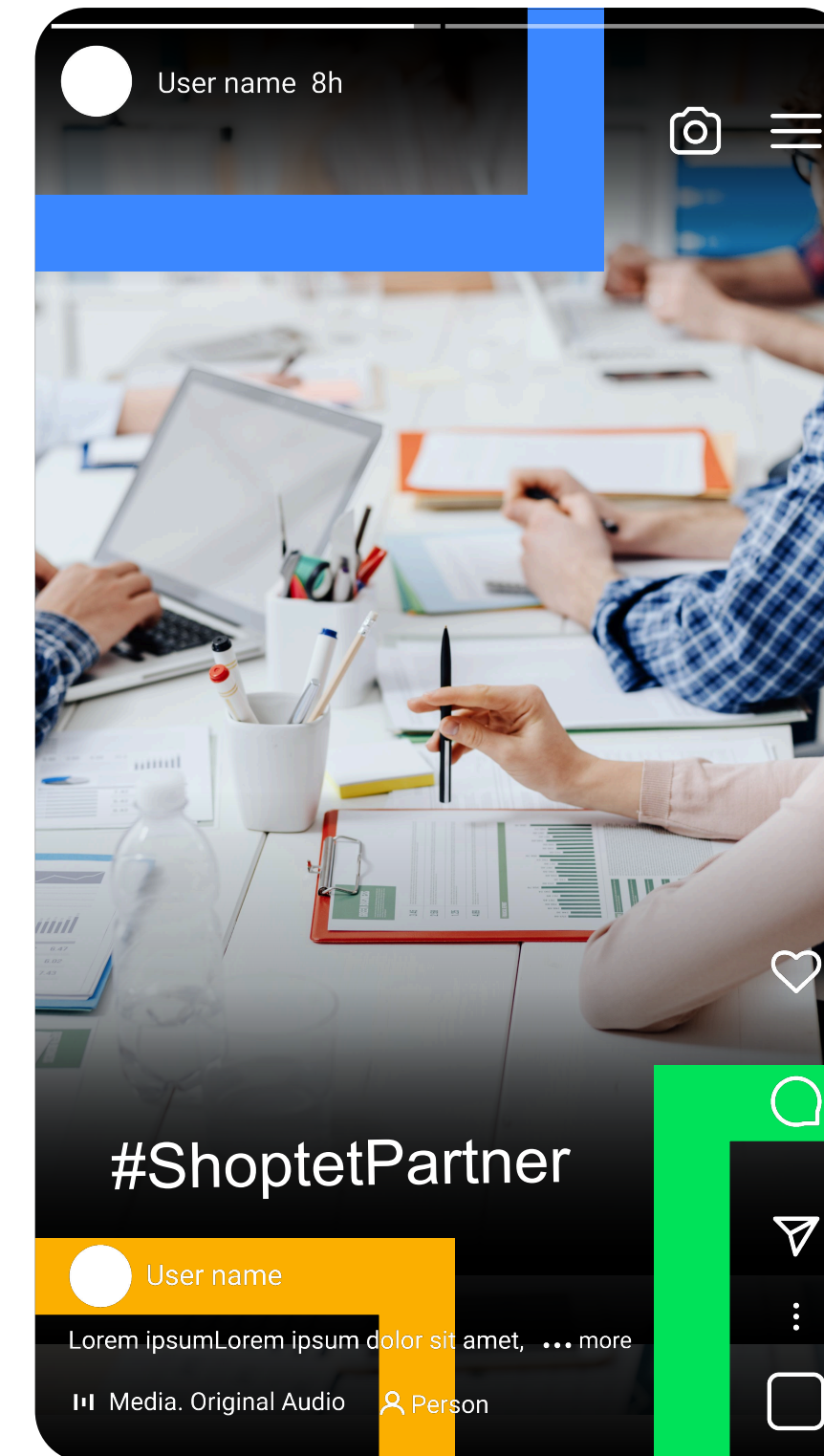
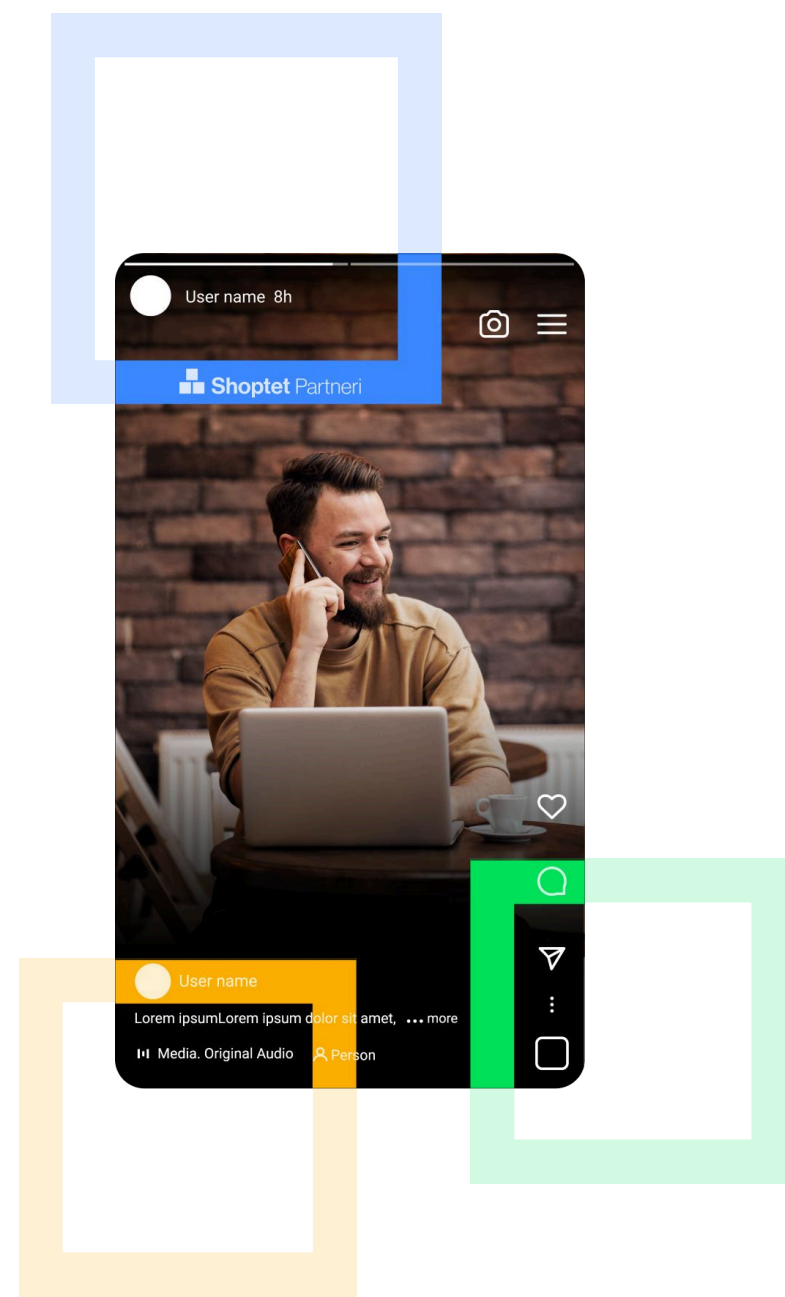
Svoje príspevky a videá môžete vkladať do farebných rámcov, a tým mať grafiku ešte viac originálnu.

Opäť môžete použiť naše pripravené šablóny, alebo rámček vytvoriť sami. Inšpirujte sa našimi náhľadmi a majte krásne príspevky.



