



Shoptet Partneri Brand Kit

Praktický manuál
pro všechny Partnery



- 04-07 **Intro**
- 08-11 **Branding**
- 12-13 **Tone of Voice**
- 14-19 **Použití brandingu Shoptet Partneři**
- 20-26 **Ukázky a inspirace**
- 27-33 **Co-brand komunikace (Shoptet+Partner)**
- 34-42 **Partnerská komunikace (o Shoptetu)**
- 43 **Jak se přidat?**





 **Shoptet**

Pár čísel na úvod



**Jednička
na trhu**

působíme
v CZ, SK a HU



**45 000+
e-shopů**

běží na Shoptetu



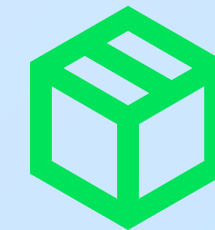
86 miliard Kč

roční obrat
e-shopů
na Shoptetu



17 let

zkušeností:
naše know-how
pomáhá rozjet
úspěšný byznys



32 milionů

objednávek za rok
skrz Shoptet e-shopy



Kompletní řešení pro e-shop

Komplexní SaaS řešení

Jeden systém pro fungování a růst e-shopu. Rychlý a snadný provoz e-shopu bez technických komplikací. Bezpečný hosting, neustálý vývoj.

Lokální zaměření

Shoptet je vytvořený přímo pro český, slovenský a maďarský trh a nabízí doplňky, integrace i novinky, které přesně odpovídají potřebám místních e-shopářů.

Globální prodej

Snadná expanze i prodej do zahraničí díky jazykovým mutacím a cizím měnám.

Modularita a moderní design

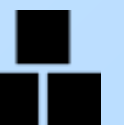
Modulární e-shop a tarify, ze kterých si vybere opravdu každý. Řada doplňků od našich partnerů. Responzivní design s možností individuálních úprav.

Automatizace

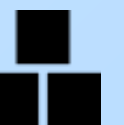
Párování plateb a objednávek, automatizace skladů i dalších procesů.

Vzdělávací obsah a Shoptet Poradna

Vzdělávací obsah na různých platformách. Komunita, která si vzájemně radí a pomáhá.



Společně tvoříme příběhy o vlastním podnikání



Shoptet není jen platforma, ale silný tým a spolehliví partneři

Interní tým

320+
zaměstnanců

- Technická podpora, nápověda a poradna
- Kyberbezpečnost a správa systému
- Vývoj produktů, doplňků a inovace



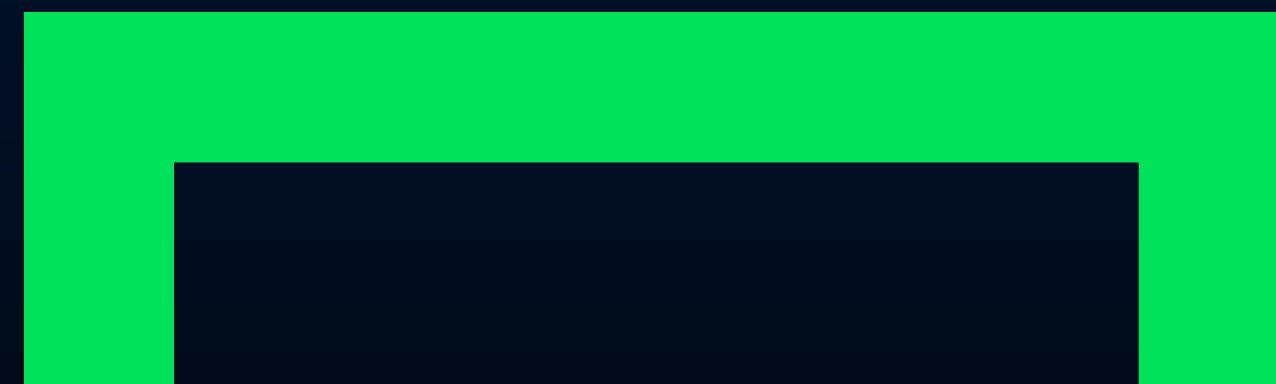
Externí tým

1000+
partnerů

- Digitální a marketingové agentury
- Designéři e-shopů
- Odborní poradci



Shoptet Brand



Co je Brand Kit?

Abyste věděli, jak správně používat Shoptet branding při komunikaci v rámci Partnerského programu, připravili jsme pro vás [kompletní manuál](#), který vám se vším pomůže.

Najdete tu veškeré potřebné podklady a návody – od brandu a jeho použití, přes pravidla správné komunikace, až po využití komunikačních kanálů. Vašich i Shoptetu.



Shoptet barvy

Toto jsou **tři hlavní barvy Shoptetu**, se kterými můžete pracovat při komunikaci v rámci Partnerského programu.

Primární barva slouží jako základní barva značky, symbolizující spolehlivost a důvěru. Pomáhá udržet jednotný a snadno rozpoznatelný vizuál.

Modrá je nejvýraznější barvou. Doplnující barvy (oranžová, zelená) se používají k přidání živosti a kontrastu a podporují primární barvu.

Pravidla použití

- ✓ Používejte přesné kódy barev (digital: HEX/RGB, tisk: CMYK).
- ✓ Hlídejte čitelnost (např. dostatečný kontrast textu a pozadí).
- ✓ Pro vyjádření loga na SOME používejte barvy v pořadí.
- ✗ Neměňte odstíny (zesvětlení, ztmavení), nepoužívejte gradienty, efekty ani průhlednost.
- ✗ Nekombinujte barvy s podobnými (např. jiná zelená).

Blue 500

HEX #3B88FF
RGB 59, 136, 255,
CMYK 94, 38, 0, 0

Green 500

HEX #00DB33
RGB 0, 219, 51,
CMYK 72, 6, 100, 0

Orange 500

HEX #FFBE0E
RGB 225, 190, 14,
CMYK 0, 40, 100, 0



Shoptet typografie

Jaký typ písma je při komunikaci ideální?

Vybírejte ze dvou hlavních písem: [Neue Haas Grotesk Pro](#) a [Inter](#). Jako alternativní písmo lze použít Arial.

Zvolte ho v případech, kdy vlastní písma nejsou podporována nebo nemáte k dispozici licenci.

Neue Haas Grotesk Pro

„Neue Haas Grotesk Display and Text Pro“ se používá pro branding, marketing, produktové webové stránky, mikrostránky, tisk a digitální komunikaci.

Aa

Inter

„Inter“ se používá pouze pro digitální produkty jako webové aplikace Shoptet a mobilní aplikace.

Aa

**Používejte Arial
Bold na headlines
(nadpisy)**

Používejte Arial
Regular na ostatní
texty



Shoptet Tone of Voice

Tone of Voice je způsob, jakým Shoptet komunikuje a působí navenek.

V textech, prezentacích i na sociálních sítích. Jako Partner ho využijete všude tam, kde zmiňujete Shoptet nebo připravujete společnou komunikaci (co-branding, posty, články, bannery, eventové materiály). Jak tedy správně komunikovat?

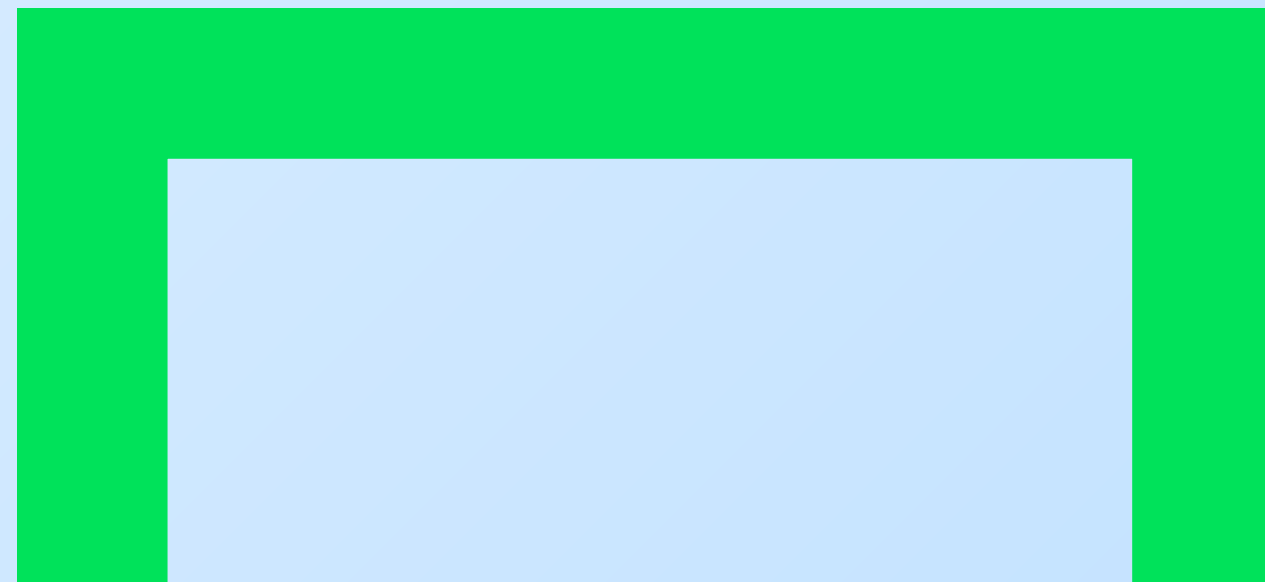
Pravidla

- Pište jasně, stručně a srozumitelně, bez zbytečných anglicismů, slangu a dlouhých souvětí.
- Nebudte příliš korporátní, techničtí ani složití. Mluvte jazykem vašich zákazníků.
- Držte přátelský, ale profesionální tón (pomáháme, neškolíme), pozor na povýšenost.
- Vykejte.
- Ověřujte fakta a neslibujte nerealistické věci (např. milionářem za rok). Férovost a pravda na prvním místě.
- Zachovejte diskrétnost, nepředávejte interní informace od Shoptetu směrem ke klientům.
- Správně skloňujte: „Shoptet“ má pouze 3 korektní varianty (Shoptet / Shoptetu / Shoptetem), nepoužívejte „na Shoptetě“ apod. Subbrandy nikdy neskloňujte (správně je např. „na Shoptet Premium“, nikdy ne „Premiumu“).

