

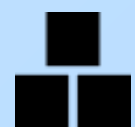


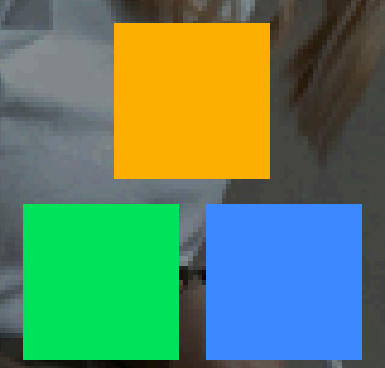
Shoptet Partneri Brand Kit

Praktický manuál
pre všetkých Partnerov



- 04-07 **Intro**
- 08-11 **Branding**
- 12-13 **Tone of Voice**
- 14-19 **Použitie brandingu Shoptet Partneri**
- 20-26 **Ukážky a inšpirácia**
- 27-33 **Co-brand komunikácia (Shoptet+Partner)**
- 34-42 **Partnerská komunikácia (o Shoptete)**
- 43 **Ako sa pridať?**





Shoptet

Pár čísel na úvod



**Jednotka
na trhu**

pôsobíme
v CZ, SK a HU



**45 000+
e-shopov**

beží na Shoptete



**3,5 miliárd
EUR**

ročný obrat
e-shopov
na Shoptete



**17 rokov
skúseností:**

naše know-how
pomáha
rozbehnúť
úspešný biznis



32 miliónov

objednávok za rok
skrz Shoptet e-shopy



Kompletné riešenie pre e-shop

Komplexné SaaS riešenie

Jeden systém pre fungovanie a rast e-shopu. Rýchla a jednoduchá prevádzka e-shopu bez technických komplikácií. Bezpečný hosting, neustály vývoj.

Lokálne zameranie

Shoptet je vytvorený priamo pre slovenský, český a maďarský trh a ponúka doplnky, integrácie aj novinky, ktoré presne zodpovedajú potrebám miestnych e-shopárov.

Globálny predaj

Jednoduchá expanzia aj predaj do zahraničia vďaka jazykovým mutáciám a cudzím menám.

Modularita a moderný dizajn

Modulárny e-shop a tarify, z ktorých si vyberie skutočne každý. Rad doplnkov od našich partnerov. Responzívny dizajn s možnosťou individuálnych úprav.

Automatizácia

Párovanie platieb a objednávok, automatizácia skladov a ďalších procesov.

Vzdelávací obsah a Shoptet Poradňa

Vzdelávací obsah na rôznych platformách. Komunita, ktorá si navzájom radí a pomáha.



Spoločne tvoríme príbehy o vlastnom podnikaní



PLZR



D O L E R

venira

*Girls Without
Clothes*

kulina

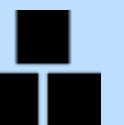
little
shoes

Salted



ADVENTURE
MENU
...real food TO GO

deNatura



Shoptet nie je len platforma, ale silný tím a spoľahliví partneri

Interný tím

320+
zamestnancov

- Technická podpora, nápoveda a poradňa
- Kyberbezpečnosť a správa systému
- Vývoj produktov, doplnkov a inovácie



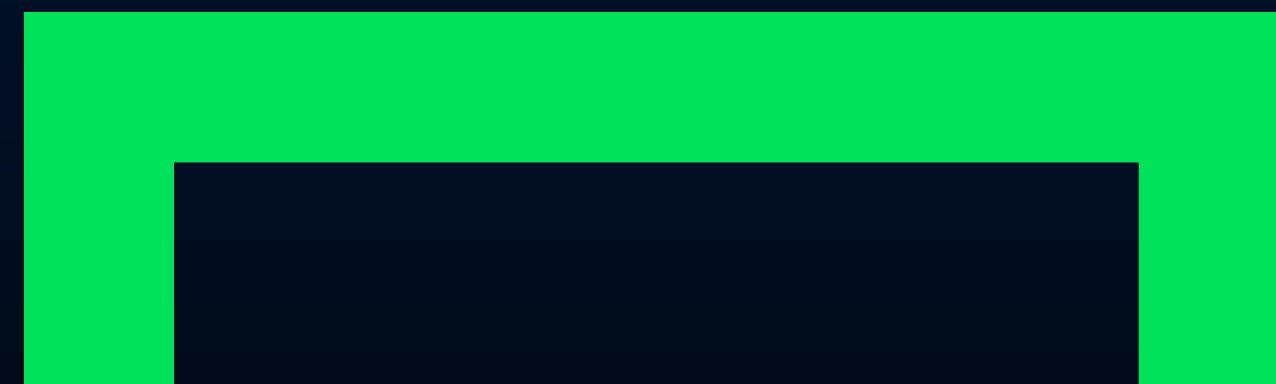
Externý tím

1000+
partnerov

- Digitálne a marketingové agentúry
- Dizajnéri e-shopov
- Odborní poradci



Shoptet Brand



Čo je Brand Kit?

Aby ste vedeli, ako správne používať Shoptet branding pri komunikácii v rámci Partnerského programu, pripravili sme pre vás [kompletný manuál](#), ktorý vám so všetkým pomôže.

Nájdete tu všetky potrebné podklady a návody - od brandu a jeho použitia, cez pravidlá správnej komunikácie, až po využitie komunikačných kanálov. Vašich aj Shoptetu.



Shoptet farby

Toto sú **tri hlavné farby Shoptetu**, s ktorými môžete pracovať pri komunikácii v rámci Partnerského programu.

Primárna farba slúži ako základná farba značky, symbolizujúca spoľahlivosť a dôveru. Pomáha udržať jednotný a ľahko rozpoznateľný vizuál.

Modrá je najvýraznejšou farbou. Doplnujúce farby (oranžová, zelená) sa používajú na pridanie živosti a kontrastu a podporujú primárnu farbu.

Pravidlá použitia

- ✓ Používajte presné kódy farieb (digital: HEX/RGB, tlač: CMYK).
- ✓ Strážte čitateľnosť (napr. dostatočný kontrast textu a pozadia).
- ✓ Na vyjadrenie loga na SOME používajte farby v poradí.
- ✗ Nemeňte odtiene (zosvetlenie, stmavenie), nepoužívajte gradienty, efekty ani priehľadnosť.
- ✗ Nekombinujte farby s podobnými (napr. iná zelená).

Blue 500

HEX #3B88FF
RGB 59, 136, 255,
CMYK 94, 38, 0, 0

Green 500

HEX #00DB33
RGB 0, 219, 51,
CMYK 72, 6, 100, 0

Orange 500

HEX #FFBE0E
RGB 225, 190, 14,
CMYK 0, 40, 100, 0



Shoptet typografia

Aký typ písma je pri komunikácii ideálny?

Vyberajte z dvoch hlavných písiem: [Neue Haas Grotesk Pro](#) a [Inter](#). Ako alternatívne písmo možno použiť Arial.

Zvoľte ho v prípadoch, keď vlastné písma nie sú podporované alebo nemáte k dispozícii licenciu.

Neue Haas Grotesk Pro

„Neue Haas Grotesk Display and Text Pro“ se používá pro branding, marketing, produktové webové stránky, mikrostránky, tisk a digitální komunikaci.

Aa

Inter

„Inter“ se používá pouze pro digitální produkty jako webové aplikace Shoptet a mobilní aplikace.

Aa

**Používajte Arial
Bold na headlines
(nadpisy)**

Používajte Arial
Regular na ostatné
texty



Shoptet Tone of Voice

Tone of Voice je spôsob, akým Shoptet komunikuje a pôsobí navonok.

V textoch, prezentáciách aj na sociálnych sieťach. Ako Partner ho využijete všade tam, kde spomínate Shoptet alebo pripravujete spoločnú komunikáciu (co-branding, posty, články, bannery, eventové materiály). Ako teda správne komunikovať?

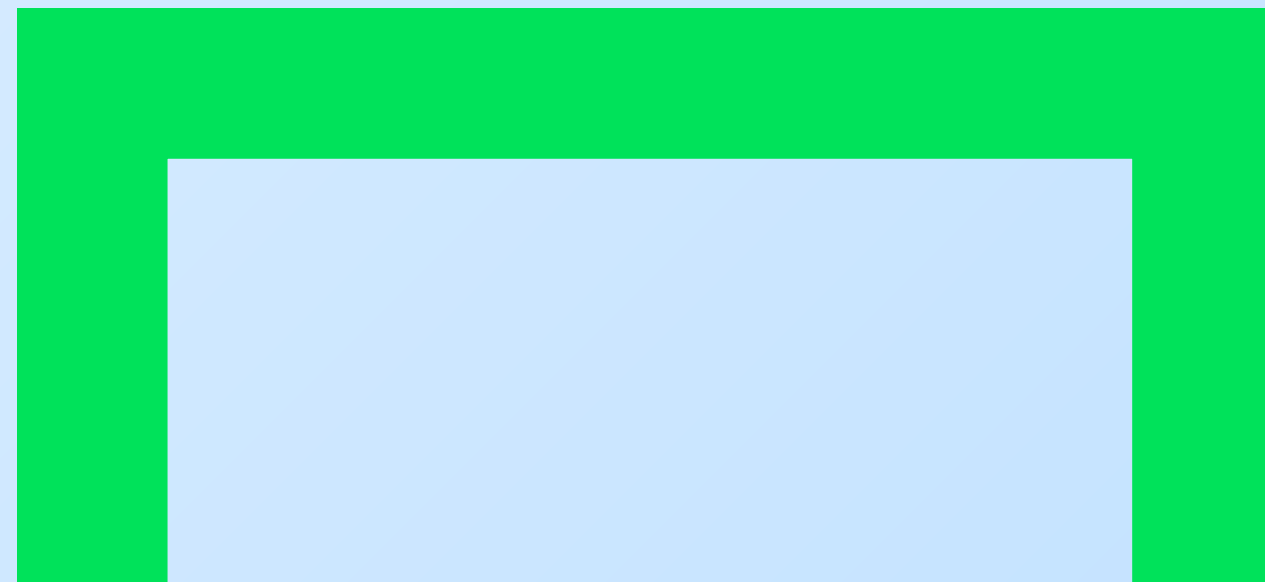
Pravidlá

- Píšte jasne, stručne a zrozumiteľne, bez zbytočných anglicizmov, slangu a dlhých súvetí.
- Nebudte príliš korporátni, technickí ani zložití. Hovorte jazykom vašich zákazníkov.
- Držte priateľský, ale profesionálny tón (pomáhame, neškolíme), pozor na povýšenosť.
- Vykajte.
- Overujte fakty a nesľubujte nerealistické veci (napr. miliónárom za rok). Férovosť a pravda na prvom mieste.
- Zachovajte diskretnosť, nepredávajte interné informácie od Shoptetu smerom ku klientom.
- Správne skloňujte: „Shoptet“ má iba 3 korektné varianty (Shoptet / Shoptete / Shoptetom), nepoužívajte „na Shoptete“ a pod. Subbrandy nikdy neskloňujte (správne je napr. „na Shoptet Premium“, nikdy nie „Premiu“).