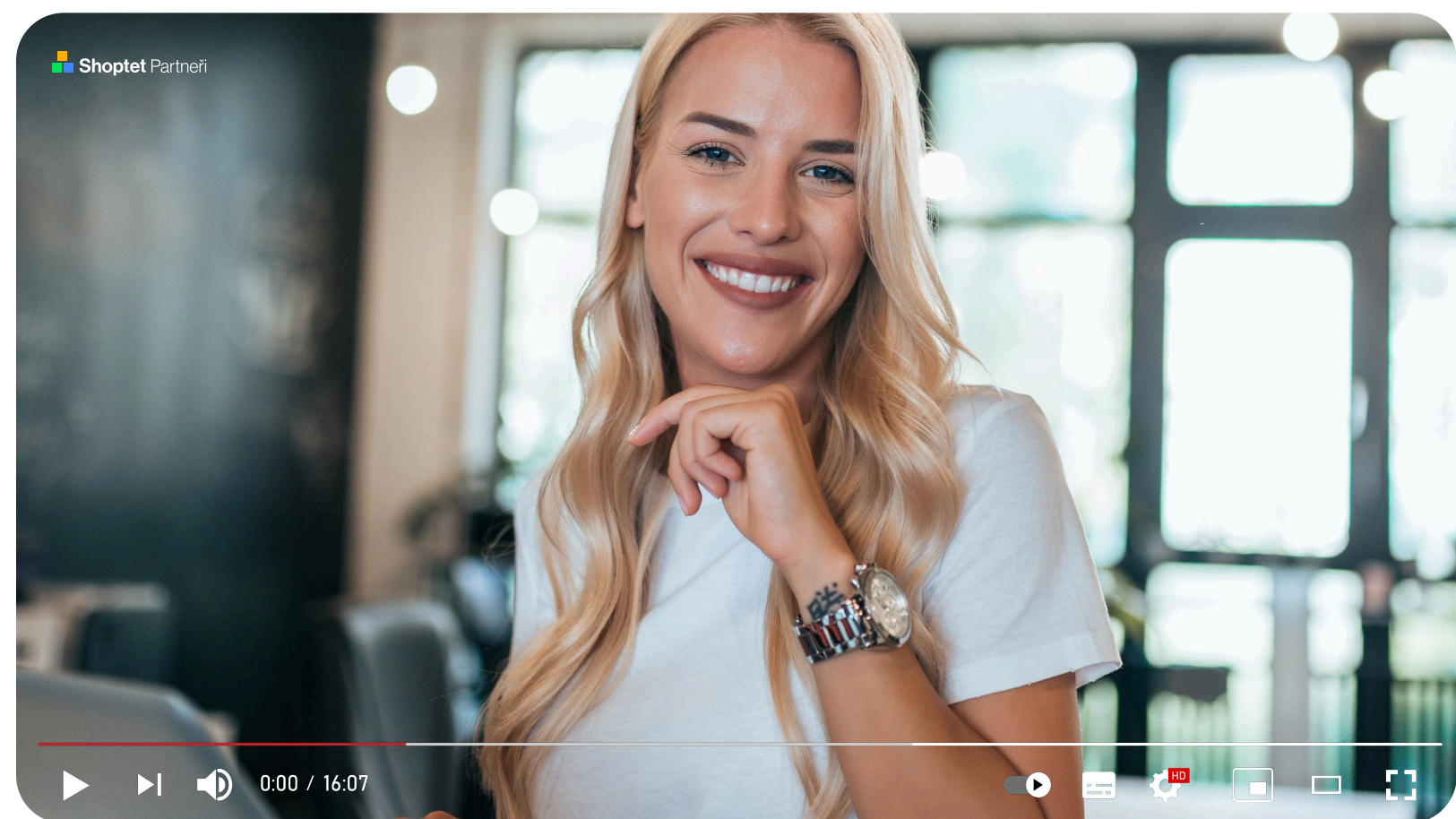
# Inšpirujte sa - social media

Naším originálnym prvkom pre branding sú linky, ktoré tvoríme štvorcami vo farbách loga. Tie nám tvoria originálny dizajn späť s našou značkou. (Pokiaľ budete linky vytvárať sami, mali by byť o trošku širšie než koliečko profilovej fotky - to použite ako referenciu).