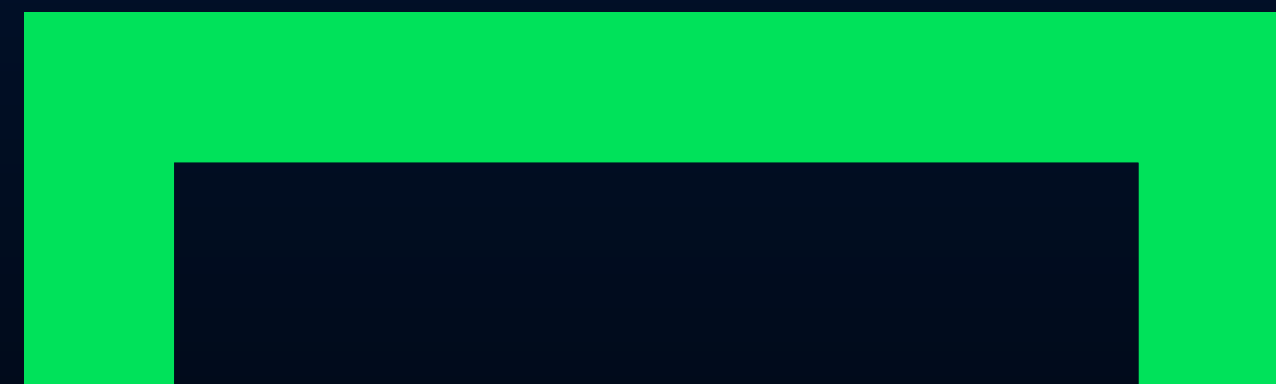


- Dodržujte pravidla českého pravopisu a používejte standardní tvary slov (např. „e-shop“, ne „eshop“)
- Nepoužívejte caps lock a s vykřičníky šetřete (ideálně max. 1 na celý text).
- Čísla nepište slovně (správně je „10 %“, nikoli „deset procent“).
- Nepřehánějte to s emoji, na sociálních sítích je používejte s mírou.
- Neohýbejte terminologii po svém (držte se toho, co používá Shoptet).
- Ve výstupech označujte klienty, e-shopy a spolupráce.

Pokud si nejste jistí tónem nebo formulací, [obratte se na nás](#), rádi vám poradíme.



Shoptet Partneri Brand



Subbrand Partneri

Shoptet Partneri je subbrand, pod kterým zastřešujeme náš partnerský program. Patří sem spolupráce na společných aktivitách a obsahu.

Cílem je jednotně komunikovat partnerství, držet konzistenci a jasně ukázat, že jde o oficiální spolupráci se Shoptetem.

Jak ho správně používat?

- Partnerský Shoptet branding můžete použít na všech sociálních sítích, kde běžně publikujete – Instagram, LinkedIn, Facebook, Youtube, články/blogy a pod.
- Vytvářet příspěvky je nejjednodušší klasicky v aplikacích, kdy přidáváte fotografii/video a text přímo.
- Další možností je využít Canvu nebo Figma k úpravě grafik.
- Videá lze snadno stříhat v aplikaci CapCut.

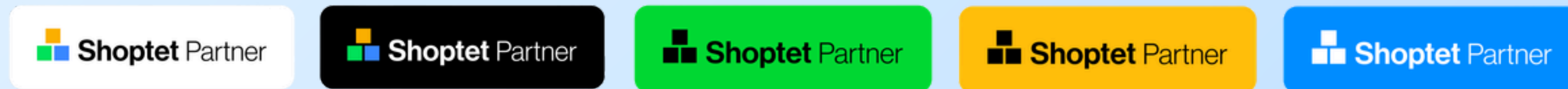


Barevné varianty loga

Logo používejte vždy v oficiální podobě, nikdy ho nedeformujte a zachovávejte jeho ochrannou zónu, aby kolem sebe mělo dostatek prostoru a zůstalo dobře čitelné. Do této zóny neumísťujte žádný text ani grafiku.



Preferujeme naši barevnou verzi loga na bílém labelu. Jelikož je ale toto použití limitované, připravili jsme pro vás i další barevné možnosti, které můžete využít např. u příspěvků na SOME.



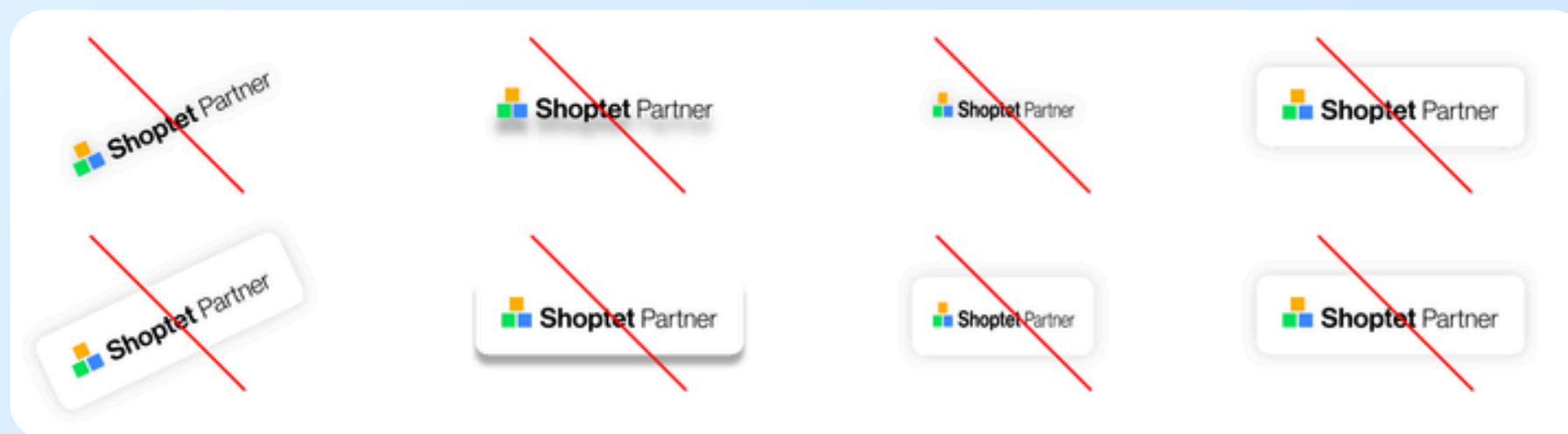
Jak používat logo?

I použití labelu s logem má svá pravidla.

Správné použití je snadné, stačí dodržovat několik jednoduchých principů.

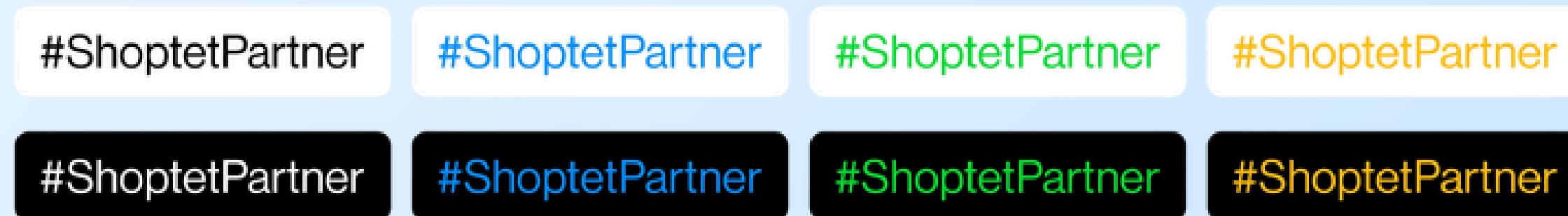
Čemu se vyvarovat?

- ✗ Logotyp neotáčejte
- ✗ Nepoužívejte stíny ani jiné efekty
- ✗ Nedeformujte logotyp
- ✗ Nepoužívejte jiné než zadané barvy



Hashtag

Kromě loga můžete používat také náš [#ShoptetPartner](#), buď jako samostatný text, nebo pomocí připraveného labelu.



[#ShoptetPartner](#) můžete na rozdíl od logotypu otáčet, vkládat na různá místa a duplikovat dle libosti.

Pokud bude v psané formě, můžete si zvolit font, styl, barevnost a velikost. V zásadě dodržujte jen čitelnost a nerozdělujte ho na více řádků.