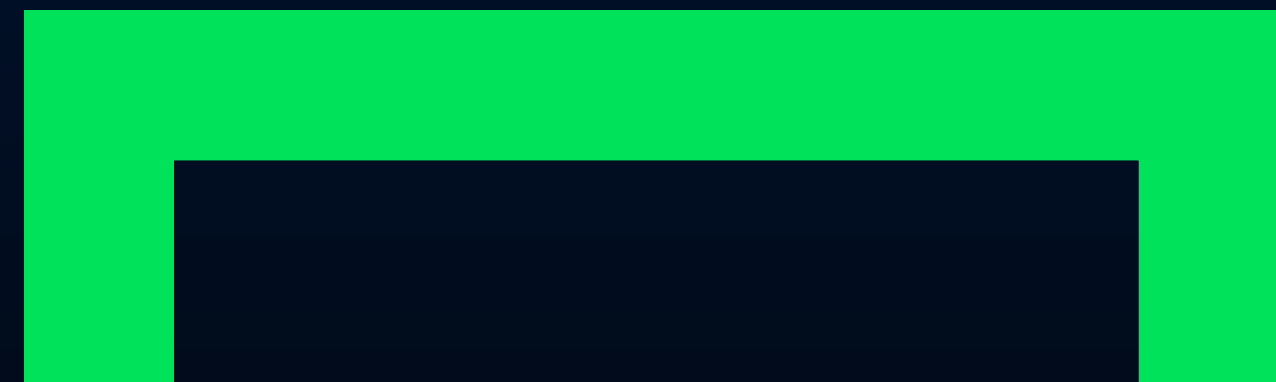


- Dodržujte pravidlá slovenského pravopisu a používajte štandardné tvary slov (napr. „e-shop“, nie „eshop“)
- Nepoužívajte caps lock a s výkričníkmi šetrite (ideálne max. 1 na celý text).
- Čísla nepíšte slovne (správne je „10 %“, nie „desať percent“).
- Nepreháňajte to s emoji, na sociálnych sieťach ich používajte s mierou.
- Neohýbajte terminológiu po svojom (držte sa toho, čo používa Shoptet).
- Vo výstupoch označujte klientov, e-shopy a spoluprácu.

Pokiaľ si nie ste istí tónom alebo formuláciou, [obráťte sa na nás](#), radi vám poradíme.



Shoptet Partneri Brand



Subbrand Partneri

Shoptet Partneri je subbrand, pod ktorým zastrešujeme náš partnerský program.

Patrí sem spolupráca na spoločných aktivitách a obsahu.

Cieľom je jednotne komunikovať partnerstvo, držať konzistenciu a jasne ukázať, že ide o oficiálnu spoluprácu so Shoptetom.

Ako ho správne používať?

- Partnerský Shoptet branding môžete použiť na všetkých sociálnych sieťach, kde bežne publikujete – Instagram, LinkedIn, Facebook, Youtube, články/blogy a pod.
- Vytvárať príspevky je najjednoduchšie klasicky v aplikáciách, kedy pridávate fotografiu/video a text priamo.
- Ďalšou možnosťou je využiť Canvu alebo Figma na úpravu grafík.
- Videá je možné jednoducho strihať v aplikácii CapCut.

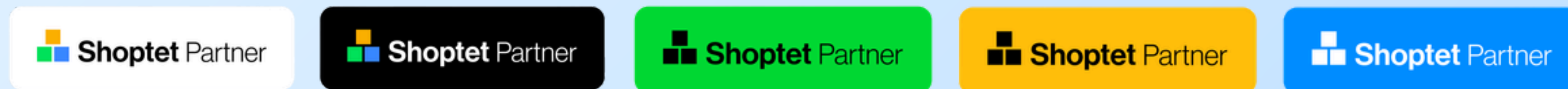


Farebné varianty loga

Logo používajte vždy v oficiálnej podobe, nikdy ho nedeformujte a zachovávajte jeho ochrannú zónu, aby okolo seba malo dostatok priestoru a zostalo dobre čitateľné. Do tejto zóny neumiestňujte žiadny text ani grafiku.



Preferujeme našu farebnú verziu loga na bielom labeli. Keďže je ale toto použitie limitované, pripravili sme pre vás aj ďalšie farebné možnosti, ktoré môžete využiť napr. pri príspevkoch na SOME.



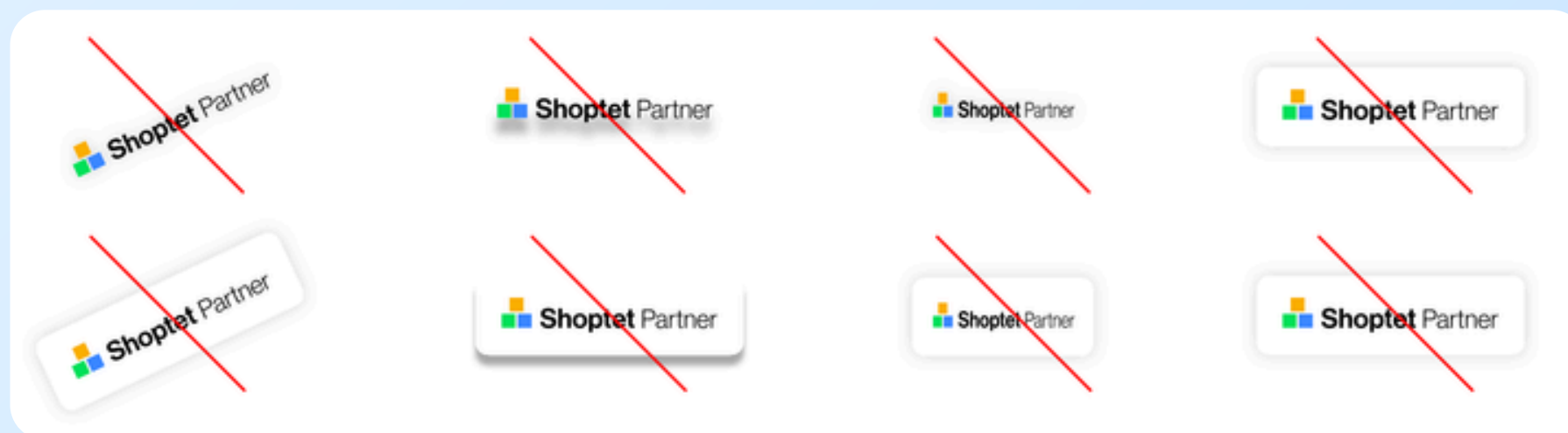
Ako používať logo?

Aj použitie labelu s logom má svoje pravidlá.

Správne použitie je ľahké, stačí dodržiavať niekoľko jednoduchých princípov.

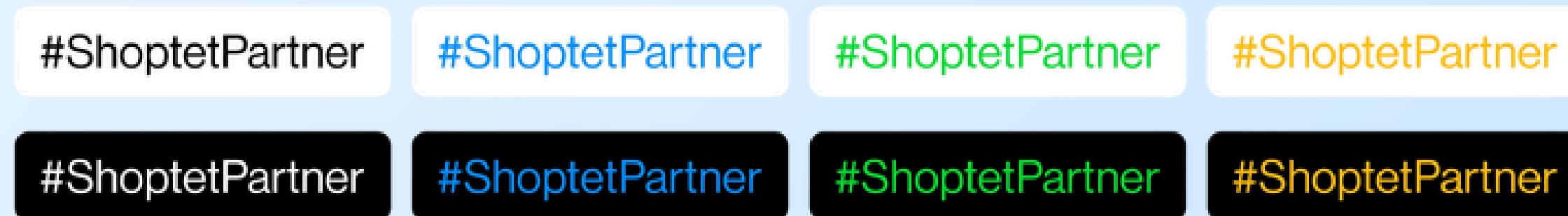
Čoho sa vyvarovať?

- ✗ Logotyp neotáčajte
- ✗ Nepoužívajte tieň ani iné efekty
- ✗ Nedefinujte logotyp
- ✗ Nepoužívajte iné ako zadefinované farby



Hashtag

Okrem loga môžete používať aj náš [#ShoptetPartner](#), buď ako samostatný text, alebo pomocou pripraveného labelu.



[#ShoptetPartner](#) môžete na rozdiel od logotypu otáčať, vkladať na rôzne miesta a duplikovať podľa ľubovôle.

Pokiaľ bude v písanej forme, môžete si zvoliť font, štýl, farebnosť a veľkosť. V zásade dodržujte len čitateľnosť a nerozdeľujte ho na viac riadkov.