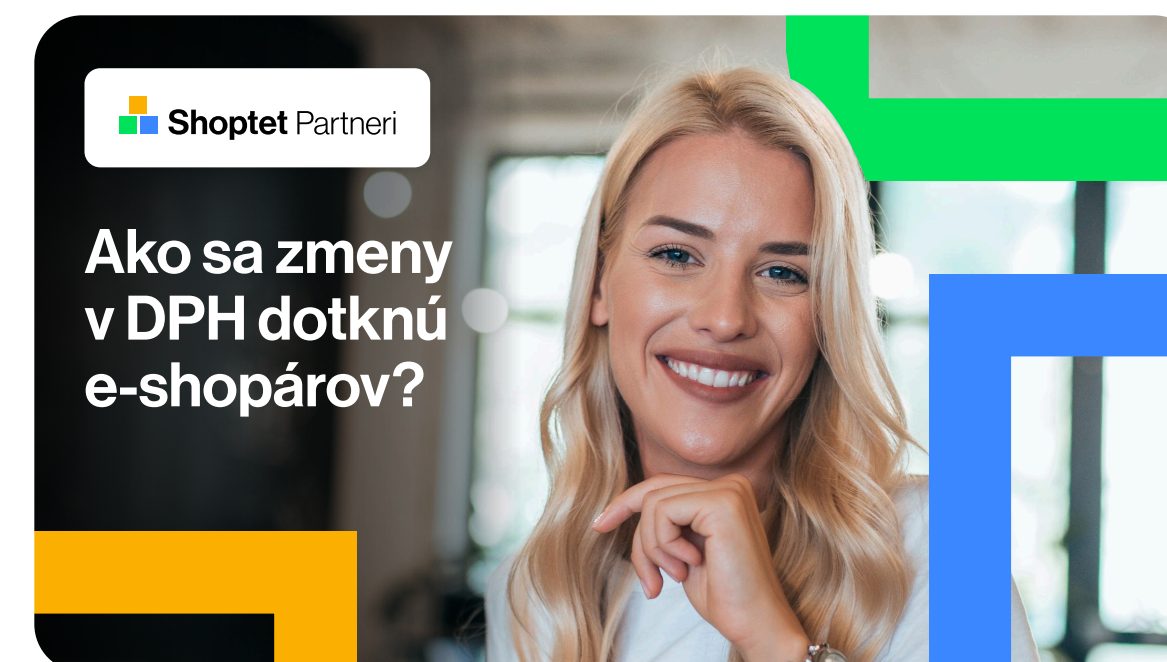
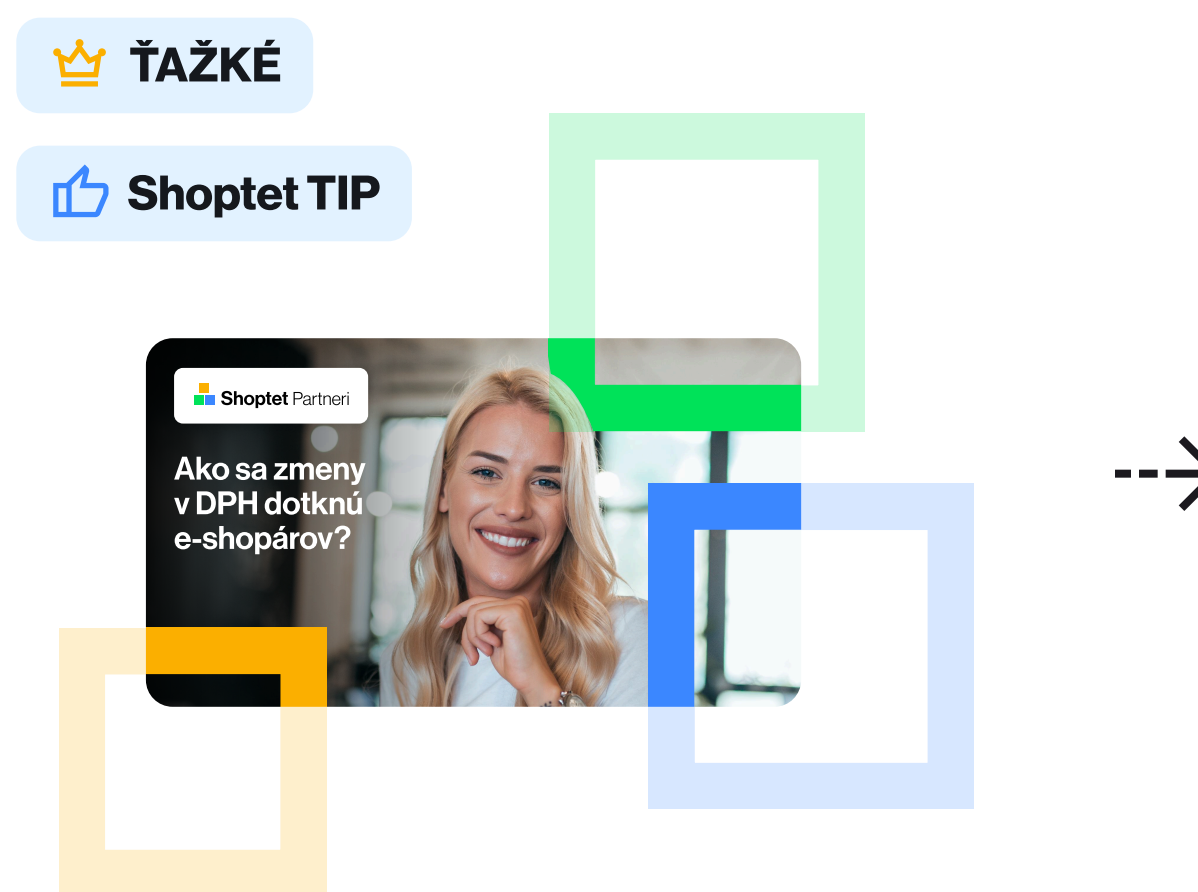