#ShoptetPartner

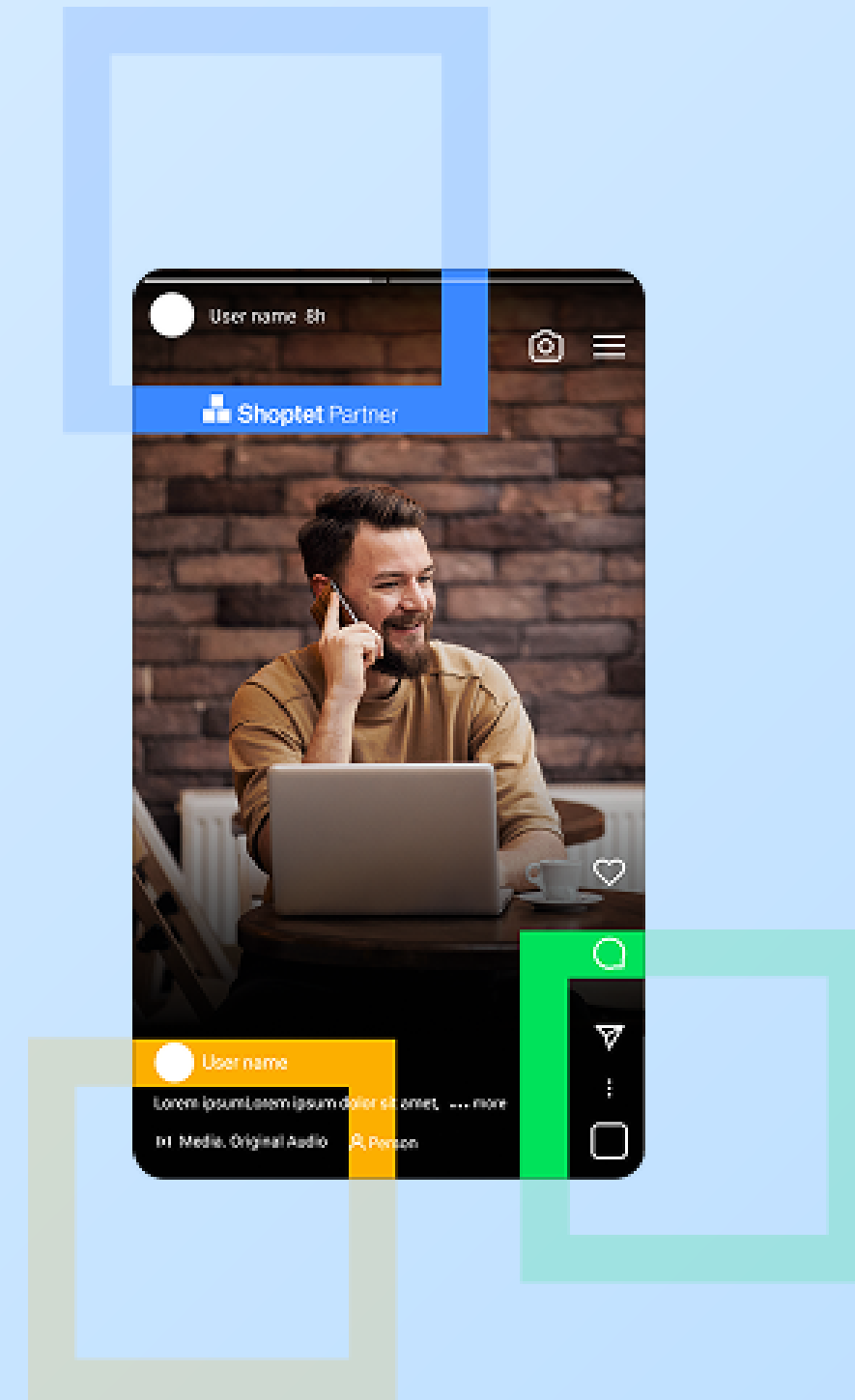


Linky Shoptet

Naším originálním grafickým prvkem pro branding jsou linky, které tvoříme pomocí čtverců v barvách loga.

Linky tvoří originální design spjatý s naší značkou.

Pokud je budete vytvářet sami, např. do stories na Instagramu, měly by být o kousek širší, než kolečko profilové fotky, to použijte jako referenci.



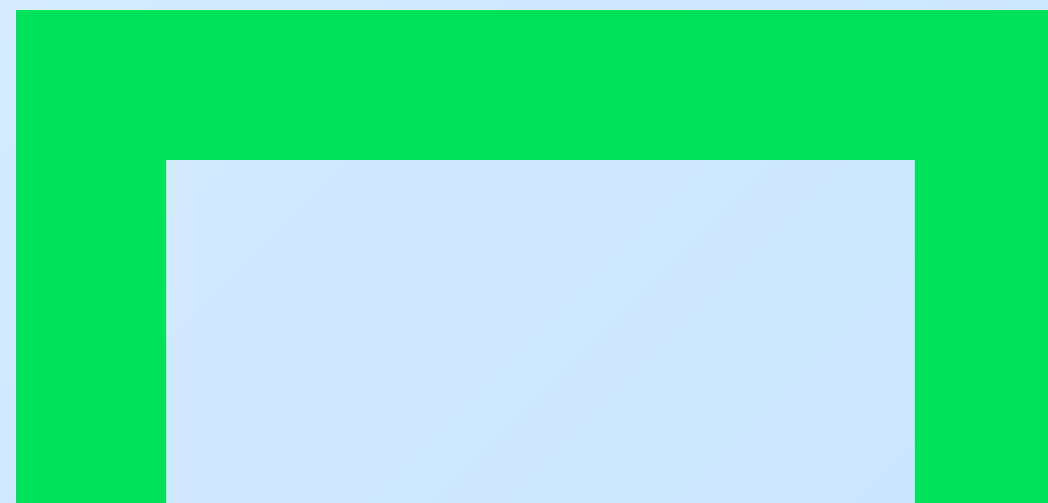
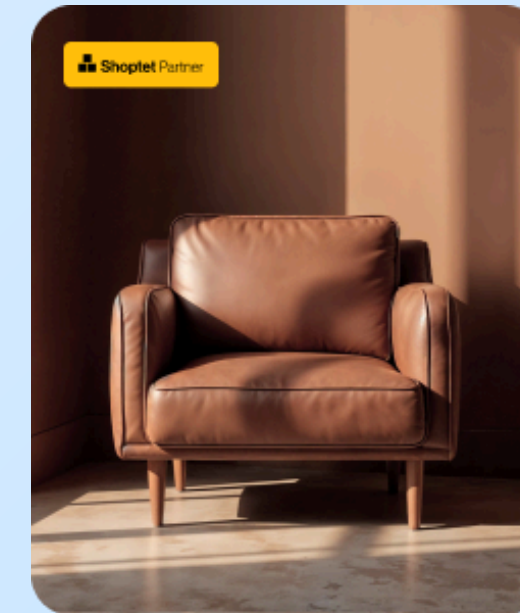
Shoptet Partneri branding v praxi

Inspirujte se ukázkami, jak pracovat se Shoptet Partner brandingem na sociálních sítích.

Držte se schválených variant loga, kontrastu a jednoduché kompozice, ať je výstup na první pohled čitelný a rozpoznatelný.

Na ukázkách si můžete všimnout, že logo je vždy čitelné díky kontrastu, má svůj prostor a neruší hlavní obsah. Zároveň je vidět konzistentní práce se značkou.

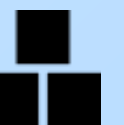
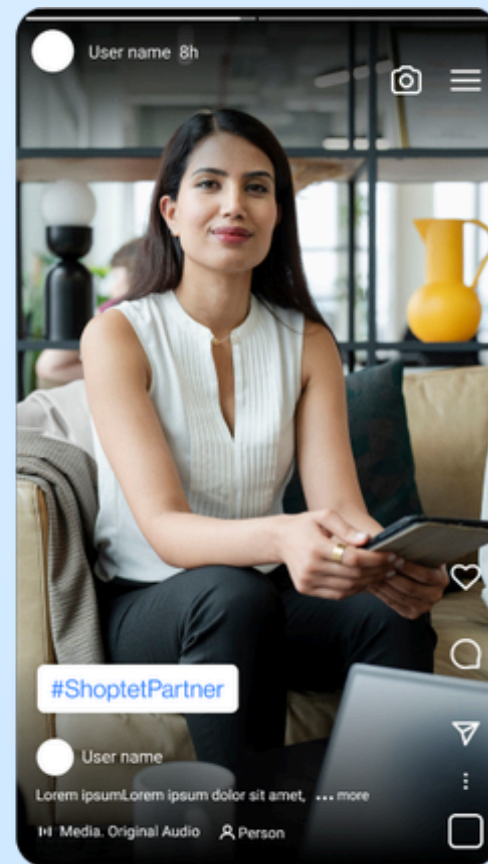
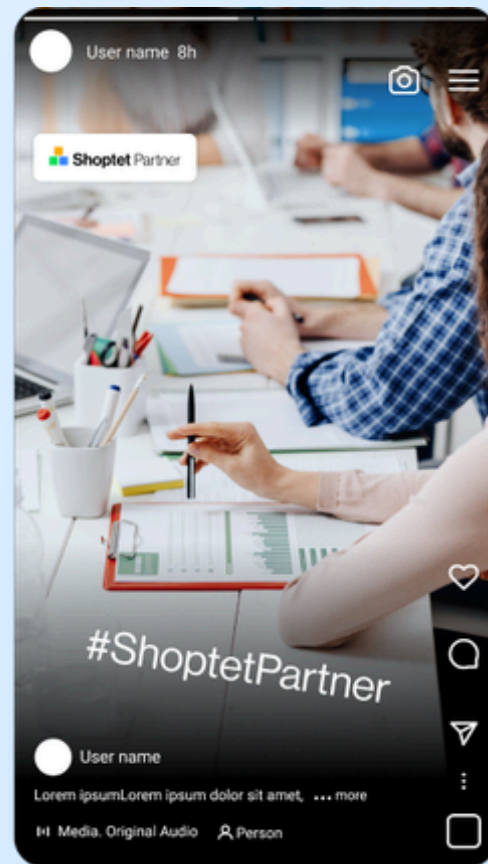
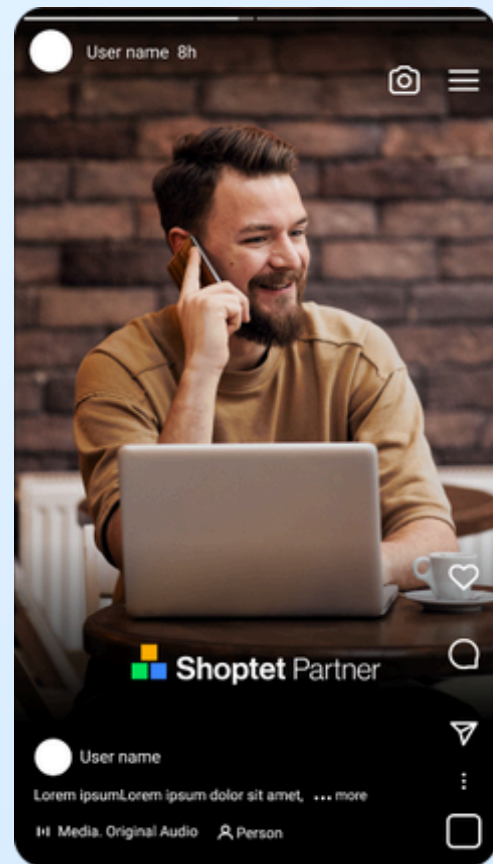
Vyberte si mezi logotypem Shoptet a hashtagem #Shoptet Partner.



Stories – snadná varianta

Vytvářet obsah s brandingem je opravdu hračka, i když kreativita a cit pro estetiku není vaší nejsilnější stránkou.