#ShoptetPartner

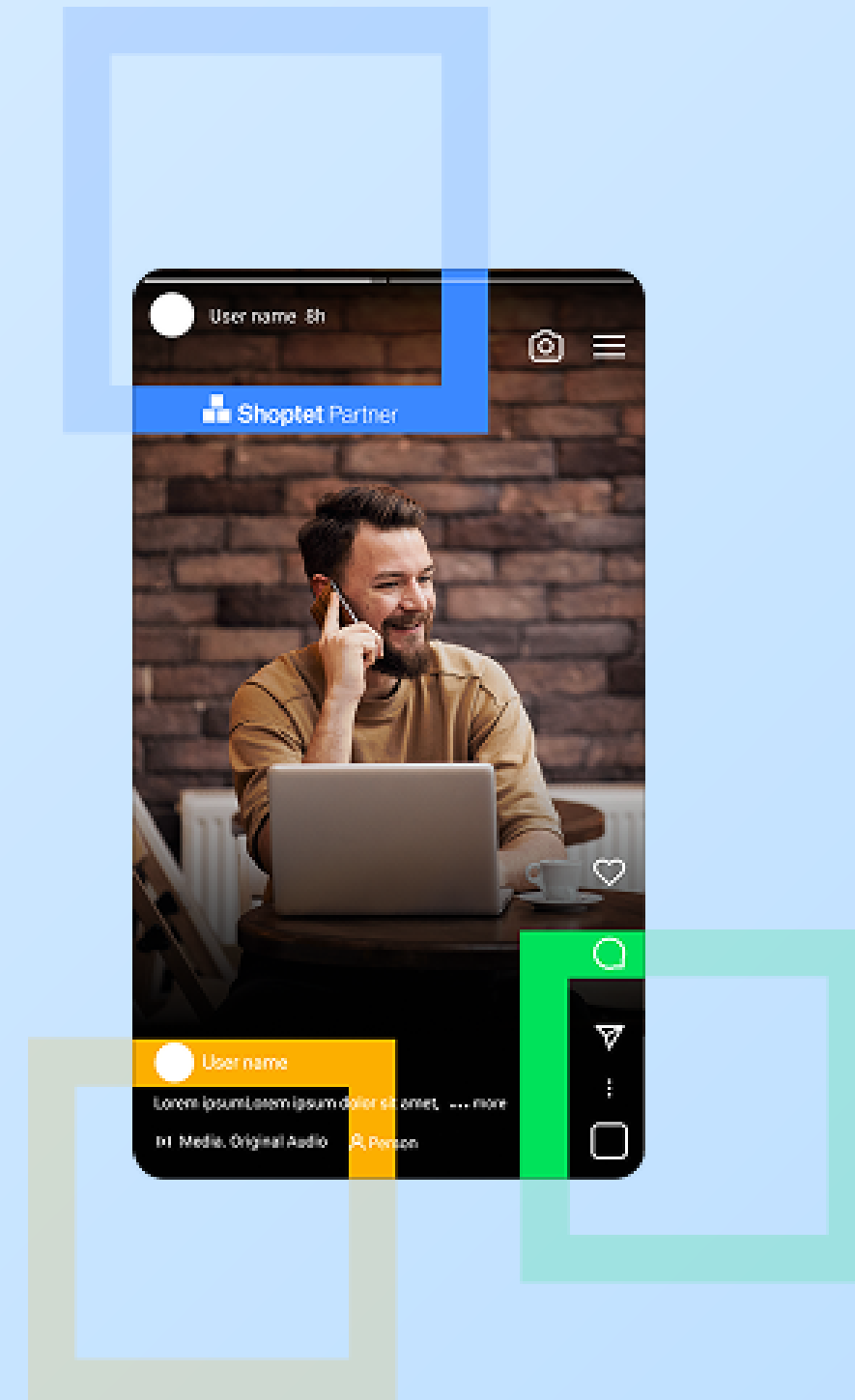


Linky Shoptet

Naším originálnym grafickým prvkom pre branding sú linky, ktoré tvoríme pomocou štvorcov vo farbách loga.

Linky tvoria originálny design späť s našou značkou.

Pokiaľ ich budete vytvárať sami, napr. do stories na Instagrame, mali by byť o kúsok širšie, než koliesko profilovej fotky, to použijete ako referenciu.



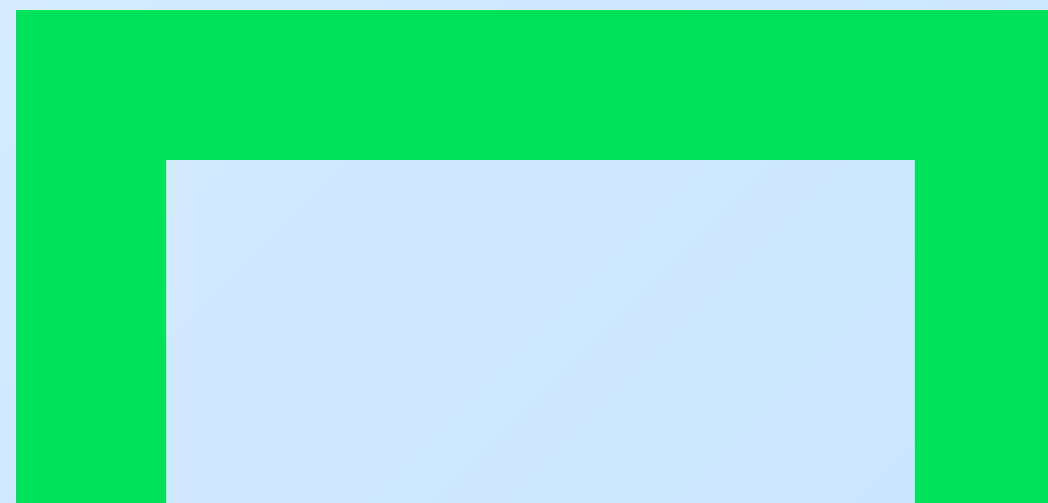
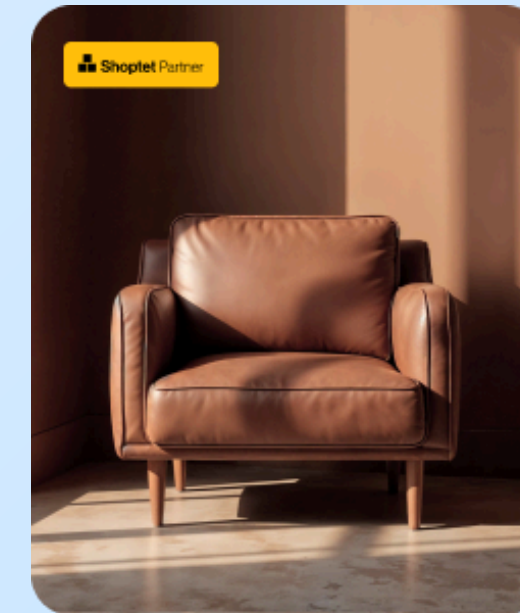
Shoptet Partneri branding v praxi

Inšpirujte sa ukázkami, ako pracovať so Shoptet Partner brandingom na sociálnych sieťach.

Držte sa schválených variantov loga, kontrastu a jednoduchej kompozície, nech je výstup na prvý pohľad čitateľný a rozpoznateľný.

Na ukázkach si môžete všimnúť, že logo je vždy čitateľné vďaka kontrastu, má svoj priestor a neruší hlavný obsah. Zároveň je vidieť konzistentná práca so značkou.

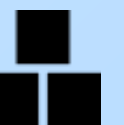
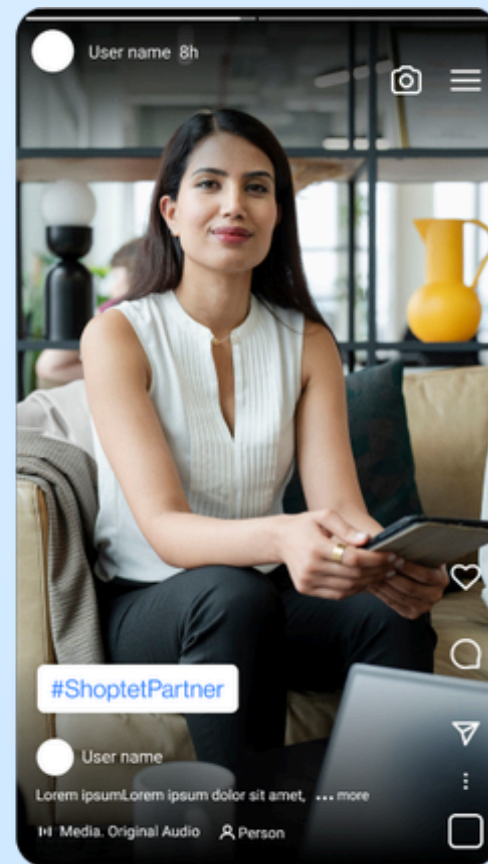
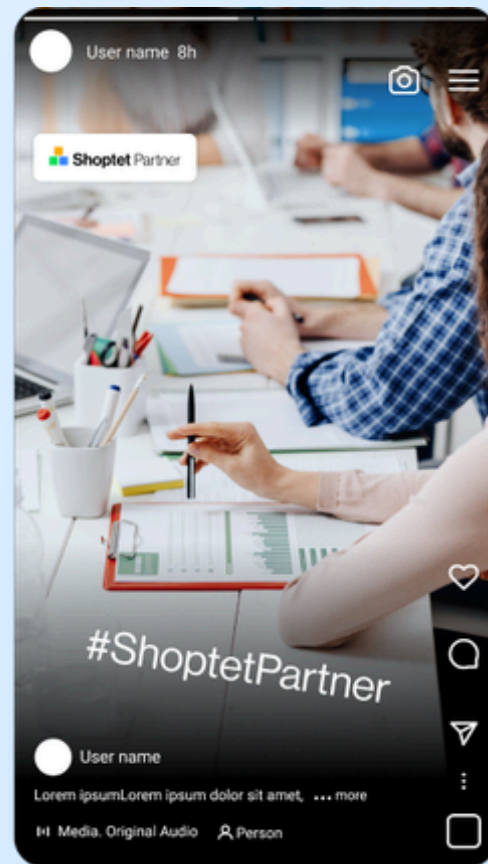
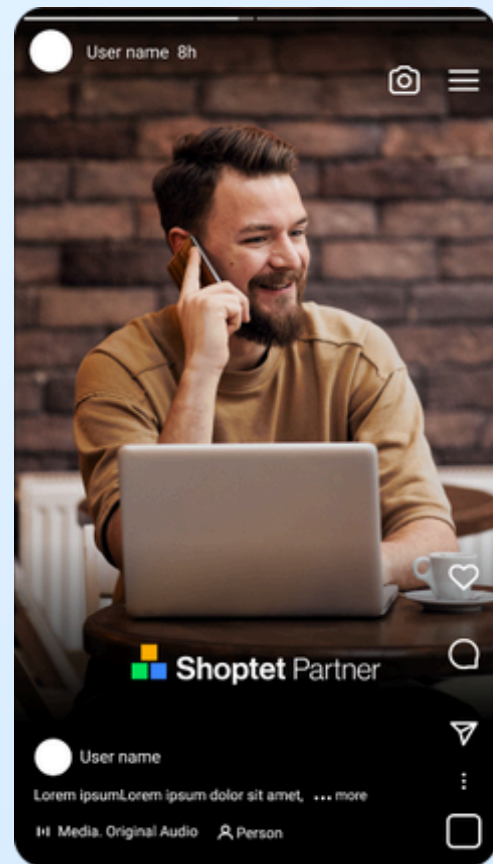
Vyberte si medzi logotypom Shoptet a hashtagom #Shoptet Partner.



Stories – ľahký variant

Vytvárať obsah s brandingom je naozaj hračka, aj keď kreativita a cit pre estetiku nie je vašou najsilnejšou stránkou.