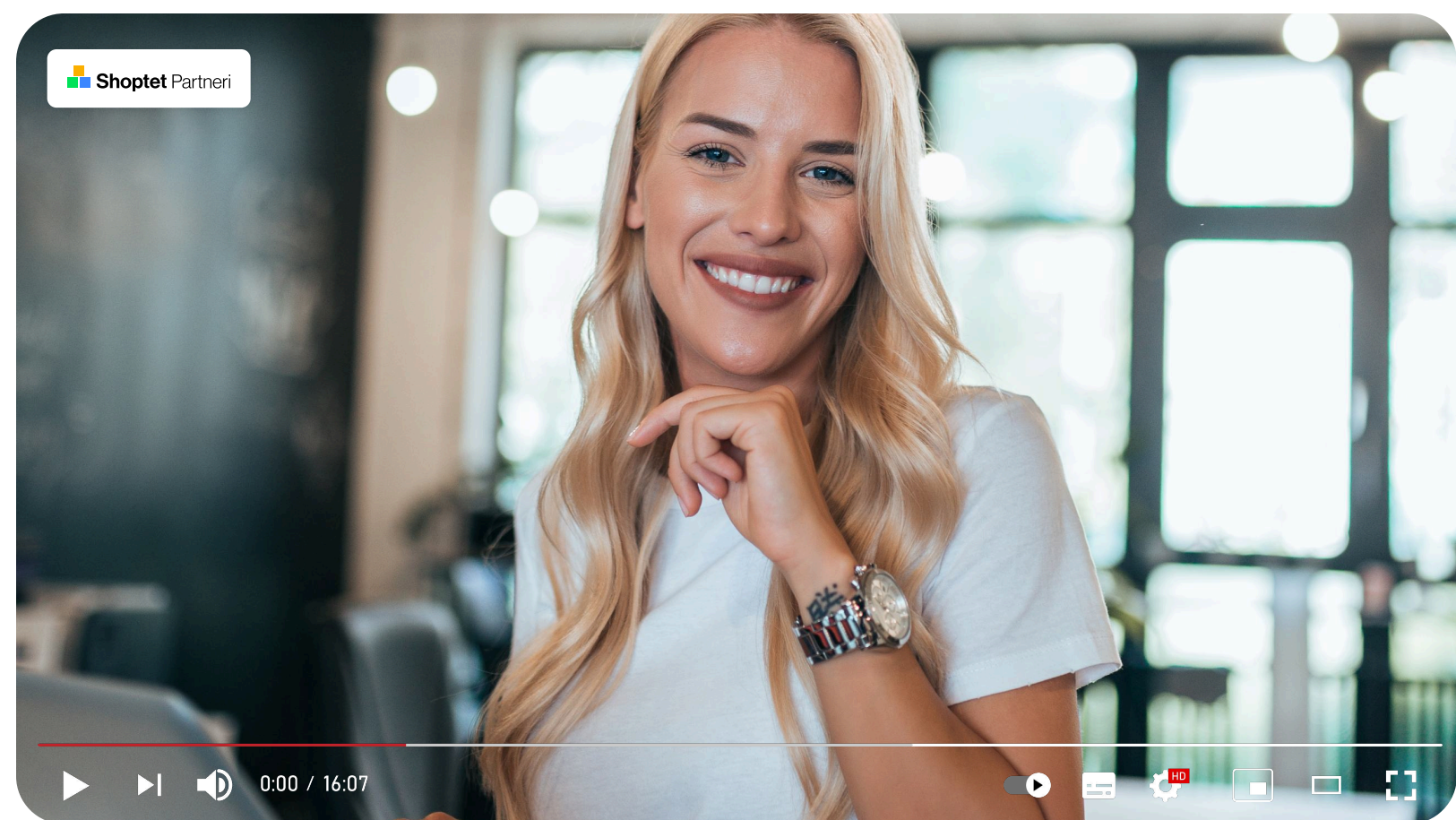
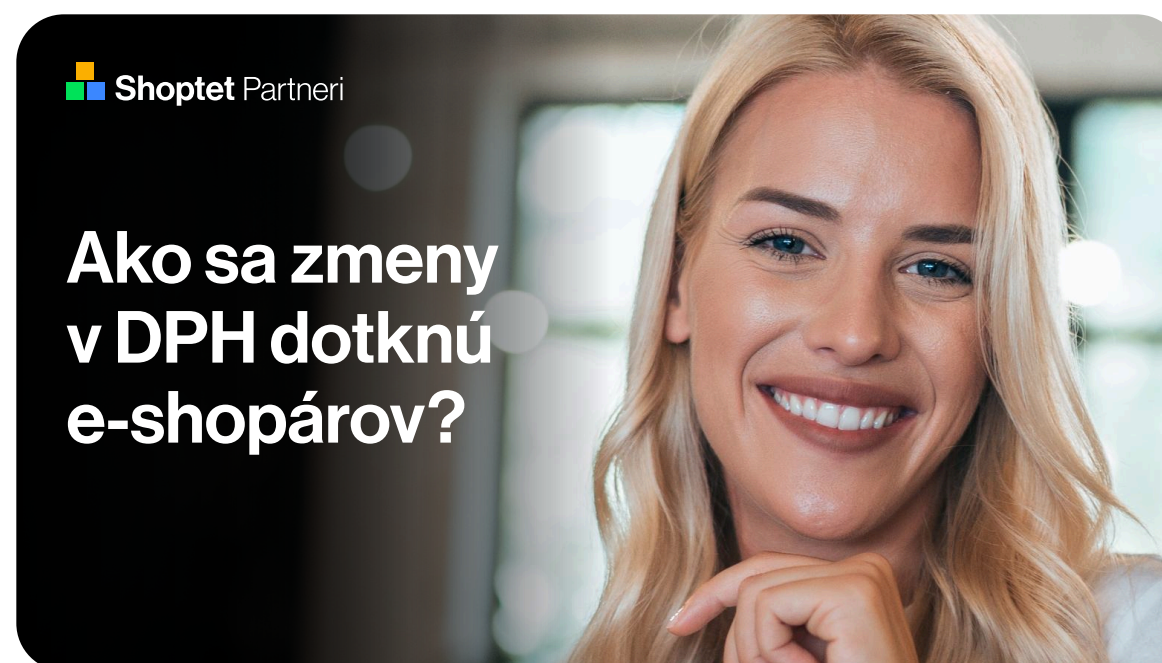


# Inšpirujte sa - video

✓ LAHKÉ