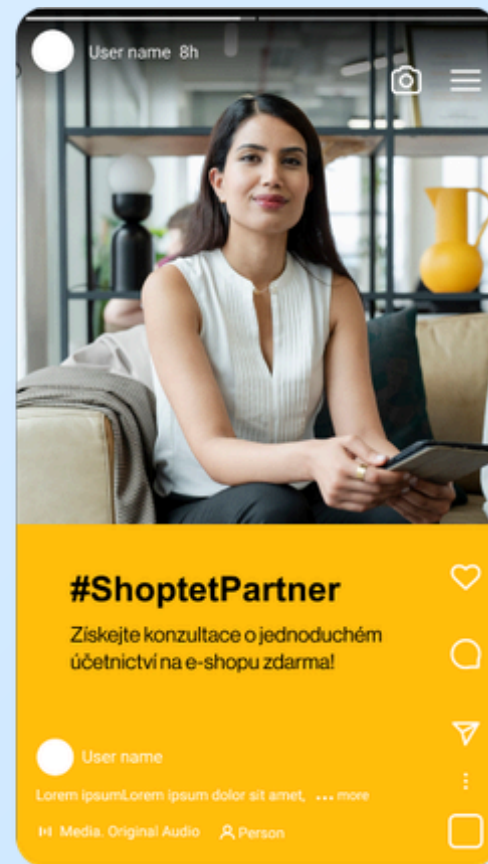
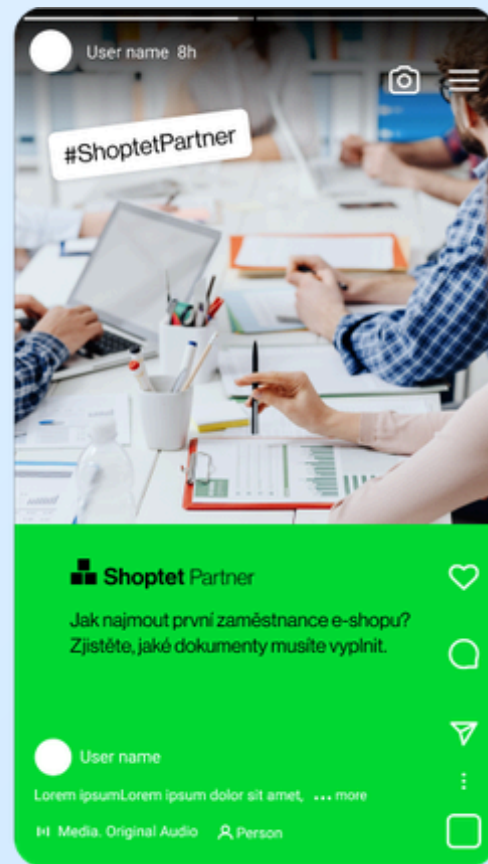
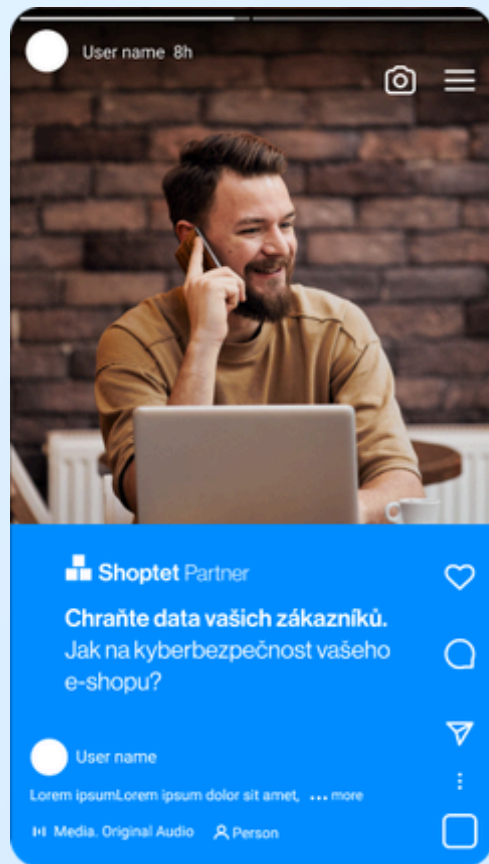
Nemusíte se totiž pouštět do ničeho složitého, stačí přidat logo nebo #ShoptetPartner, dbát na jednoduchá pravidla jejich použití a máte vyhráno. Inspirujte se těmito jednoduchými variantami.



Stories – středně náročná varianta

Rádi byste vytvořili něco složitějšího, ale nejste si jisti, jakým směrem se vydat?

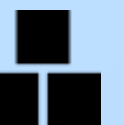
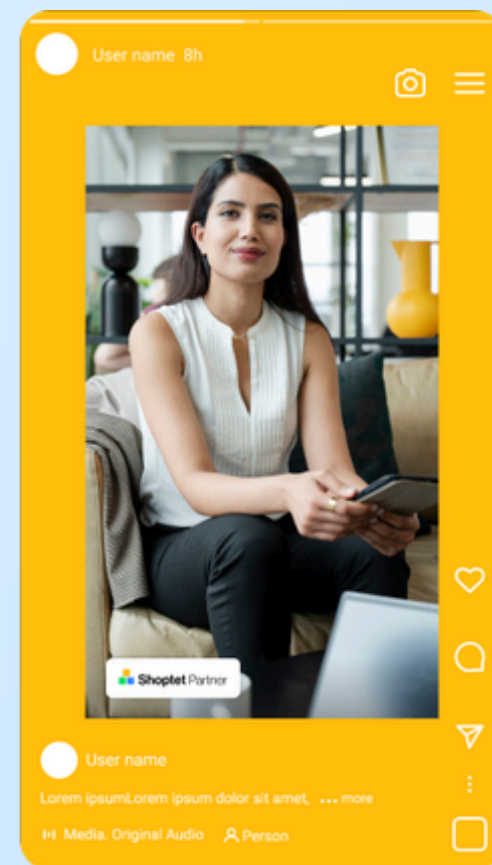
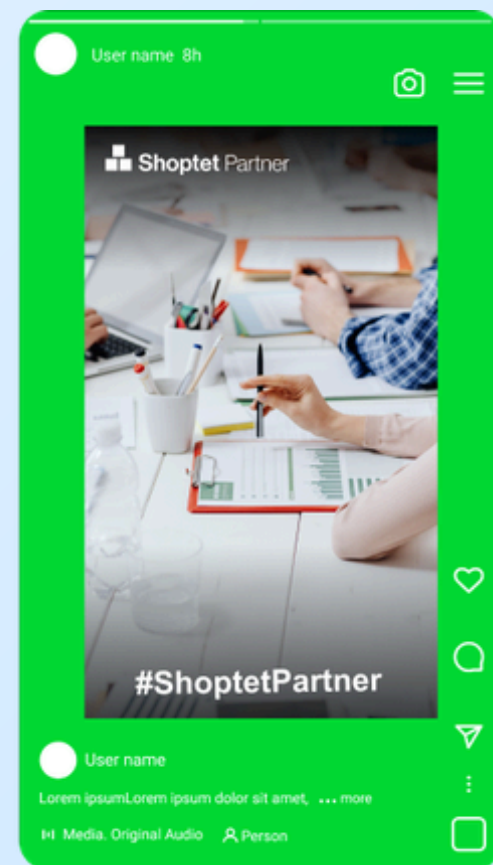
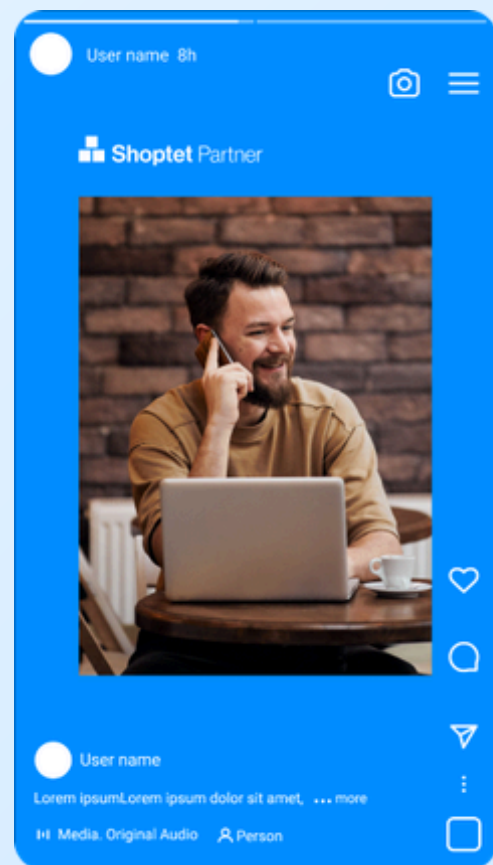
Zkuste přidat plochu v jedné z našich barev (modrá, zelená, oranžová) jako podklad pod text, nezapomeňte připojit logo nebo hashtag a přidejte krátké a jasné sdělení.



Stories – pokročilá varianta

Rádi si s obsahem po grafické stránce vyhrajete? Pak jsme připravili inspiraci právě pro vás.

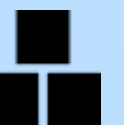
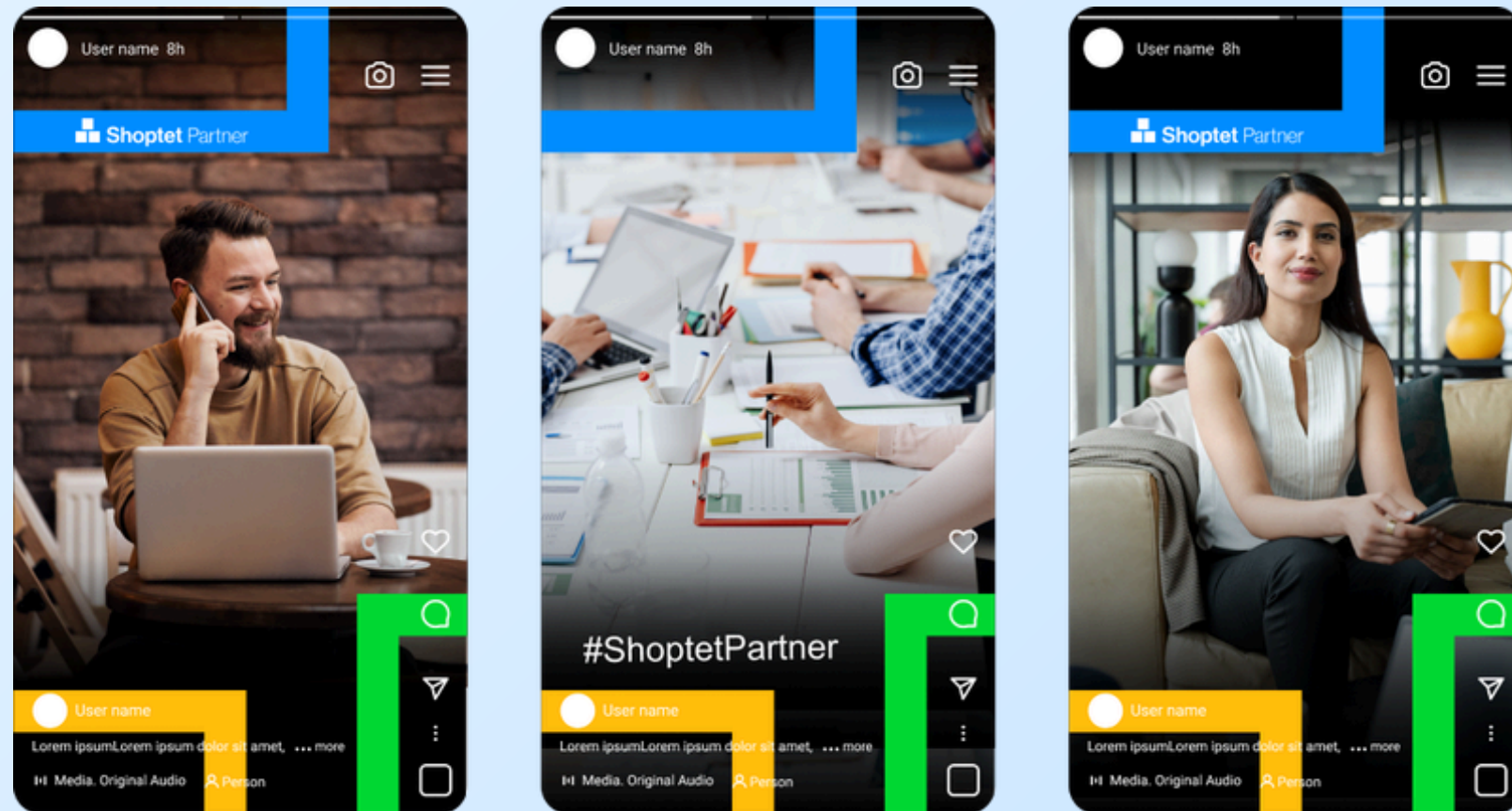
Zvolte si jednu z našich barev a použijte ji jako pozadí. Přidejte obrázek nebo video a logo či hashtag. Tvorbou profesionálně vypadajícího obsahu nemusíte strávit hodiny, stačí vám pár minut.