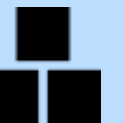
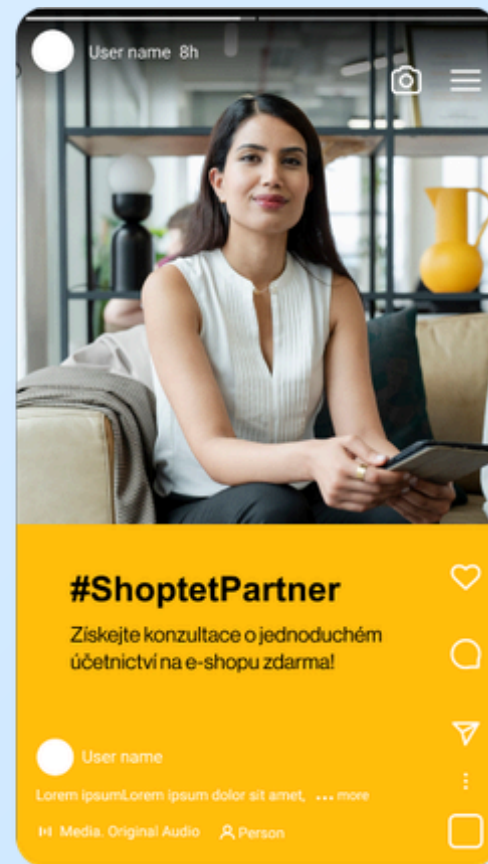
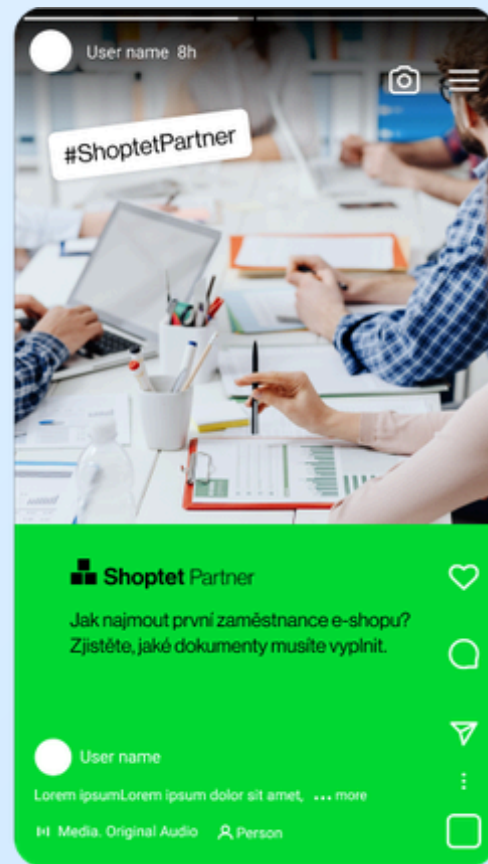
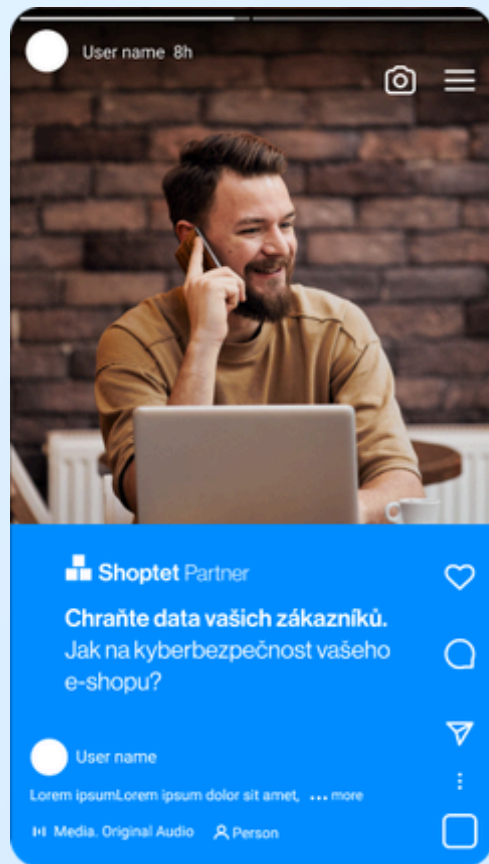
Nemusíte sa totiž púšťať do ničoho zložitého, stačí pridať logo alebo #ShoptetPartner, dbať na jednoduché pravidlá ich použitia a máte vyhrané. Inšpirujte sa týmito jednoduchými variantmi.



Stories – stredne náročný variant

Radi by ste vytvorili niečo zložitejšie, ale nie ste si istí, akým smerom sa vydať?

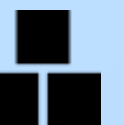
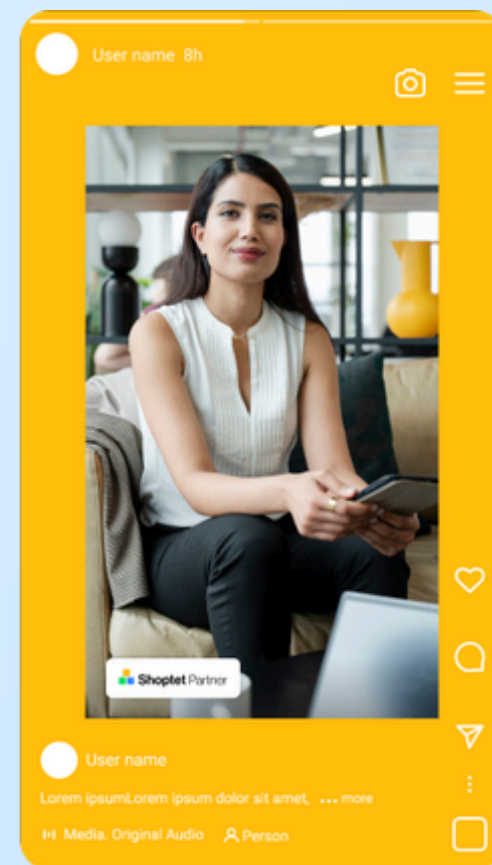
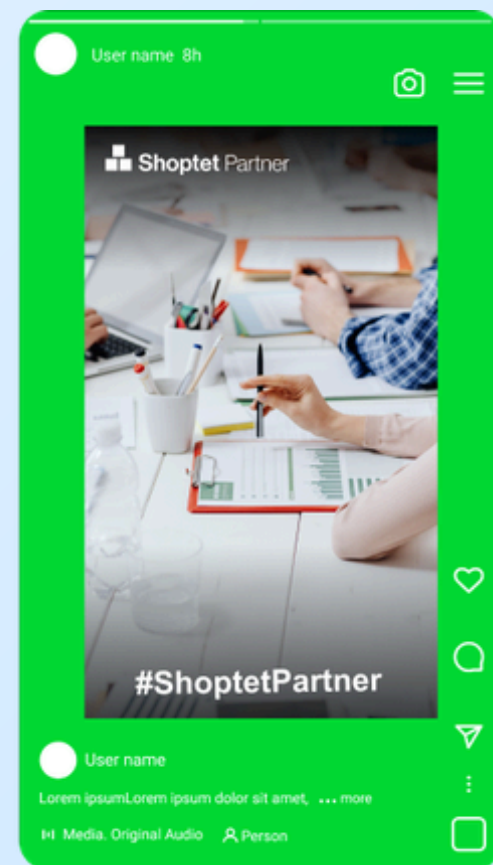
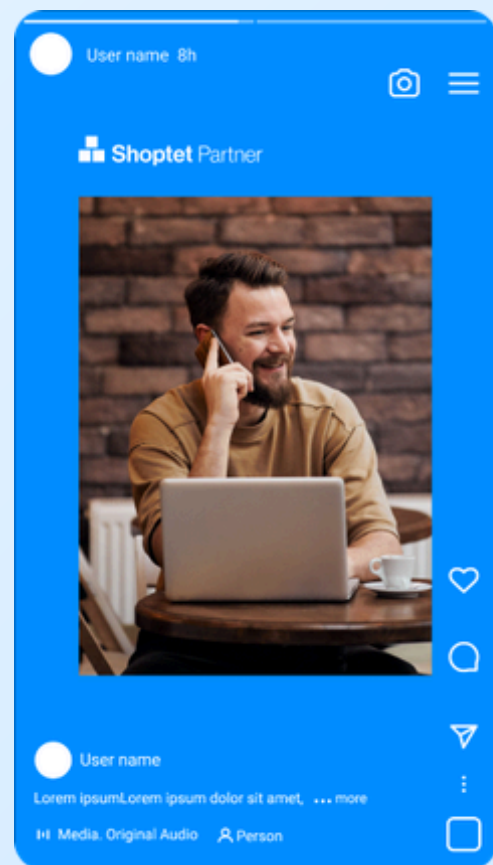
Skúste pridať plochu v jednej z našich farieb (modrá, zelená, oranžová) ako podklad pod text, nezabudnite pripojiť logo alebo hashtag a pridajte krátku a jasnú vetu.



Stories – pokročilý variant

Radi sa s obsahom po grafickej stránke vyhráte? Potom sme pripravili inšpiráciu práve pre vás.

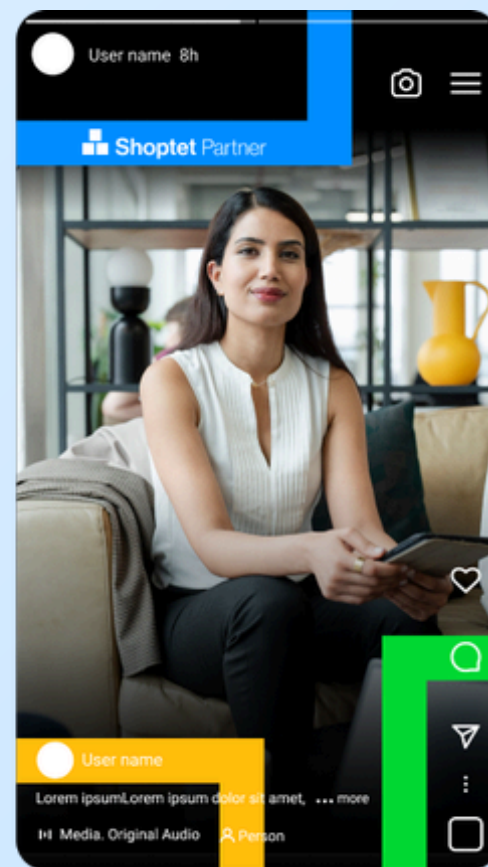
Zvoľte si jednu z našich farieb a použite ju ako pozadie. Pridajte obrázok alebo video a logo alebo hashtag. Tvorbou profesionálne vyzerajúceho obsahu nemusíte stráviť hodiny, stačí vám pár minút.