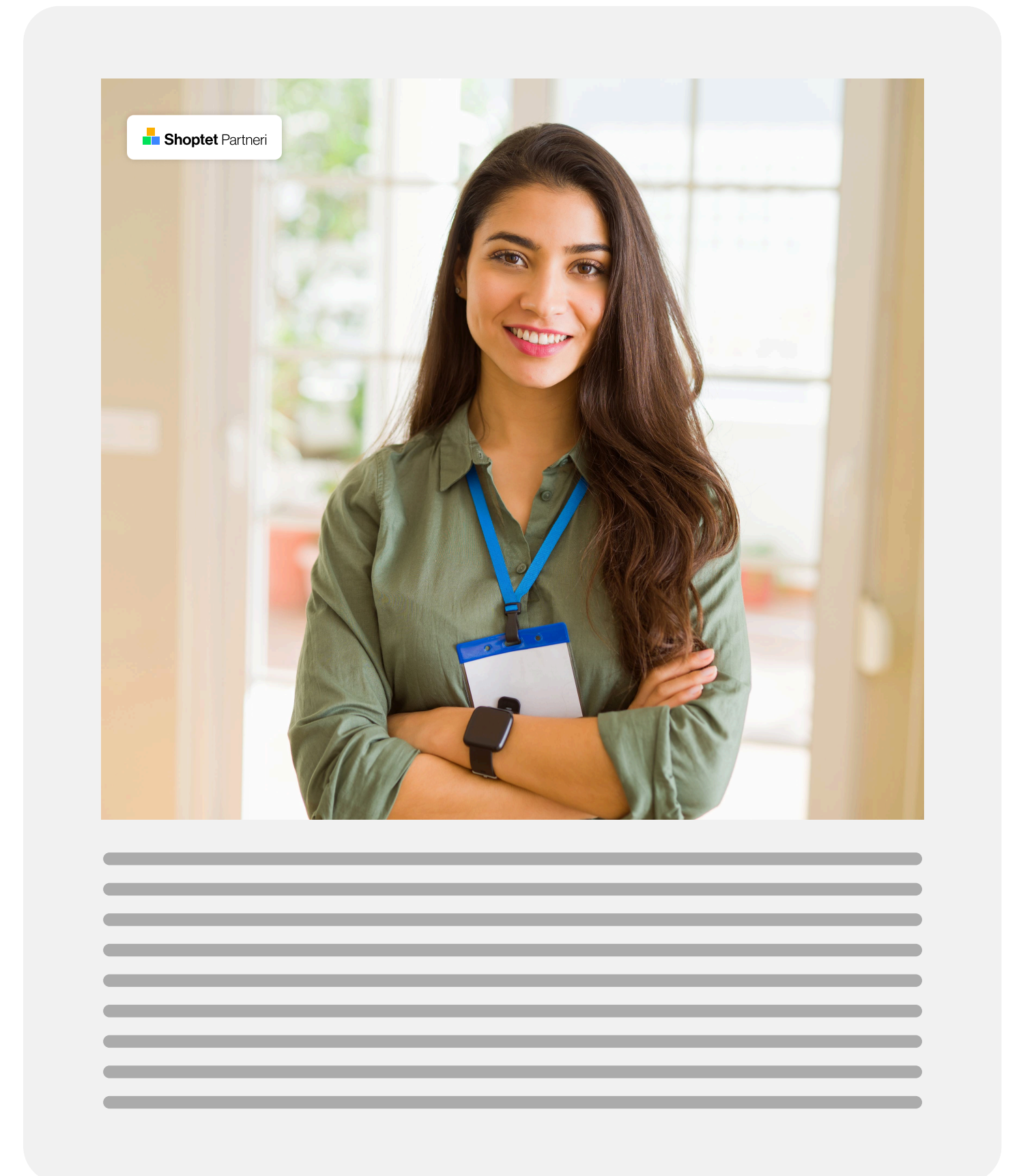
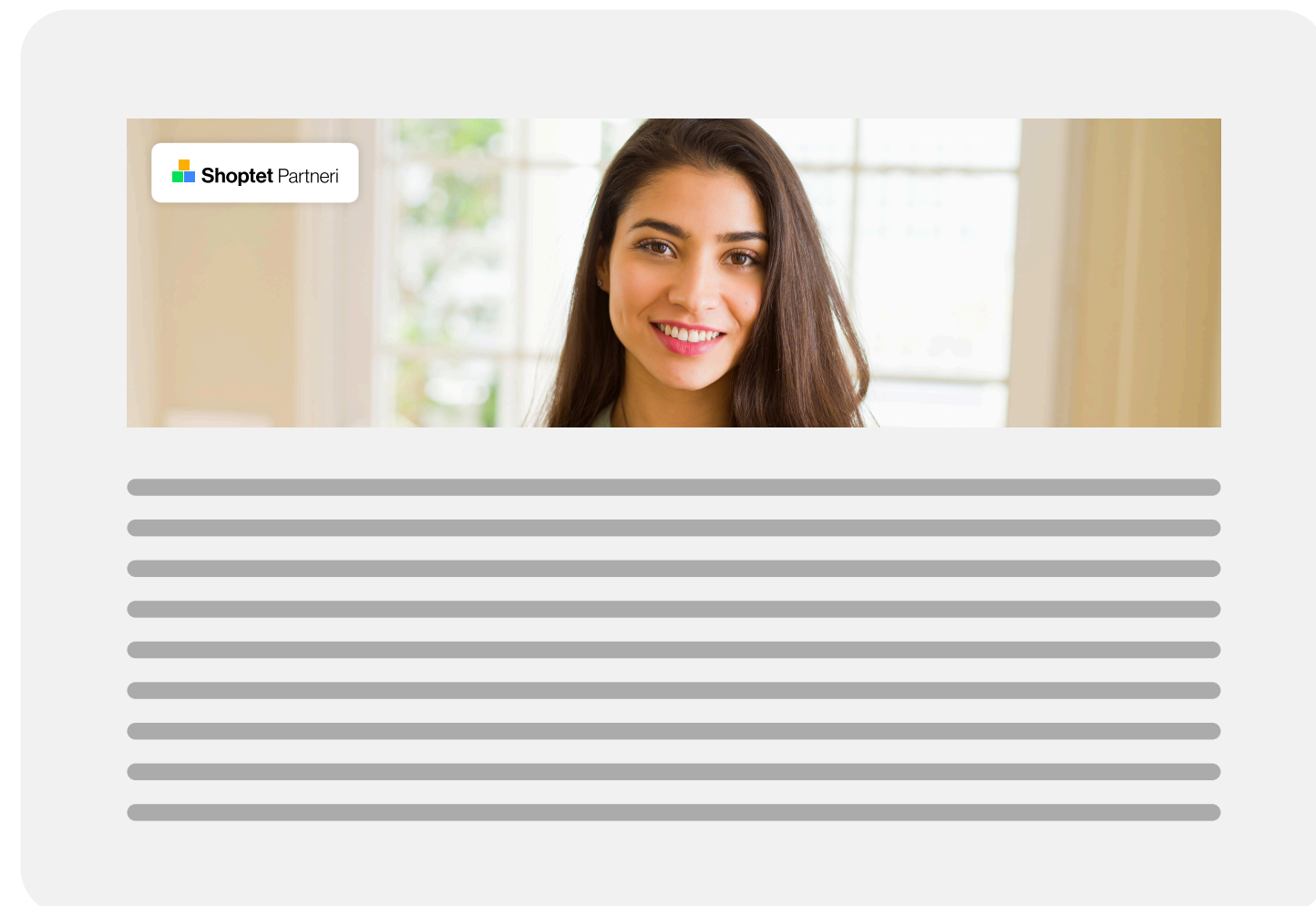
thumbnail

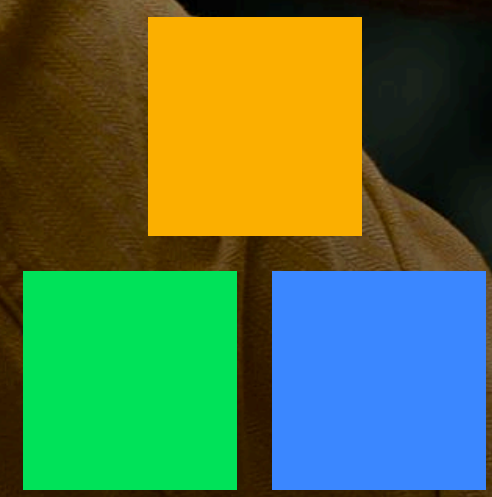


# Inšpirujte sa - foto v článku

✓ LAHKÉ

Pokiaľ používate fotografie do článkov, blogov alebo len samostatne, najlepšie je použiť samotné logo alebo label.





# Shoptet