Stories – varianta s linkami

Oblíbili jste si naše ikonické linky? Nebojte se je použít!

Vytvořte je pomocí čtverců v našich barvách a umístěte je libovolně v závislosti na obsahu. Jejich tloušťka by měla být větší, než kolečko profilové fotky vlevo nahoře. Jako vždy nezapomeňte ani na logo, případně #ShoptetPartner.



Video + thumbnail

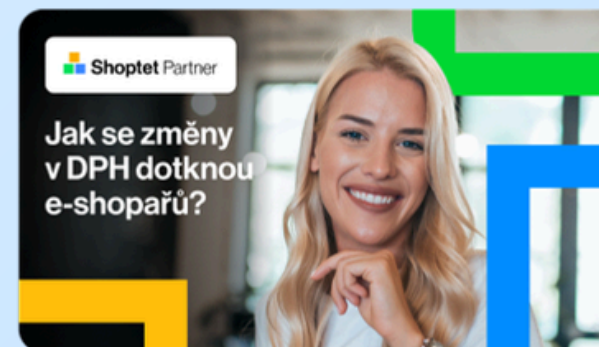
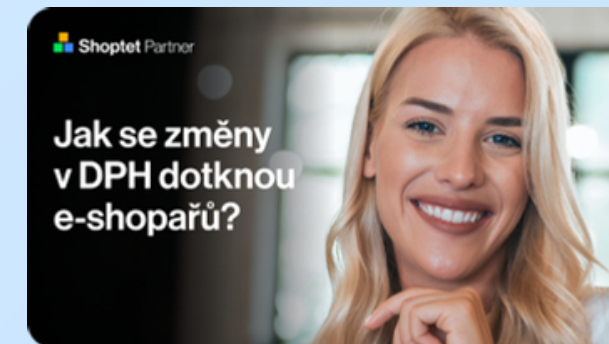
Shoptet Partneři branding snadno zakomponujete i do videí a na thumbnaily.

Do videa můžete vložit logotyp s labelem, nebo bez, např. do levého horního rohu (viz obrázky). Díky thumbnailu, neboli náhledu videa, bude na první pohled poznat, že jde o obsah Shoptet Partnera.

Jak na thumbnail krok za krokem

1. Vyberte hlavní vizuál, na kterém budete stavět.
2. Přidejte krátký a výstižný headline.
3. Přidejte logotyp / #ShoptetPartner.
4. Zkontrolujte: kontrast, čitelnost při zmenšení, ochrannou zónu, barevnost a kompozici.

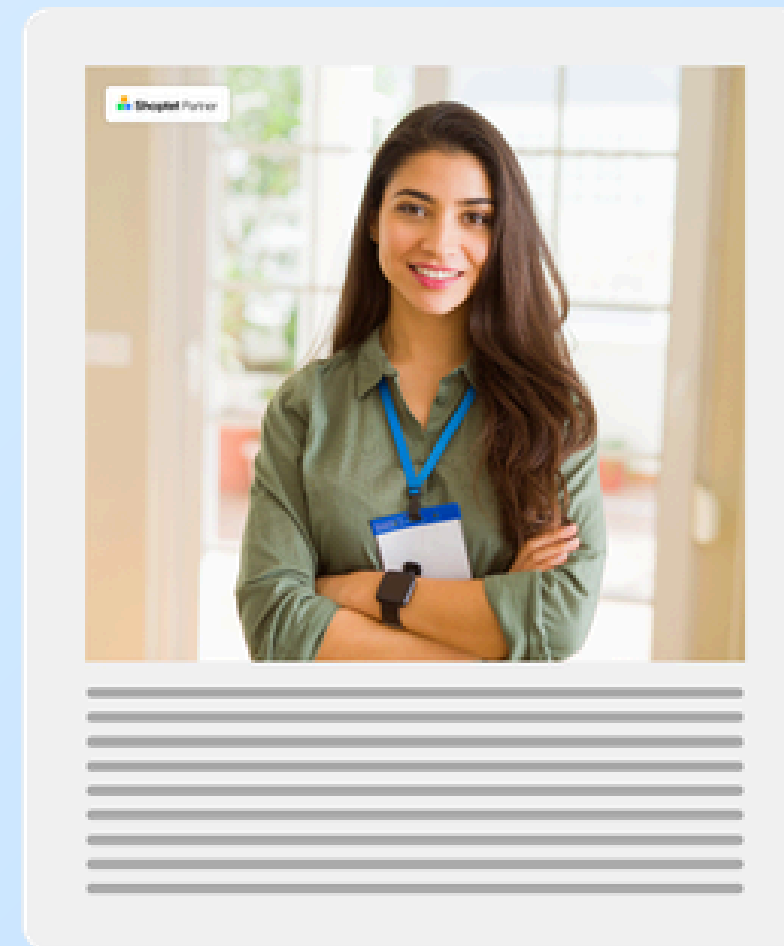
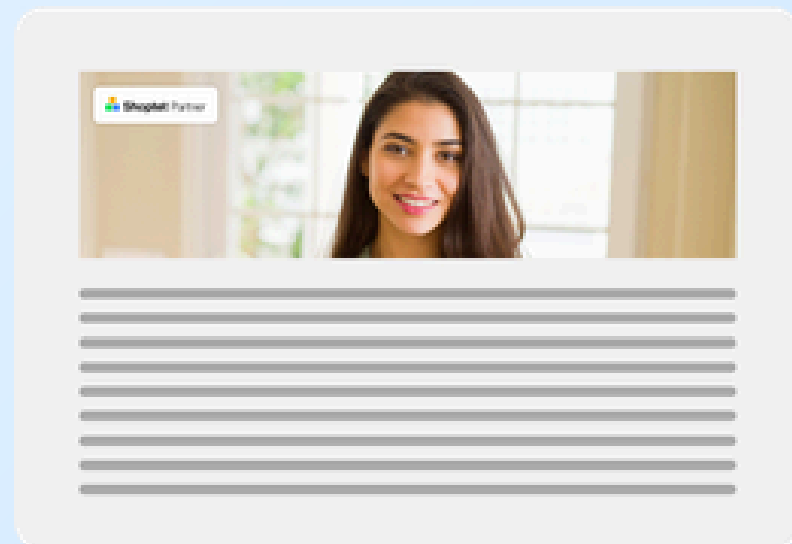
Tip: zkuste využít barevné linky a další prvky.



Blog – foto v článku

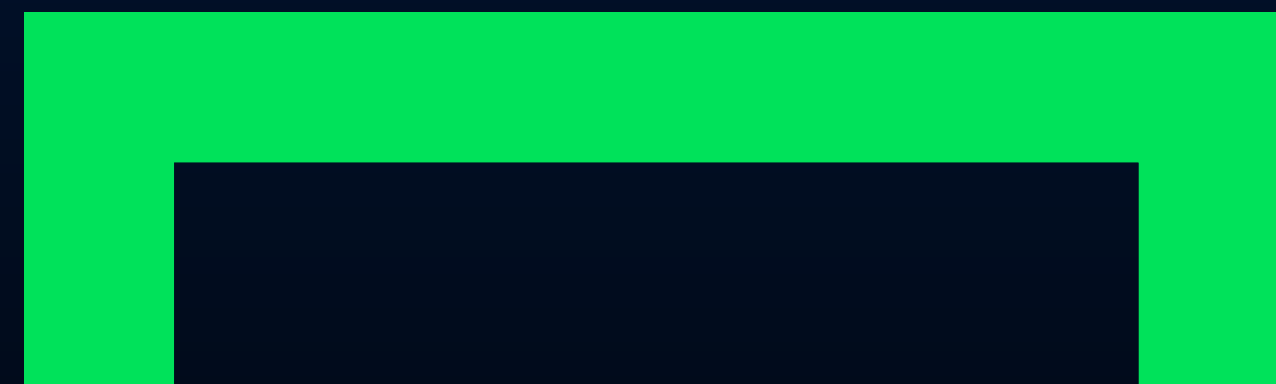
Pokud používáte fotografie do článků, blogů nebo jen samostatně, je nejlepší použít samotné logo nebo label.

Zkuste ho umístit např. vlevo nahoře, aby se nevhodně nepřekrývalo s pozadím, zůstalo čitelné a na první pohled dobře rozpoznatelné.



Co-Brand komunikace

Shoptet + Partneri



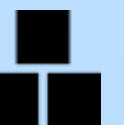
Vzájemná marketingová spolupráce

Co-brand spolupráce znamená, že společně tvoříme obsah pro e-shopaře a publikujeme ho [na kanálech Shoptetu](#).