Stories – variant s linkami

Oblúbili ste si naše ikonické linky? Nebojte sa ich použiť!

Vytvorte ich pomocou štvorcov v našich farbách a umiestnite ich ľubovoľne v závislosti od obsahu. Ich hrúbka by mala byť väčšia, než koliesko profilové fotky vľavo hore. Ako vždy nezabudnite ani na logo, prípadne #ShoptetPartner.



Video + thumbnail

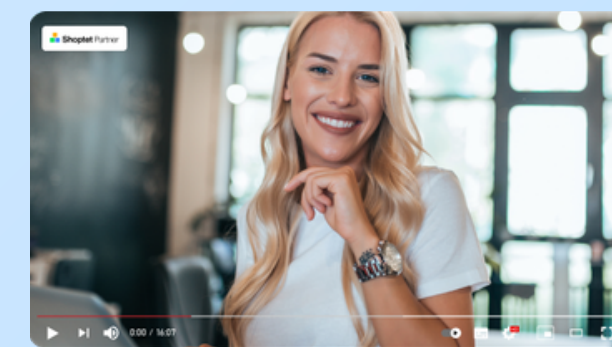
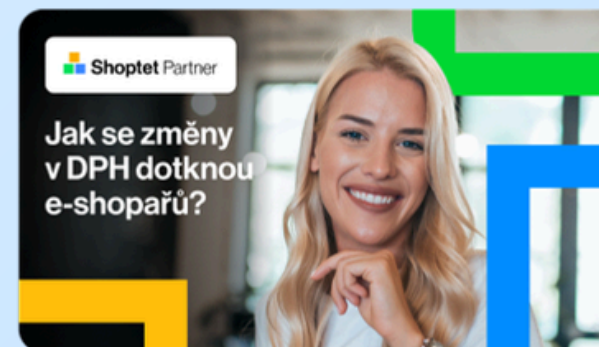
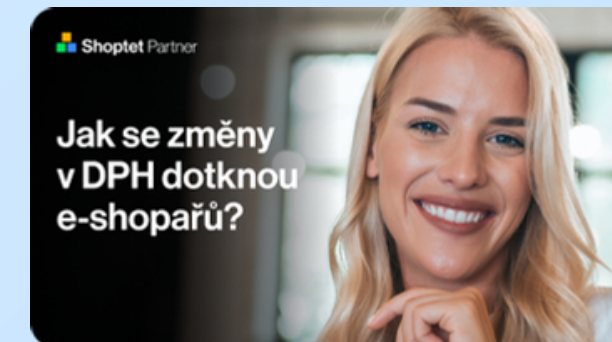
Shoptet Partneri branding ľahko zakomponujete aj do videí a na thumbnaily.

Do videa môžete vložiť logotyp s labelom, alebo bez, napr. do ľavého horného rohu (vid' obrázky). Vďaka thumbnailu alebo náhľadu videa, bude na prvý pohľad poznať, že ide o obsah Shoptet Partnera.

Ako na thumbnail krok za krokom

1. Vyberte hlavný vizuál, na ktorom budete stavať.
2. Pridajte krátky a výstižný headline.
3. Pridajte logotyp / #ShoptetPartner.
4. Skontrolujte: kontrast, čitateľnosť pri zmenšení, ochrannú zónu, farebnosť a kompozíciu.

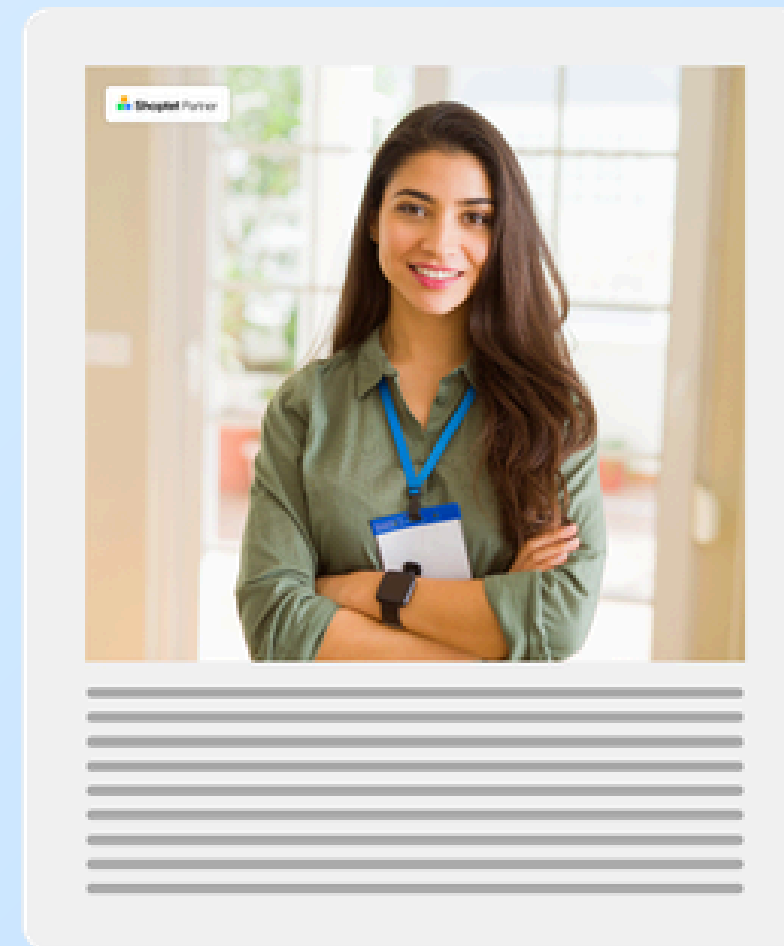
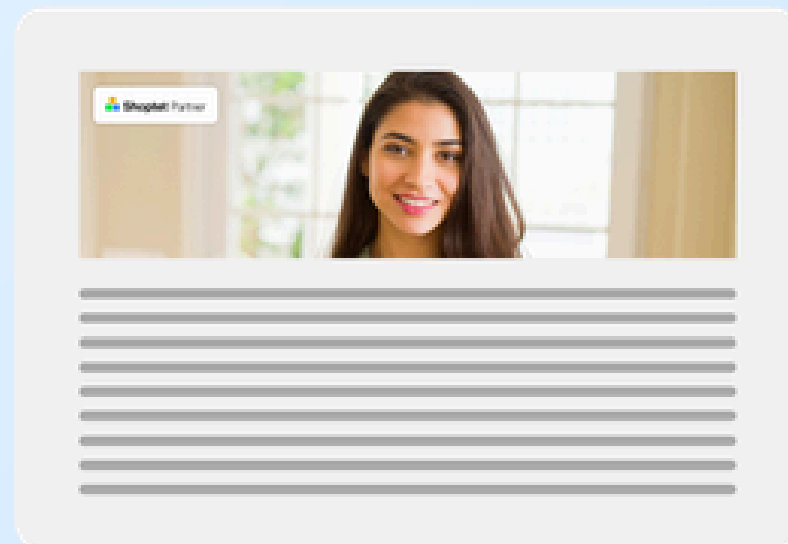
Tip: skúste využiť farebné linky a ďalšie prvky.



Blog – foto v článku

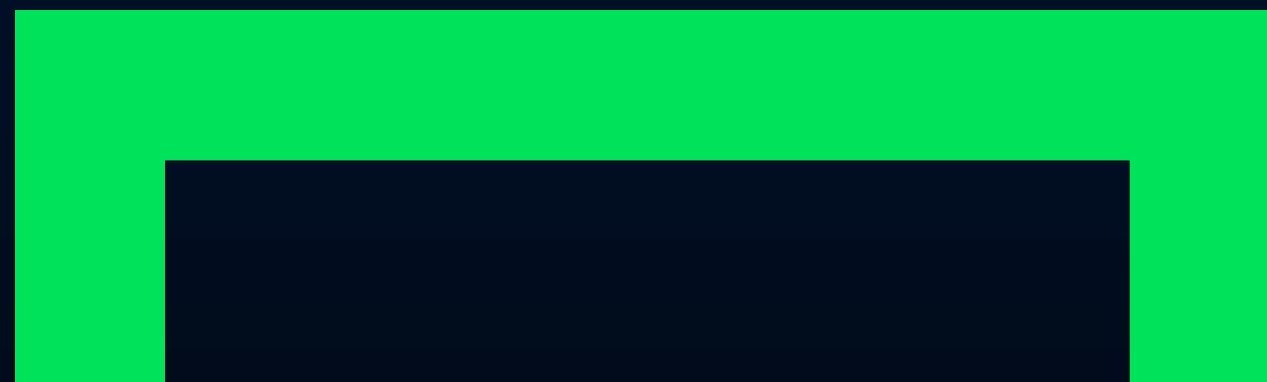
Pokiaľ používate fotografie do článkov, blogov alebo len samostatne, je najlepšie použiť samotné logo alebo label.

Skúste ho umiestniť napr. vľavo hore, aby sa nevhodne neprekryvalo s pozadím, zostalo čitateľné a na prvý pohľad dobre rozpoznateľné.



Co-Brand komunikácia

Shoptet + Partneri



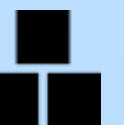
Vzájomná marketingová spolupráca

Co-brand spolupráca znamená, že spoločne tvoríme obsah pre e-shopárov a publikujeme ho [na kanáloch Shoptetu](#).

Partner prináša know-how a prax, my mu dávame priestor a propagujeme jeho prácu a výstupy medzi našich klientov. Cieľom je vytvárať edukatívny a odborný obsah, ktorý pomôže našim e-shopárom s ich podnikaním.

Kde bude vzájomná marketingová spolupráca vidieť?

- ✓ Shoptet Univerzita (články v administrácii e-shopov)
- ✓ Shoptet Blog (odborné články a case-study na blogu)
- ✓ Shoptet webináre (online + záznam na YouTube)
- ✓ Meet Upy (online/offline stretnutie)



Shoptet Blog články

Písanie odborných a edukačných blogových článkov na Shoptet blog, kde bude Partner spomenutý ako autor.