Partner přináší know-how a praxi, my mu dáváme prostor a propagujeme jeho práci a výstupy mezi naše klienty. Cílem je vytvářet edukativní a odborný obsah, který pomůže našim e-shopařům s jejich podnikáním.

Kde bude vzájemná marketingová spolupráce vidět?

- ✓ Shoptet Univerzita (články v administraci e-shopů)
- ✓ Shoptet Blog (odborné články a case-study na blogu)
- ✓ Shoptet webináře (online + záznam na YouTube)
- ✓ Meet Upy (online/offline setkání)



Shoptet Blog články

Psaní odborných a edukačních blogových článků na Shoptet blog, kde bude Partner zmíněn jako autor.

I náš blog obohacují Partneři svými články. Milujeme případovky a odborné články. Pokud byste s námi chtěli sdílet cestu zajímavého Shoptet klienta, kterému jste pomohli, nebo prostě jen napsat článek o tématu, kterému rozumíte, jdeme do toho! Je to super cesta, jak klientům pomoci a inspirovat je, a zároveň si udělat hezké renomé.



Propojte marketingové kanály e-shopu, je to cesta k vyšším tržbám

3. 11. 2025 [Včeliště](#) [Marketing](#)

Chcete více konverzí, vyšší tržby a loajální zákazníky? Podívejte se, jak propojit marketingové kanály e-shopu a dostat z nich maximum. Seznamte se s pojmem omnichannel.

[Přečíst celé](#)



Shoptet Univerzita články

Partner napíše odborný či edukační článek do naší Shoptet Univerzity, kde bude uveden jako garant článku.

Tento skvělý projekt vznikl především díky vám, našim Partnerům. Vymazlené články čtou denně stovky e-shopářů v administraci jejich e-shopu a pomáhají klientům s jejich byznysem. Proto vítáme všechny šikovné Partnery, kteří mají co říct o svém oboru. Budujte s námi kvalitní obsah.

Kde Univerzitu najdete? Obecné informace [tady](#), přímo články si můžete přečíst pouze v administraci pod ikonkou studentské čepice.

Google mění pravidla hry. Co jsou AI Overviews a proč vám mohou snížit návštěvnost e-shopu



Je to největší změna ve vyhledávání za poslední roky. SEO expert Pavel Ungr vysvětluje, co znamená, a má i tipy, co mohou e-shopy dělat.

[Ukázat článek](#)



Case study na webu Partnera, nebo Shoptetu

Shoptet Partner zpracuje praktickou case study ohledně Shoptetu nebo jeho klienta (e-shopaře), kterému pomohl. Tuto případovou studii publikuje na své platformě, případně jednom z Shoptet kanálů, v závislosti na domluvě.

Přijde vám řada článků moc obecná a chybí vám ukázky a opravdové příklady? Pak jsou case studies přesně pro vás. Konkrétní klient, problém i řešení.

PŘÍPADOVÁ STUDIE

Redesign a migrace zavedeného e-shopu na Shoptet



Home Pond: po přechodu na Shoptet rosteme, expandujeme a stali jsme se jedničkou na trhu

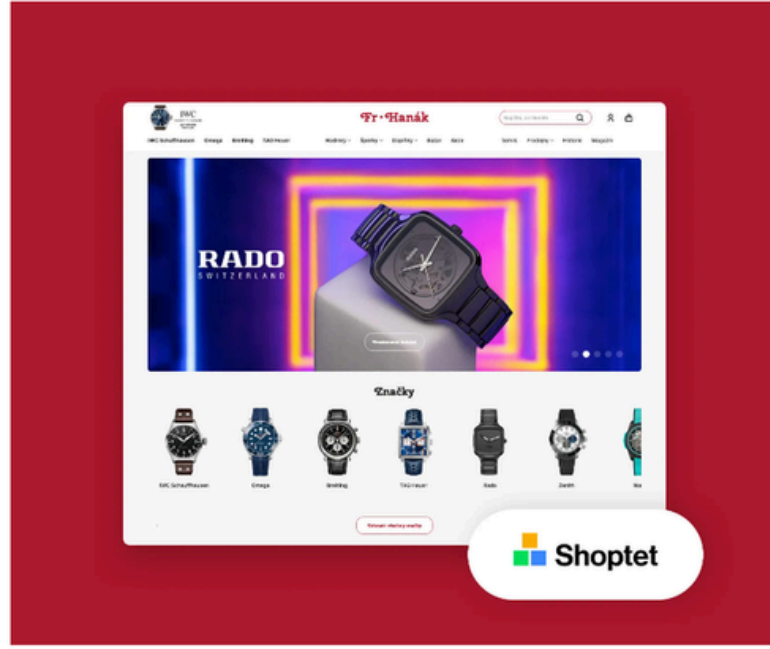
9. 6. 2025 [Tomáš Zahálka](#) [Příběhy](#)

Když v Home Pond zjistili, že jejich systém přestává stíhat obchodní ambice, škálování i marketingové aktivity, rozhodli se pro zásadní změnu – přechod na Shoptet.

[Přečíst celé](#)

Fr. Hanák Hodinky & Klenoty

2024 - současnost



Jak jsme provedli rodinnou společnost s tradicí od roku 1905 Fr.Hanák procesem od tvorby nové korporátní identity až po nový e-shop.

[Více](#)



Webinář ve spolupráci se Shoptetem, nebo samostatně

Praktický webinář online pro naše e-shopaře na předem připravené téma s následnou diskuzí.

Počet webinářů, které ročně s partnery připravujeme: 12x pro CZ a 6x pro SK.

Nestydíte se mluvit do kamery ke stovkám posluchačů? Tak to jste na správném místě. Předejte našim klientům své zkušenosti know-how a zviditelněte se.

Na našem YouTube Shoptet kanálu jsou už desítky webinářů od našich Partnerů, přidejte se k nim i vy!



Rychlost e-shopu: Jak vám zlepší konverze nebo SEO?
Shoptet • 432 zhlédnutí • před 2 měsíci

Rychlost e-shopu:
Jak vám zlepší konverze
nebo SEO?
WEBINÁŘ S MARTINEM MICHÁLKEM

Shoptet **P** 1:13:00



Přednášky na Shoptet Meet Upech

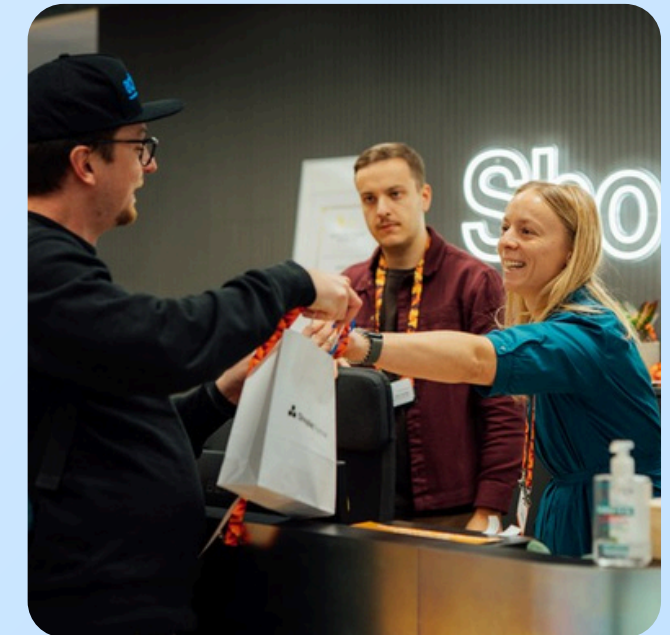
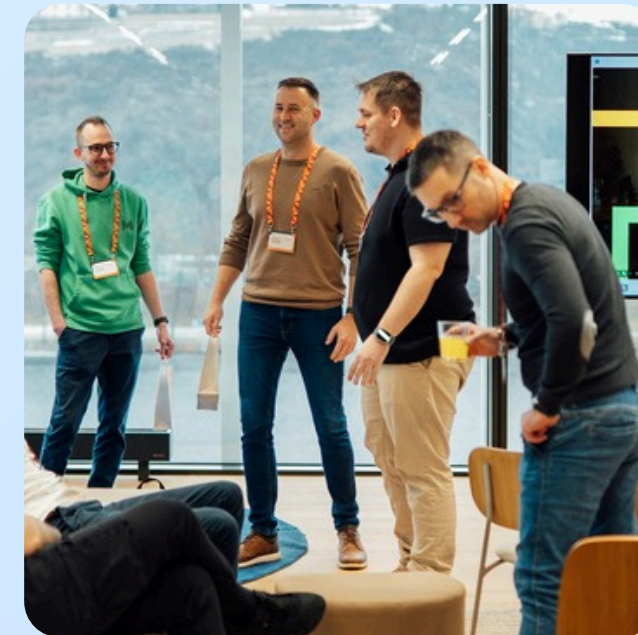
Shoptet buduje nejen komunitu e-shopářů, ale též Partnerů. **Účastněte se našich pravidelných Meet Upů** a podělte se s ostatními Partnery o vaše poznatky.

Tato aktivita je pro spolupráci nezbytná.

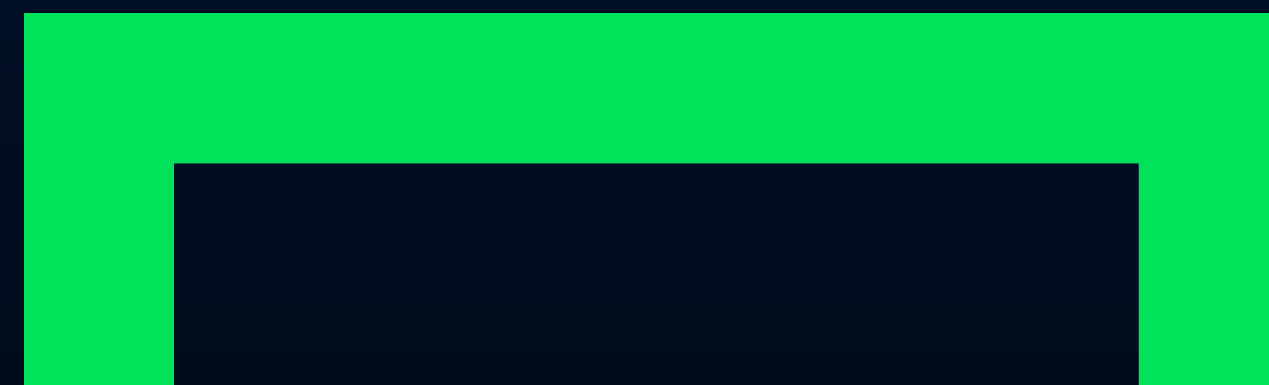
Potkáváme se rádi! Jak online, tak offline. Protože budovat vztahy s Partnery je pro nás důležité, pořádáme pravidelné Meet Upy. Ty jsou buď obecné, kde je představen Shoptet, jeho oddělení a jejich fungování a plány do budoucna, anebo jsou to setkání oborová (za PPC, SEO, UX, atd).

Co jako Partner můžete od Meet Upů očekávat?

Plno informací, nové kontakty, lepší vztahy se Shoptetem, a taky plno zábavy, jídla a dobrého pití.



Partnerská komunikace o Shoptetu



Komunikace Partnerů o Shoptetu

Partnerská komunikace o Shoptetu probíhá **na vašich kanálech** (web, SOME, newsletter, prezentace) a pomáhá e-shopářům pochopit, co Shoptet nabízí, s čím jim můžete pomoci a jaké znalosti jim, jako Partner, můžete předat.

Nestáváte se pouze certifikovaným Partnerem, stáváte se zároveň naším obhájcem a pomocníkem pro naše klienty, na cestě za jejich online podnikáním.

Kde bude vaše komunikace o Shoptetu vidět?

- ✓ Váš web a blog (články, Shoptet podstránka, case-study)
- ✓ Sociální sítě (příspěvky o case-studies, pozvánky na námi pořádané akce)
- ✓ Konference, podcasty, youtube videa (zmínka/přizvání Shoptetu)
- ✓ E-commerce FB skupiny a Shoptet Poradna (pomoc klientům)
- ✓ Recenze (Aplikace, Google)



Článek na blogu Partnera se zpětným odkazem na Shoptet

Partner napíše článek na svůj blog, ve kterém zmíní a prolinkuje Shoptet.

Může jít o odborný či edukační článek, případovou studii apod. Tento článek nemusí být zaměřen na Shoptet jako takový. Klíčová je jeho zmínka a odkaz na naše webové stránky.



Martin Tomčík

ÚVOD CO NABÍZÍM DOPORUČENÍ O MNĚ BLOG KONTAKTNÍ ÚDAJE

Vánoční SEO. V listopadu? Je už pozdě, nebo...

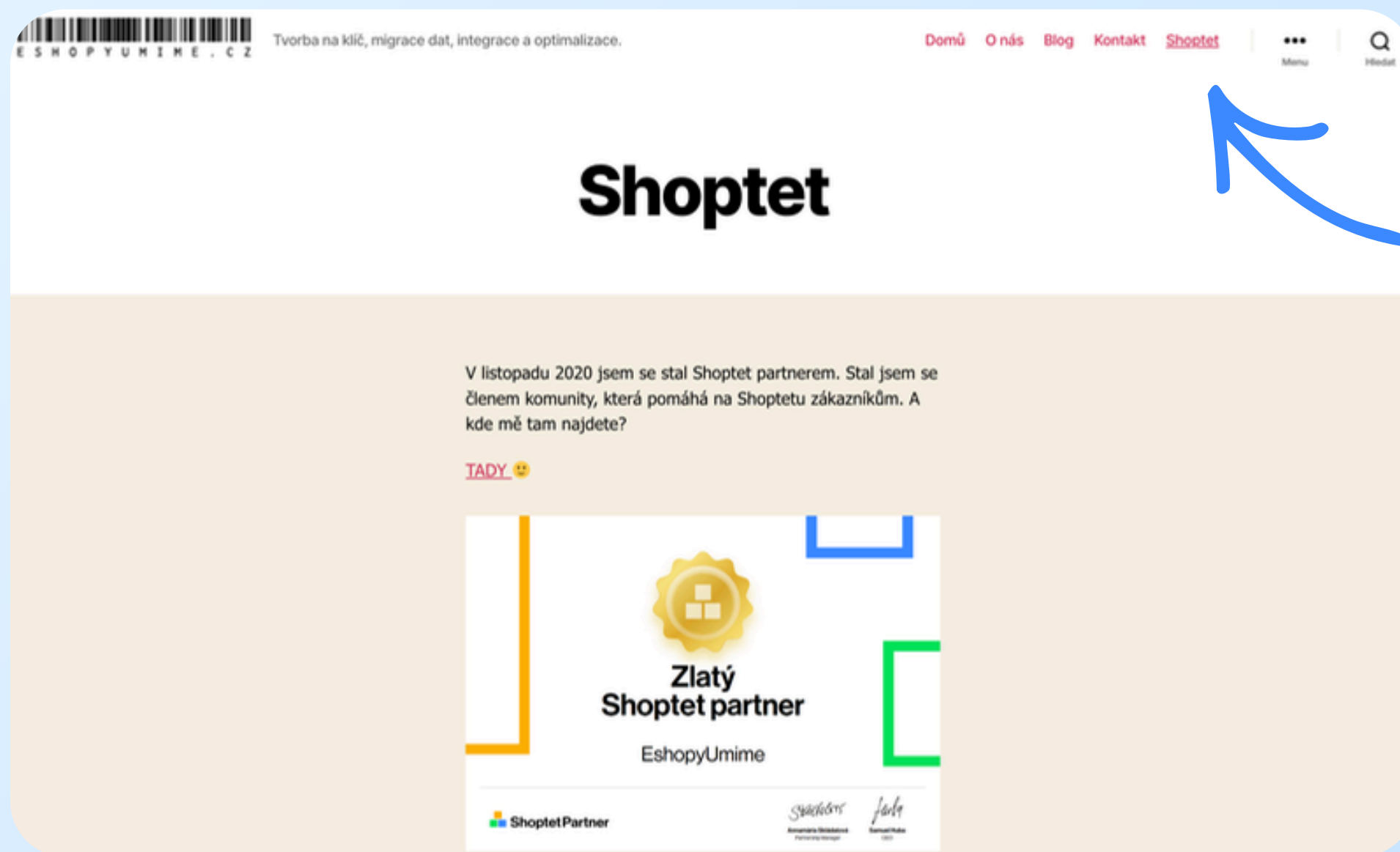
Pár týdnů zpátky jsem se podílel na revizi a aktualizaci článku [jak řešit SEO na Vánoce](#) na [Shoptet blogu](#). Není na to už trochu pozdě? Na začátku listopadu? Něco málo se ještě dá stihnout. I pro letošek...

1) Nový obsah

Jako jsou články, kategorie a částečně i produkty (když cílíte na hledaná a relevantní klíčová slova). Možnost naposílat stránky k indexaci přes GSC je teď k nezaplacení na druhou. Vánoce jsou navíc obecně bohaté na trendová témata (takže třeba klapne i Google Discover, když se trefíte do trendu hledanosti).



Podstránka o Shoptetu na webu Partnera (Stříbrní a Zlatí Partneři)



Partner na své webové stránce vytvoří podstránku o Shoptetu, kde se prezentuje jako **Shoptet Partner**, představuje Shoptet a uvádí své zaměření.

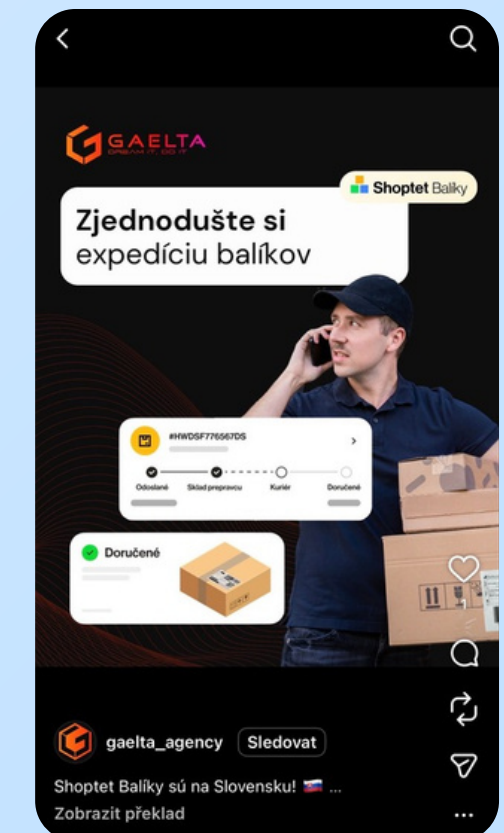
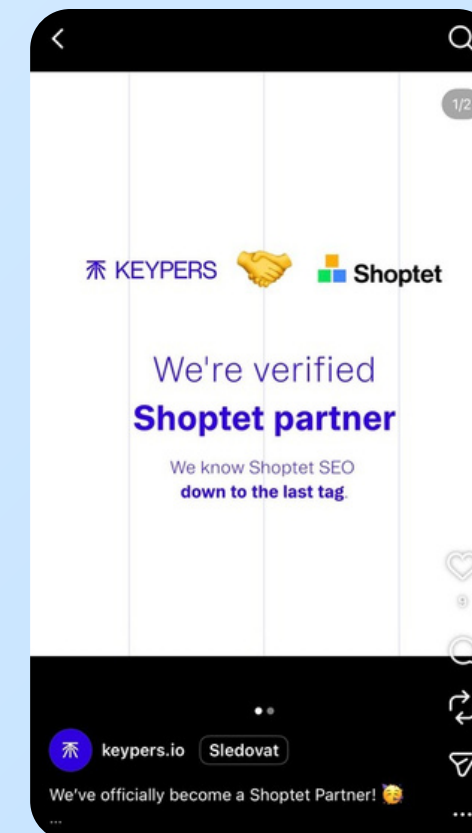
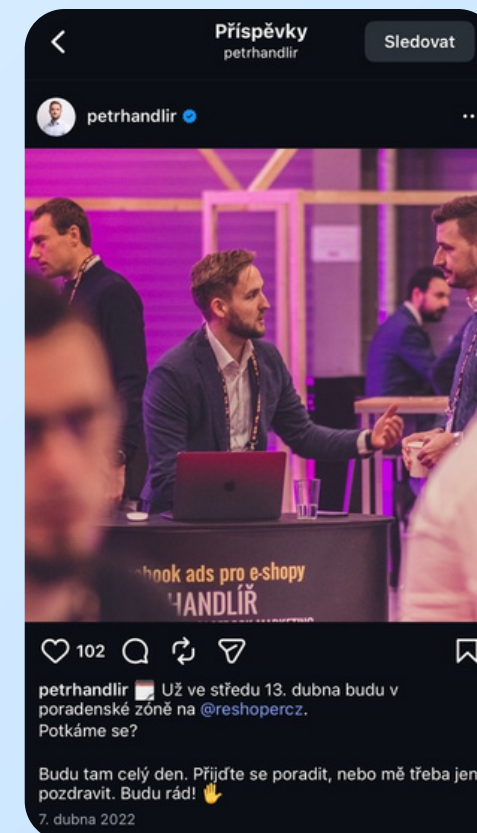
Platí pouze pro Stříbrné Partnery a vyšší.