Aj náš blog obohacujú Partneri svojimi článkami. Milujeme prípadovky a odborné články. Ak by ste s nami chceli zdieľať cestu zaujímavého Shoptet klienta, ktorému ste pomohli, alebo jednoducho len napísať článok o téme, ktorej rozumiete, ideme do toho! Je to super cesta, ako klientom pomôcť a inšpirovať ich, a zároveň si urobiť pekné renomé.

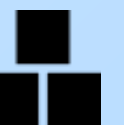


Rok 2026 mení pravidlá hry: aké zmeny čakajú e-shopy v oblasti daní a odvodov?

📅 30. 1. 2026 👤 [TPA Group GetFinDone](#) 🏷️ [Podnikanie](#)

Rok 2026 prinesie pre podnikateľov na Slovensku viacero významných zmien v oblasti daní, odvodov a administratívnych povinností. Na prvý pohľad ide o technické úpravy zákonov, v praxi však môžu mať zásadný vplyv najmä na menšie a stredné e-shopy. Rastúce sadzby, nové povinnosti a prísnejšie kontroly totiž zvyšujú nároky nielen na prehľad v číslach, ale aj na každodennú prevádzku e-shopu.

Čítať celé



Shoptet Univerzita články

Partner napíše odborný či edukačný článok do našej Shoptet Univerzity, kde bude uvedený ako garant článku.

Tento skvelý projekt vznikol predovšetkým vďaka vám, našim Partnerom. Vymazané články čítajú denne stovky e-shopárov v administrácii ich e-shopu a pomáhajú klientom s ich biznisom. Preto vítame všetkých šikovných Partnerov, ktorí majú čo povedať o svojom odbore. Budujte s nami kvalitný obsah.

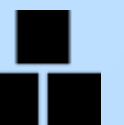
Kde Univerzitu nájdete? Všeobecné informácie [tu](#), priamo články si môžete prečítať iba v administrácii pod ikonkou študentskej čiapky.

Google mění pravidla hry. Co jsou AI Overviews a proč vám mohou snížit návštěvnost e-shopu



Je to největší změna ve vyhledávání za poslední roky. SEO expert Pavel Ungr vysvětluje, co znamená, a má i tipy, co mohou e-shopy dělat.

[Ukázat článek](#)



Case study na webe Partnera, alebo Shoptetu

Shoptet Partner spracuje praktickú case study ohľadom Shoptetu alebo jeho klienta (e-shopára), ktorému pomohol. Túto prípadovú štúdiu publikuje na svojej platforme, prípadne jednom zo Shoptet kanálov, v závislosti od dohovoru.

Príde vám mnoho článkov veľmi všeobecných a chýbajú vám ukážky a skutočné príklady? Potom sú case studies presne pre vás. Konkrétny klient, problém aj riešenie.

PRÍPADOVÁ ŠTÚDIA

Redizajn a migrácia existujúceho e-shopu na Shoptet



Home Pond: po prechode na Shoptet rastieme, expandujeme a stali sme sa jednotkou na trhu

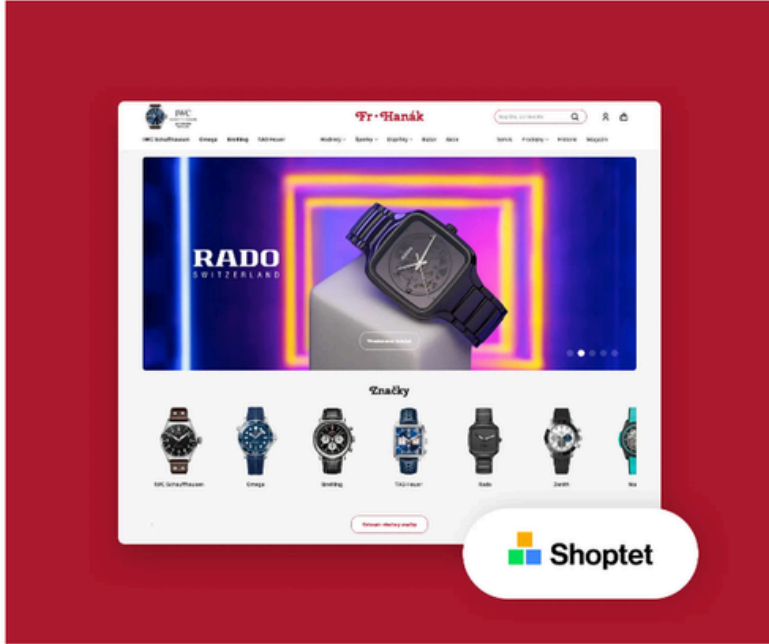
21. 8. 2025 [Tomáš Záhalka](#) [Príbehy](#)

Keď si v Home Pond uvedomili, že ich pôvodný systém prestáva stíhať tempo ich obchodných ambícií, škálovania a marketingových aktivít, rozhodli sa pre zásadnú zmenu. Kompletnú migráciu na platformu Shoptet, kde dnes fungujú slovenská, česká, nemecká aj maďarská verzia e-shopu. A počet objednávok medziročne rastie takmer dvojnásobne.

[Čítať celé](#)

Fr. Hanák Hodinky & Klenoty

2024 - súčasnosť



Jak jsme provedli rodinnou společnost s tradicí od roku 1905 Fr.Hanák procesem od tvorby nové korporátní identity až po nový e-shop.

[Více](#)



Webinár v spolupráci so Shoptetom, alebo samostatne

Praktický webinár online pre našich e-shopárov na vopred pripravenú tému s následnou diskusiou.

Počet webinárov, ktoré ročne s partnermi pripravujeme: 12x pre CZ a 6x pre SK.

Nehanbíte sa hovoriť do kamery k stovkám poslucháčov? Tak to ste na správnom mieste. Odovzdajte našim klientom svoje skúsenosti know-how a zviditeľnite sa.

Na našom YouTube Shoptet kanáli sú už desiatky webinárov od našich Partnerov, pridajte sa k nim aj vy!



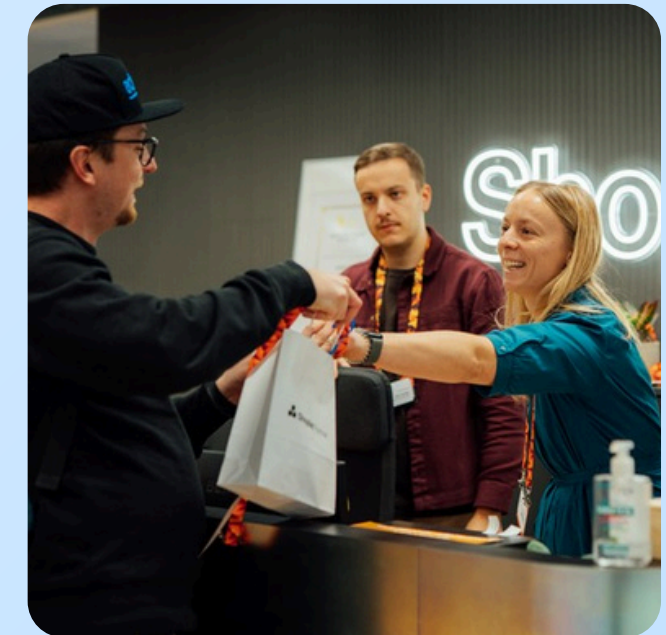
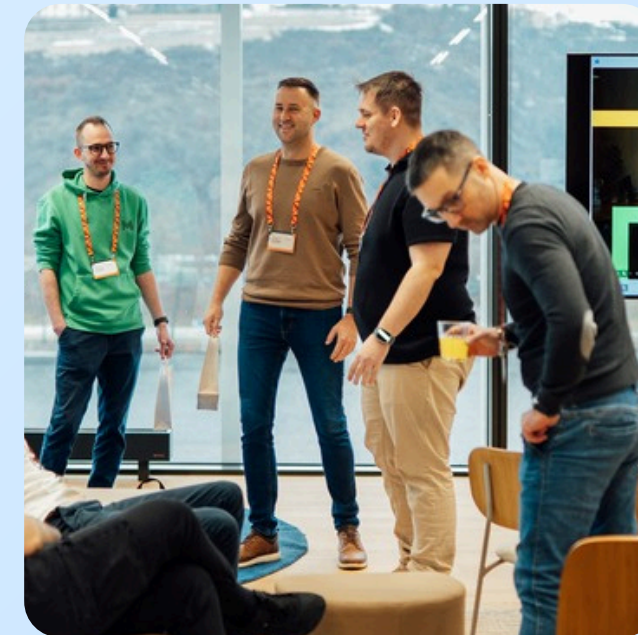
Prednášky na Shoptet Meet Upoch

Shoptet buduje nielen komunitu e-shopárov, ale aj Partnerov. [Zúčastnite sa našich pravidelných Meet Upov](#) a podelte sa s ostatnými Partnermi o vaše poznatky.

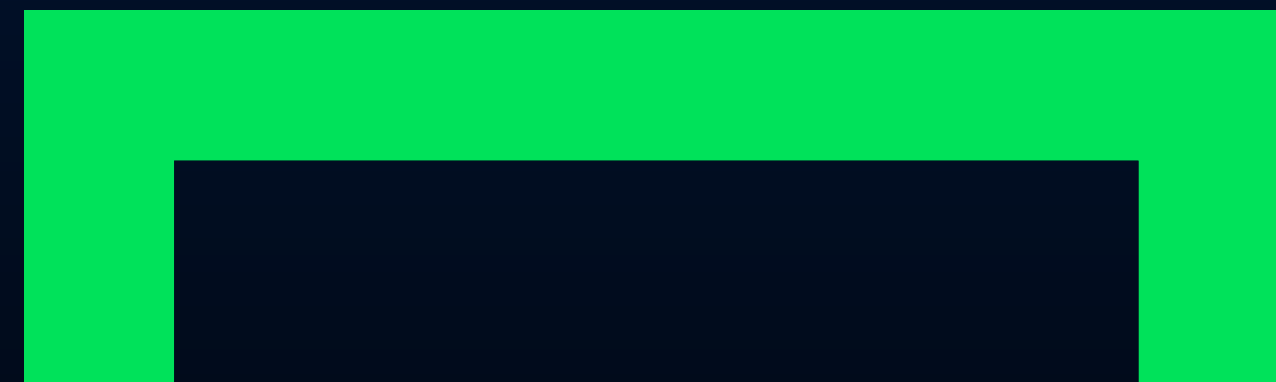
Táto aktivita je pre spoluprácu nevyhnutná.