Série příspěvků na sociálních sítích Partnera

Vytvořte několik příspěvků na sociální sítě (Instagram, Facebook, LinkedIn nebo jiné) s obsahem souvisejícím se Shoptetem.

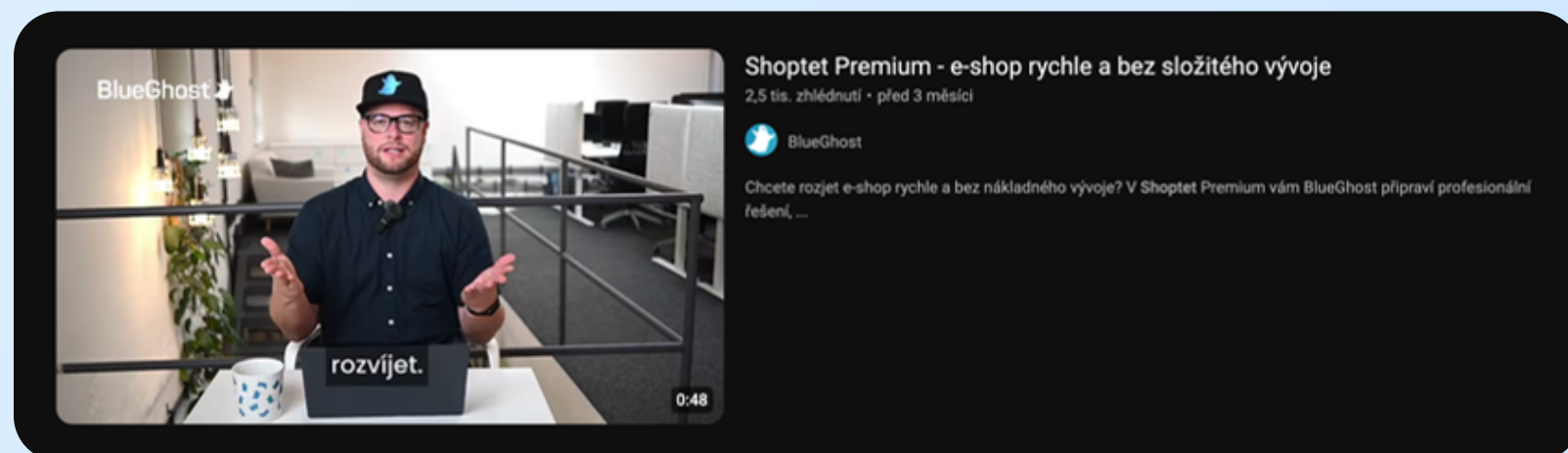
Může se jednat o příspěvky o člancích a case studies, našich službách, promo akcí, kterých je Shoptet součástí, nebo je pořádá, jako Reshoper, Upterdam a další.



Přizvání / zmínka o Shoptetu na konferencích, v podcastech a YouTube videích

Přizvěte Shoptet na konferenci, do podcastu či videa. [Nebo se o něm alespoň zmiňte.](#)

Plánujete se zúčastnit, nebo zorganizovat tematickou konferenci? Přizvěte Shoptet, rádi se zapojíme také. Budete na konferenci přednášet? Potěší nás, pokud se o nás zmíníte. Vydáváte se raději cestou tvorby online obsahu? Pozvěte nás do vašeho podcastu nebo videa, případně nám věnujte pár vět.



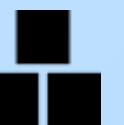
Doporučování a obhajoba Shoptetu v odborných Facebook skupinách

Přidejte se do odborných e-commerce skupin na Facebooku a staňte se opravdovým Shoptet Partnerem.

Obhajujte Shoptet ve FB skupinách a doporučujte ho potenciálním klientům, vyzdvihujte jeho výhody a přicházejte s řešeními problémů našich e-shopů.

Skupiny, do kterých se přidat:

- Upgrades poradna, Upgrades forum
- Shopify komunita CZ/SK
- Provozovatelé eshopů
- výměna zkušeností
- Marketingová poradna pro e-shopy
- Eshopar - zkušenosti, inspirace
- Sebevědomé eshopy
- Nastartuj svůj e-shop
- Učíme sa podnikat s eshopom
- Podnikatelé sobě
- Nabídky firmám a podnikatelům
- Hvězdy online podnikání
- Podnikání pro holky
- Podnikatelé v ČR
- Tipy pro podnikání
- Podnikatelé CZ/SK
- Podnikatelé, živnostníci, OSVČ
- spolupráce, rady, tipy
- WooCommerce Komunita SK + CZ
- Učíme sa podnikat
- E-shopy CZ/SK - diskuze



Aktivní pomoc Shoptet klientům na Shoptet Poradně

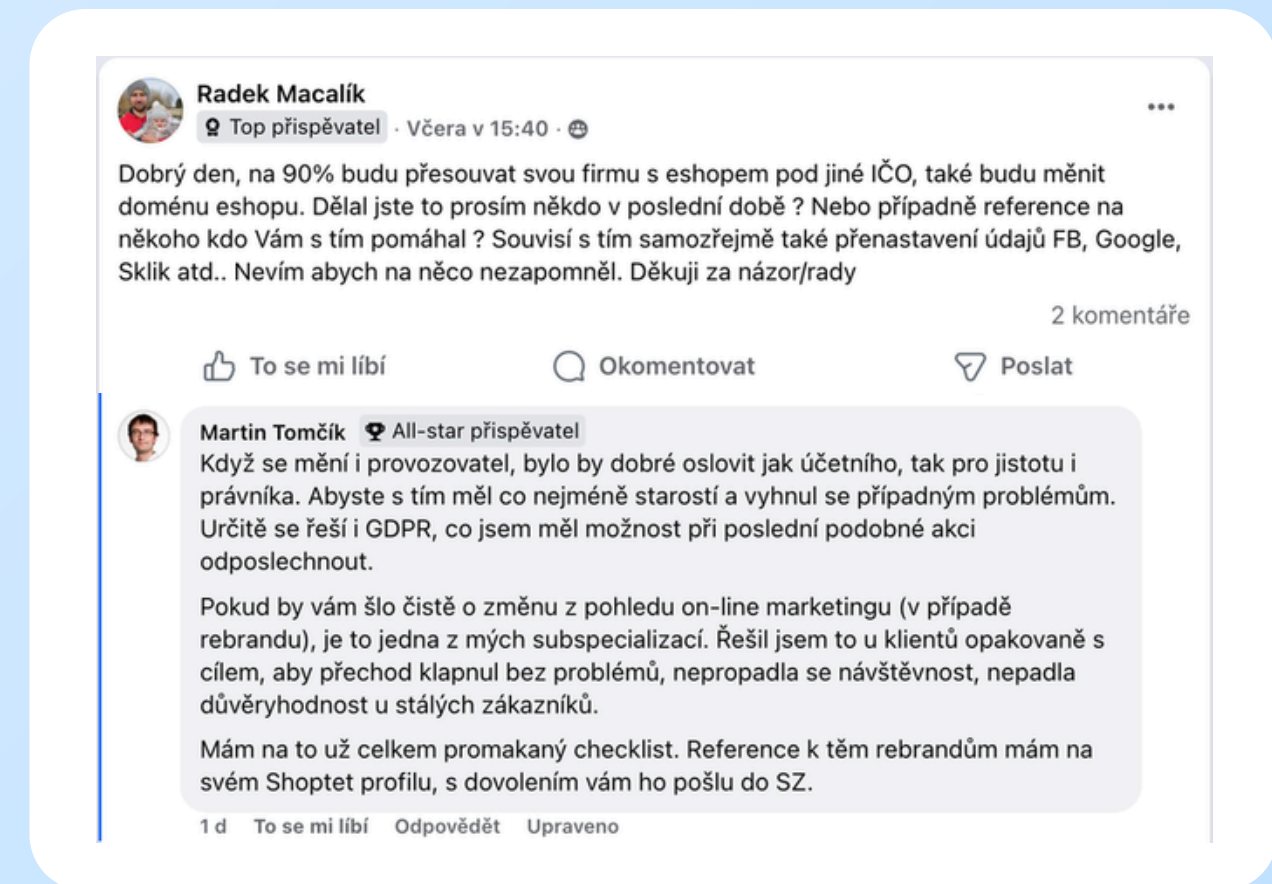
Pomáhejte e-shopářům posouvat jejich podnikání v naší Shoptet Poradně.

Facebooková skupina [Shoptet Poradna](#) je místem pro všechny e-shopáře, kteří si zde navzájem radí a sdílí své zkušenosti. Úkolem Shoptet Partnerů je navrhnout řešení a e-shopáře podporovat.

Shoptet Poradna best practises

- Rychlá a proaktivní komunikace (při výpadku doplňku).
- Detailní odpovědi a aktivní zájem pomoci.
- Vysvětlování výpadků a podpora Shoptetu.
- Ochota nezištně pomáhat e-shopářům.

Poznámka: Partnerské příspěvky (vlastní články, novinky v doplňcích, promo vlastních služeb i když je to zadarmo, atd.) musí projít schválením přes Partnership manažerky.



Recenze (Stříbrní a Zlatí Partneri)

Přidejte recenzi na naši mobilní aplikaci Shoptet do App Store nebo Google Play, případně recenzi na Shoptet na Google.

Aktivita platí pro Stříbrné Partnery a vyšší.



Stáhnout v
App Store



ROZJĚDTE TO
Google Play

Shoptet

4,2 ★★★★★ 301 recenzí ⓘ

Služby elektronického obchodování v Praze



Pravidla pro spolupráci



Držíme společný směr



Vyhodnocujeme spolupráce



Děláme dobré jméno Shoptetu a Shoptet Partnerům

Partnerský program je založený na vzájemné podpoře a spolupráci. Proto se vzájemně podporujeme a komunikujeme spolu s respektem. Slušnost, ohleduplnost a ochota jsou hodnoty, kterých si vážíme.





**Díky, že jste
v tom s námi!**

Shoptet je vaším
ideálním partnerem.