Stretávame sa radi! Ako online, tak offline. Pretože budovať vzťahy s Partnermi je pre nás dôležité, organizujeme pravidelné Meet Upy. Tie sú buď všeobecné, kde je predstavený Shoptet, jeho oddelenie a ich fungovanie a plány do budúcnosti, alebo sú to stretnutia odborové (za PPC, SEO, UX, atď).

Čo ako Partner môžete od Meet Upov očakávať?
Plno informácií, nové kontakty, lepšie vzťahy so Shoptetom, a tiež plno zábavy, jedla a dobrého pitia.



Partnerská komunikácia o Shoptete



Komunikácia Partnerov o Shoptete

Partnerská komunikácia o Shoptete prebieha **na vašich kanáloch** (web, SOME, newsletter, prezentácia) a pomáha e-shopárom pochopiť, čo Shoptet ponúka, s čím im môžete pomôcť a aké znalosti im, ako Partner, môžete odovzdať.

Nestávate sa iba certifikovaným Partnerom, stávate sa zároveň naším obhajcom a pomocníkom pre našich klientov, na ceste za ich online podnikaním.

Kde bude vaša komunikácia o Shoptete vidieť?

- ✓ Váš web a blog (články, Shoptet podstránka, case-study)
- ✓ Sociálne siete (príspevky o case-studies, pozvánky na nami organizované akcie)
- ✓ Konferencie, podcasty, Youtube videá (zmienka/prizvanie Shoptetu)
- ✓ E-commerce FB skupiny a Shoptet Poradňa (pomoc klientom)
- ✓ Recenzie (Aplikácie, Google)



Článek na blogu Partnera so spätným odkazom na Shoptet

Partner napíše článek na svoj blog, v ktorom zmieni a prelinkuje Shoptet.

Môže ísť o odborný či edukačný článok, prípadovú štúdiu a pod. Tento článok nemusí byť zameraný na Shoptet ako taký. Klúčová je jeho zmienka a odkaz na naše webové stránky.



Martin Tomčík

ÚVOD CO NABÍZÍM DOPORUČENÍ O MNĚ BLOG KONTAKTNÍ ÚDAJE

Vánoční SEO. V listopadu? Je už pozdě, nebo...

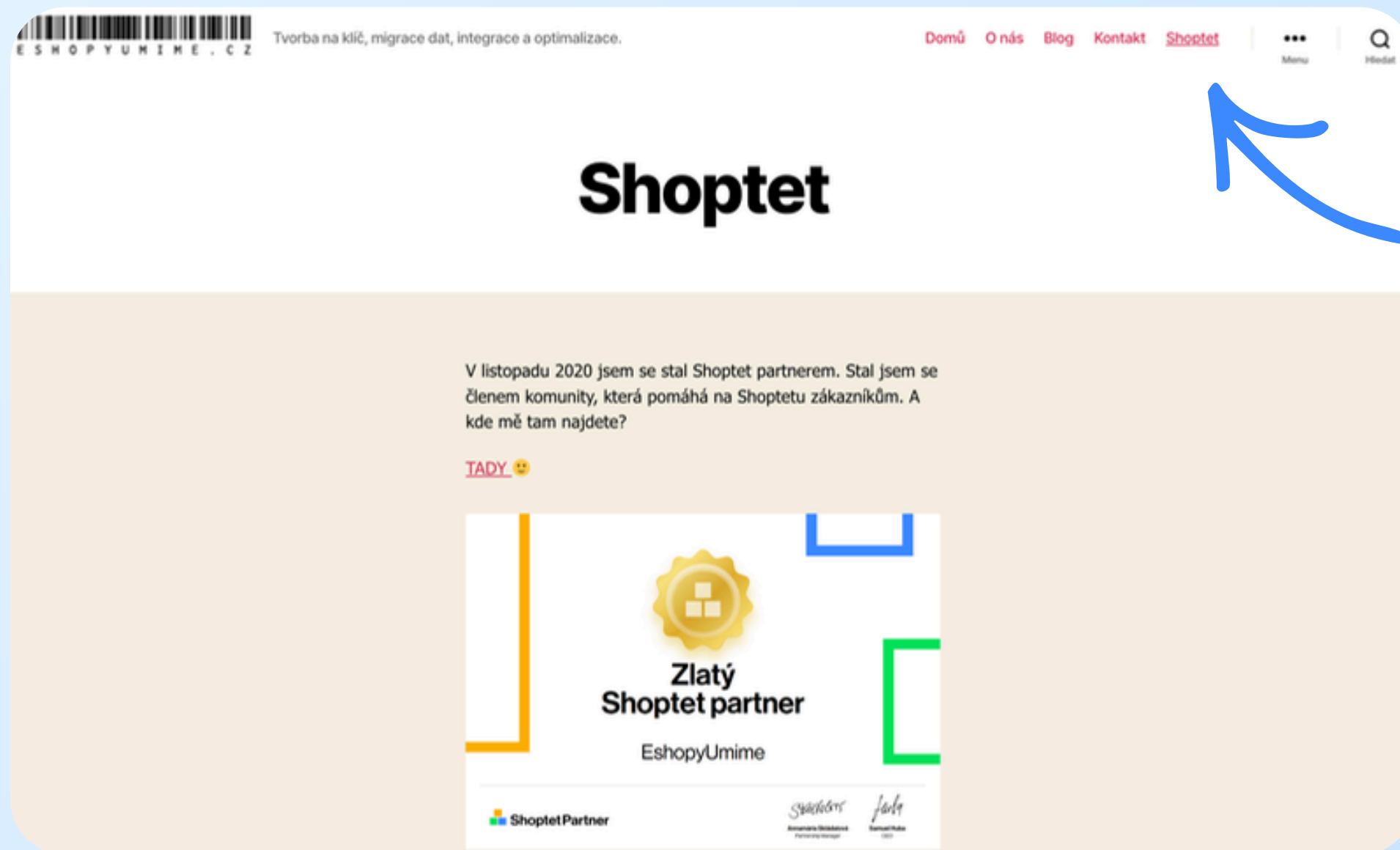
Pár týdnů zpátky jsem se podílel na revizi a aktualizaci článku [jak řešit SEO na Vánoce](#) na [Shoptet blogu](#). Není na to už trochu pozdě? Na začátku listopadu? Něco málo se ještě dá stihnout. I pro letošek...

1) Nový obsah

Jako jsou články, kategorie a částečně i produkty (když cílíte na hledaná a relevantní klíčová slova). Možnost naposílat stránky k indexaci přes GSC je teď k nezaplacení na druhou. Vánoce jsou navíc obecně bohaté na trendová témata (takže třeba klapne i Google Discover, když se trefíte do trendu hledanosti).



Podstránka o Shoptete na webe Partnera (Strieborní a Zlatí Partneri)



Partner na svojej webovej stránke vytvorí podstránku o Shoptete, kde sa prezentuje ako Shoptet Partner, predstavuje Shoptet a uvádza svoje zameranie.

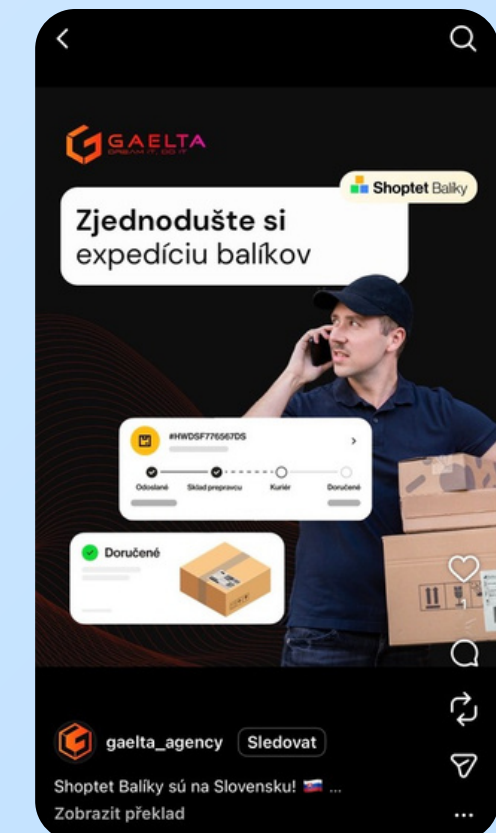
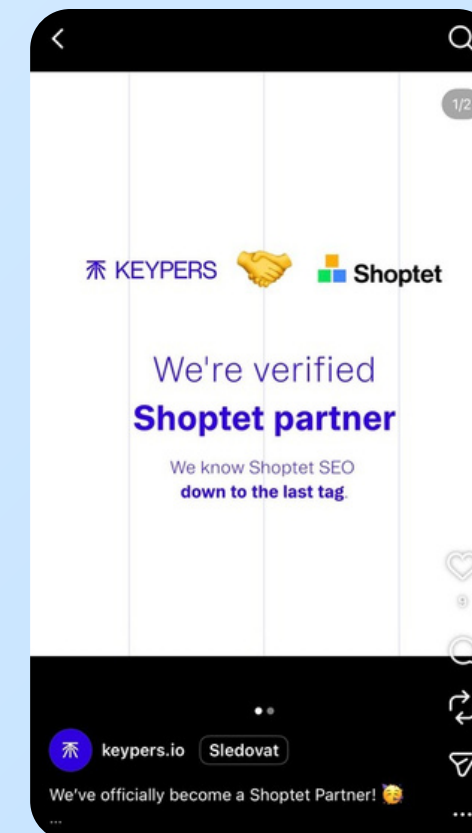
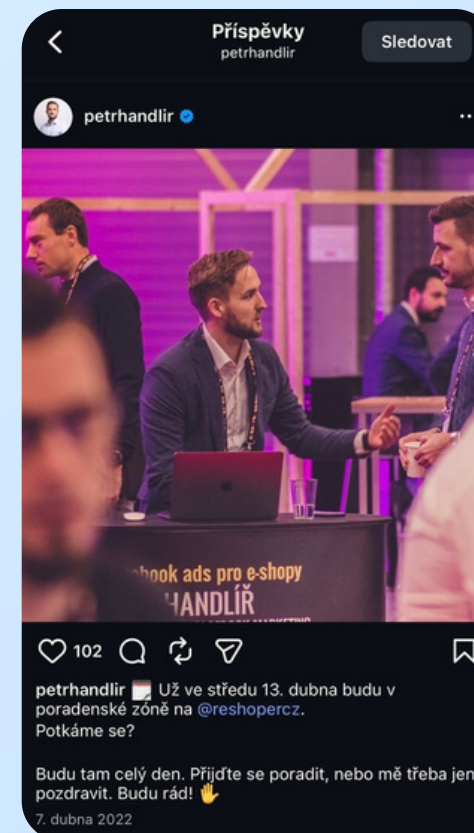
Platí iba pre Strieborných Partnerov a vyššie.



Séria príspevkov na sociálnych sieťach Partnera

Vytvorte niekoľko príspevkov na sociálne siete (Instagram, Facebook, LinkedIn alebo iné) s obsahom súvisiacim so Shoptetom.

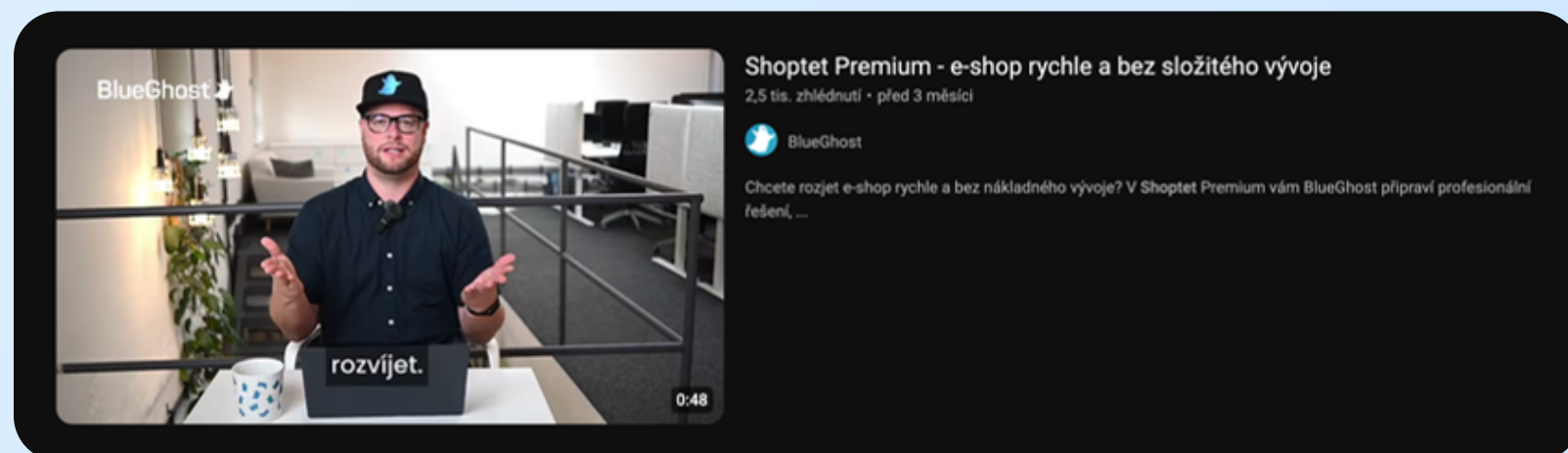
Môže ísť o príspevky o článkoch a case studies, našich službách, promo akciách, ktorých je Shoptet súčasťou, alebo ich organizuje, ako Reshoper, Upterdam a ďalšie.



Prizvanie / zmienka o Shoptete na konferenciách, v podcastoch a YouTube videách

Prizvite Shoptet na konferenciu, do podcastu či videa. [Alebo sa o ňom aspoň zmieňte.](#)

Plánujete sa zúčastniť alebo zorganizovať tematickú konferenciu? Prizvite Shoptet, radi sa zapojíme tiež. Budete na konferencii prednášať? Poteší nás, ak sa o nás zmienite. Vydávate sa radšej cestou tvorby online obsahu? Pozvite nás do vášho podcastu alebo videa, prípadne nám venujte pár viet.



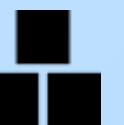
Odporúčanie a obhajoba Shoptetu v odborných Facebook skupinách

Pridajte sa do odborných e-commerce skupín na Facebooku a staňte sa skutočným Shoptet Partnerom.

Obhajujte Shoptet vo FB skupinách a odporúčajte ho potenciálnym klientom, vyzdvihujte jeho výhody a prichádzajte s riešeniami problémov našich e-shopárov.

Skupiny, do ktorých sa pridať:

- Upgrades poradna, Upgrades forum
- Shopify komunita CZ/SK
- Provozovatelé eshopů
- výměna zkušeností
- Marketingová poradna pro e-shopy
- Eshopar - zkušenosti, inspirace
- Sebevědomé eshopy
- Nastartuj svůj e-shop
- Učíme sa podnikat s eshopom
- Podnikatelé sobě
- Nabídky firmám a podnikatelům
- Hvězdy online podnikání
- Podnikání pro holky
- Podnikatelé v ČR
- Tipy pro podnikání
- Podnikatelé CZ/SK
- Podnikatelé, živnostníci, OSVČ
- spolupráce, rady, tipy
- WooCommerce Komunita SK + CZ
- Učíme sa podnikat
- E-shopy CZ/SK - diskuze



Aktívna pomoc Shoptet klientom na Shoptet Poradni

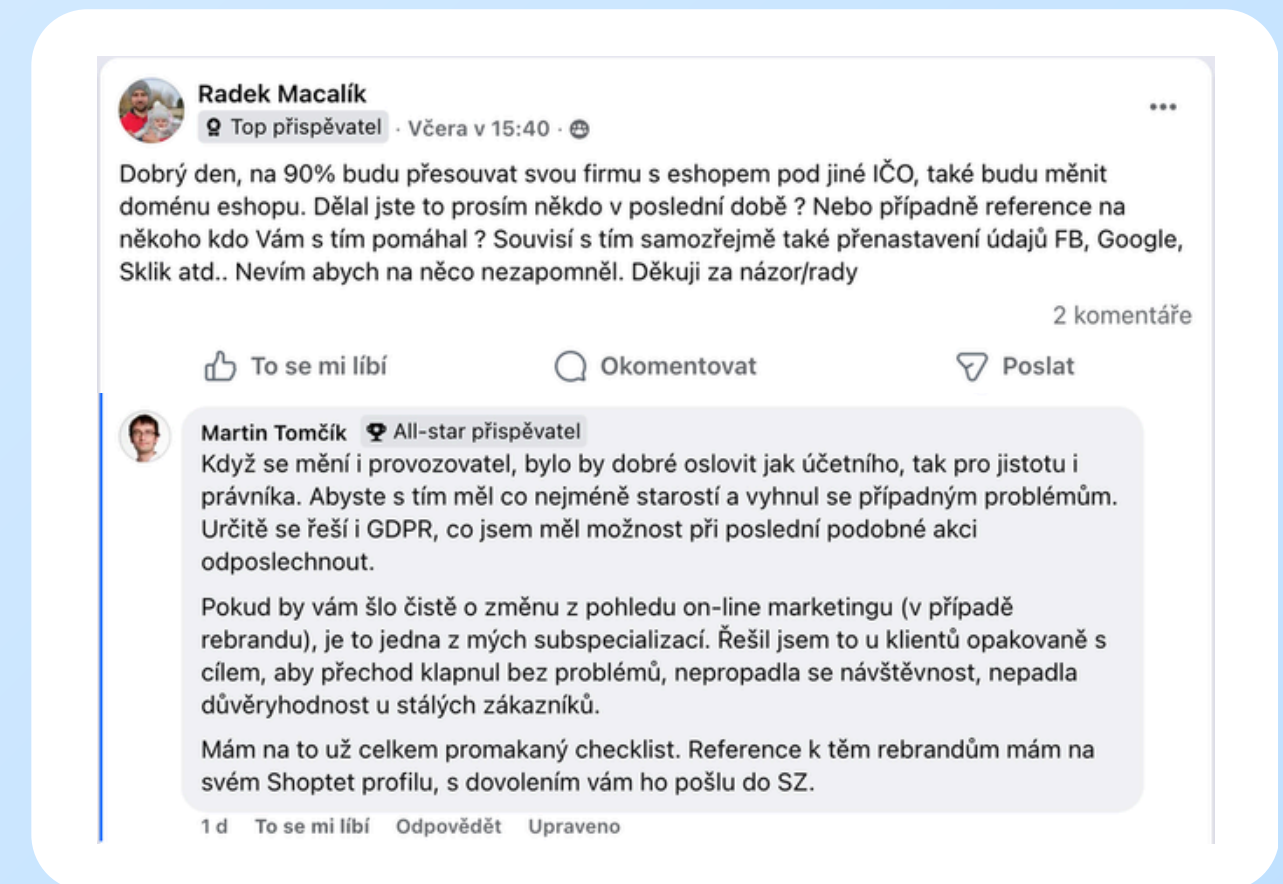
Pomáhajte e-shopárom posúvať ich podnikanie v našej Shoptet Poradni.

Facebooková skupina [Shoptet Poradňa](#) je miestom pre všetkých e-shopárov, ktorí si tu navzájom radia a zdieľajú svoje skúsenosti. Úlohou Shoptet Partnerov je navrhovať riešenie a e-shopárov podporovať.

Shoptet Poradňa best practises

- Rýchla a proaktívna komunikácia (pri výpadku doplnku).
- Detailné odpovede a aktívny záujem pomôcť.
- Vysvetľovanie výpadkov a podpora Shoptetu.
- Ochota nezištne pomáhať e-shopárom.

Poznámka: Partnerské príspevky (vlastné články, novinky v doplnkoch, promo vlastných služieb aj keď je to zadarmo, atď.) musia prejsť schválením cez Partnership manažérky.



Recenzie (Strieborní a Zlatí Partneri)

Pridajte recenziu na našej mobilnej aplikácii Shoptet do App Store alebo Google Play, prípadne recenziu na Shoptet na Google.

Aktivita platí pre Strieborných Partnerov a vyššie.



Stáhnout v
App Store

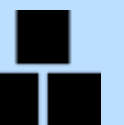


ROZJĚDTE TO
Google Play

Shoptet

4,2 ★★★★★ 301 recenzí ⓘ

Služby elektronického obchodování v Praze



Pravidlá pre spoluprácu



Držíme spoločný smer



Vyhodnocujeme spolupráce



Robíme dobré meno Shoptetu a Shoptet Partnerom

Partnerský program je založený na vzájomnej podpore a spolupráci. Preto sa vzájomne podporujeme a komunikujeme spolu s rešpektom. Slušnosť, ohľaduplnosť a ochota sú hodnoty, ktoré si vážime.





**Ďakujeme, že ste
v tom s nami!**

Shoptet je vaším
ideálnym partnerom.